

2026年
中共珠海市委宣传部（本级）部门预算

目 录

第一部分 中共珠海市委宣传部（本级）概况

- 一、主要职责
- 二、部门机构设置
- 三、部门预算构成

第二部分 2026年部门预算表

- 一、收支总体情况表
- 二、收入总体情况表
- 三、本年支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表（按功能分类科目）
- 六、一般公共预算基本支出情况表（按经济分类科目）
- 七、一般公共预算项目支出情况表（按经济分类科目）
- 八、财政拨款安排的行政经费及“三公”经费预算表
- 九、政府性基金预算支出情况表
- 十、国有资本经营预算支出情况表
- 十一、部门预算基本支出预算表
- 十二、部门预算项目支出及其他支出预算表

第三部分 2026年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 中共珠海市委宣传部（本级）概况

一、主要职责

根据《珠海市机构改革方案》，设置中共珠海市委宣传部（本级），挂市人民政府新闻办公室、市精神文明建设委员会办公室、市新闻出版局（市版权局）牌子。中共珠海市委宣传部（本级）是市委主管全市意识形态方面工作的职能部门。

二、部门机构设置

根据上述职责，中共珠海市委宣传部（本级）共设有10个内设机构：办公室、理论科（研究室）、新闻和对外宣传科（市突发公共事件应急新闻办公室）、出版科（市“扫黄打非”工作领导小组办公室）、文化事业科、宣传教育科、精神文明协调科、精神文明创建科、文化发展和体制改革办公室（市国有文化资产监督管理办公室）、干部科（机关党委办公室）。

三、部门预算构成

因本级财政预算编制覆盖包括主管部门和下属单位在内的所有预算单位，即本市下属单位预算独立编制预算、经本级财政单独批复、独立公开预算，故本部门预算为部本级预算。本部门下属单位具体包括：珠海市国有文化资产监督管理办公室、珠海市新闻中心、珠海市文化艺术中心。

第二部分 2026年部门预算表

表1

收支总体情况表

单位名称：中共珠海市委宣传部（本级） 单位：万元

收入		支出	
项目	预算	项目	预算
一、预算拨款	6,036.65	一、一般公共服务支出	4,929.30
二、财政专户拨款	0.00	二、外交支出	0.00
三、事业收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、事业单位经营收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、其他收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、上级补助收入	55.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	1,108.06
		八、社会保障和就业支出	437.39
		九、卫生健康支出	61.86
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	5.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、国有资本经营预算支出	0.00
		二十一、粮油物资储备支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00

收入		支出	
项目	预算	项目	预算
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、对附属单位补助支出	0.00
		二十五、上缴上级支出	0.00
本年收入合计	6,091.65	本年支出合计	6,541.62
上年结转结余	449.97	结转结余下年	0.00
收入总计	6,541.62	支出总计	6,541.62

注：财政拨款收支情况包括一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算拨款收支情况。
本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

表2

收入总体情况表

单位名称：中共珠海市委宣传部（本级）

单位：万元

单位名称	合计	财政拨款收入			财政专户拨款收入		其他资金收入			上级补助收入	附属单位上缴收入	上年结转结余
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	教育收费	其他专户收入拨款	事业收入	事业单位经营收入	其他收入			
合计	6,541.62	5,996.65	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.00	0.00	449.97
中共珠海市委宣传部	6,541.62	5,996.65	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.00	0.00	449.97

注：无。

表3

本年支出总体情况表

单位名称：中共珠海市委宣传部（本级）

单位：万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出	上缴上级支出
科目编码	科目名称						
	合计	6,541.62	2,234.27	4,307.35	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	4,929.30	1,735.02	3,194.29	0.00	0.00	0.00
20132	组织事务	65.00	0.00	65.00	0.00	0.00	0.00
2013299	其他组织事务支出	65.00	0.00	65.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	4,854.53	1,735.02	3,119.52	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	1,735.02	1,735.02	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	14.27	0.00	14.27	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	3,105.25	0.00	3,105.25	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	9.77	0.00	9.77	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	9.77	0.00	9.77	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	1,108.06	0.00	1,108.06	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	1,030.00	0.00	1,030.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	1,030.00	0.00	1,030.00	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	38.06	0.00	38.06	0.00	0.00	0.00
2070699	其他新闻出版电影支出	38.06	0.00	38.06	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	40.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	40.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	437.39	437.39	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	437.26	437.26	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	225.70	225.70	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	141.04	141.04	0.00	0.00	0.00	0.00

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出	上缴上级支出
科目编码	科目名称						
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	70.52	70.52	0.00	0.00	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	0.13	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	0.13	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	61.86	61.86	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	61.86	61.86	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	55.81	55.81	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	6.05	6.05	0.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00

注：无。

财政拨款收支总体情况表

单位名称：中共珠海市委宣传部（本级）

单位：万元

收入		支出	
项目	预算	项目	预算
一、一般公共预算	5,996.65	一、一般公共服务支出	4,424.34
二、政府性基金预算	40.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算	0.00	三、国防支出	0.00
		四、公共安全支出	0.00
		五、教育支出	0.00
		六、科学技术支出	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	1,108.06
		八、社会保障和就业支出	437.39
		九、卫生健康支出	61.86
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	5.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
本年收入合计	6,036.65	本年支出合计	6,036.65

收入		支出	
项目	预算	项目	预算
		二十四、结转下年	0.00
收入总计	6,036.65	支出总计	6,036.65

注：表中功能分类科目，根据部门实际预算编制情况编制。

表5

一般公共预算支出情况表（按功能分类科目）

单位名称：中共珠海市委宣传部（本级）

单位：万元

功能科目名称	一般公共预算支出		
	小计	其中：基本支出	项目支出
合计	5,996.65	2,231.55	3,765.10
[201]一般公共服务支出	4,424.34	1,732.30	2,692.04
[20133]宣传事务	4,414.57	1,732.30	2,682.27
[2013301]行政运行	1,732.30	1,732.30	0.00
[2013302]一般行政管理事务	14.27	0.00	14.27
[2013399]其他宣传事务支出	2,668.00	0.00	2,668.00
[20136]其他共产党事务支出	9.77	0.00	9.77
[2013699]其他共产党事务支出	9.77	0.00	9.77
[207]文化旅游体育与传媒支出	1,068.06	0.00	1,068.06
[20701]文化和旅游	1,030.00	0.00	1,030.00
[2070199]其他文化和旅游支出	1,030.00	0.00	1,030.00
[20706]新闻出版电影	38.06	0.00	38.06
[2070699]其他新闻出版电影支出	38.06	0.00	38.06
[208]社会保障和就业支出	437.39	437.39	0.00
[20805]行政事业单位养老支出	437.26	437.26	0.00
[2080501]行政单位离退休	225.70	225.70	0.00
[2080505]机关事业单位基本养老保险缴费支出	141.04	141.04	0.00
[2080506]机关事业单位职业年金缴费支出	70.52	70.52	0.00
[20899]其他社会保障和就业支出	0.13	0.13	0.00
[2089999]其他社会保障和就业支出	0.13	0.13	0.00
[210]卫生健康支出	61.86	61.86	0.00
[21011]行政事业单位医疗	61.86	61.86	0.00
[2101101]行政单位医疗	55.81	55.81	0.00
[2101103]公务员医疗补助	6.05	6.05	0.00

功能科目名称	一般公共预算支出		
	小计	其中：基本支出	项目支出
[213]农林水支出	5.00	0.00	5.00
[21305]巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	5.00	0.00	5.00
[2130599]其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	5.00	0.00	5.00

注：无。

一般公共预算基本支出情况表（按经济分类科目）

单位名称：中共珠海市委宣传部（本级）

单位：万元

部门预算支出经济科目	预算
合计	2,231.55
[301]工资福利支出	1,802.70
[30101]基本工资	225.45
[30102]津贴补贴	934.53
[30103]奖金	150.25
[30108]机关事业单位基本养老保险缴费	141.04
[30109]职业年金缴费	70.52
[30110]职工基本医疗保险缴费	53.97
[30111]公务员医疗补助缴费	17.67
[30112]其他社会保障缴费	1.97
[30113]住房公积金	166.38
[30199]其他工资福利支出	40.92
[302]商品和服务支出	197.10
[30201]办公费	25.00
[30205]水费	3.00
[30207]邮电费	6.00
[30211]差旅费	25.00
[30212]因公出国（境）费用	2.50
[30213]维修（护）费	5.00
[30217]公务接待费	4.50
[30226]劳务费	3.00
[30228]工会经费	12.16
[30239]其他交通费用	48.56
[30299]其他商品和服务支出	62.38
[303]对个人和家庭的补助	231.75

部门预算支出经济科目	预算
[30302]退休费	231.75

注：无。

一般公共预算项目支出情况表（按经济分类科目）

单位名称：中共珠海市委宣传部（本级）

单位：万元

部门预算支出经济科目	预算
合计	3,765.10
[302]商品和服务支出	3,761.38
[30211]差旅费	2.00
[30226]劳务费	6.00
[30227]委托业务费	354.80
[30299]其他商品和服务支出	3,398.58
[303]对个人和家庭的补助	3.72
[30305]生活补助	3.00
[30399]其他对个人和家庭的补助	0.72

注：无。

财政拨款安排的行政经费及“三公”经费预算表

单位名称：中共珠海市委宣传部（本级）

单位：万元

项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
行政经费	121.56	121.56	0.00	0.00
“三公”经费	7.00	7.00	0.00	0.00
其中：（一）因公出国（境）支出	2.50	2.50	0.00	0.00
（二）公务用车购置及运行维护支出	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 公务用车购置费	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 公务用车运行维护费	0.00	0.00	0.00	0.00
（三）公务接待费支出	4.50	4.50	0.00	0.00

注：无。

政府性基金预算支出情况表

单位名称：中共珠海市委宣传部（本级）

单位：万元

功能分类科目		政府性基金预算支出		
科目编码	科目名称	小计	其中：基本支出	项目支出
	合计	40.00	0.00	40.00
207	文化旅游体育与传媒支出	40.00	0.00	40.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	40.00	0.00	40.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	40.00	0.00	40.00

注：无。

国有资本经营预算支出情况表

单位名称：中共珠海市委宣传部（本级）

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算支出		
科目编码	科目名称	小计	其中：基本支出	项目支出
	合计	0.00	0.00	0.00

注：本表本年无发生额。

部门预算基本支出预算表

单位名称：中共珠海市委宣传部（本级）单位：万元

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
合计	2,234.27	2,234.27	2,234.27	0.00	0.00	0.00	0.00
中共珠海市委宣传部	2,234.27	2,234.27	2,234.27	0.00	0.00	0.00	0.00
工资和福利支出	1,802.70	1,802.70	1,802.70	0.00	0.00	0.00	0.00
商品和服务支出	199.81	199.81	199.81	0.00	0.00	0.00	0.00
对个人和家庭的补助	231.75	231.75	231.75	0.00	0.00	0.00	0.00

注：无。

表12

部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称：中共珠海市委宣传部（本级）

单位：万元

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
合计	4,252.35	4,252.35	4,212.35	40.00	0.00	0.00	0.00	
中共珠海市委宣传部	4,252.35	4,252.35	4,212.35	40.00	0.00	0.00	0.00	
帮扶工作经费	5.00	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
法律顾问费	3.00	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
党建经费	9.05	9.05	9.05	0.00	0.00	0.00	0.00	
离退休党组织干部工作补贴	0.72	0.72	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	
党报党刊订阅经费	1,000.00	1,000.00	1,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	在全市范围内开展党报党刊发行工作，为市财政统筹范围内各单位征订《人民日报》、《求是》杂志、《光明日报》、《经济日报》、《南方日报》、《南方》杂志、《珠海特区报》等重点党报党刊，将进一步加强和巩固主流舆论阵地，在学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神中发挥重要作用。
新闻工作者队伍建设经费	48.80	48.80	48.80	0.00	0.00	0.00	0.00	搭建与媒体记者的沟通交流平台，配合做好我市各类新闻宣传事务，持续优化我市宣传工作方式方法，进一步统筹媒体资源开展新闻宣传活动。
重点媒体宣传合作项目	220.00	220.00	220.00	0.00	0.00	0.00	0.00	在央级、省级和省重点媒体平台展现珠海经济社会高质量发展成效，进一步提升珠海知名度和美誉度，进一步擦亮珠海“活力之城、创新之城、美丽之城、共富之城”的城市形象。

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
全市重大主题宣传服务经费	25.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	支持、组织央级、省级、港澳媒体及市属媒体等在珠海及珠海支持、帮扶、合作的城市开展主题采访活动，提供交通、食宿、物料等保障工作，确保宣传活动如期顺利进行，助推珠海的城市宣传内容登上站位更高、覆盖更广的媒体平台。
珠海城市形象对外传播项目	40.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	开展珠海城市外宣活动，加强国际传播能力建设，确保海外传播平台常态化运营，深化与广东省四大国际传播平台的对接协作，对外讲好珠海故事，传播珠海声音。
“珠海发布”运营项目	200.00	200.00	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	重点围绕市委市政府的重点工作权威发声，提升信息发布水平，及时发布权威准确信息，有效引导舆论，努力提升传播力、引导力、影响力、公信力。
珠海新闻发布会服务项目	20.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	确保珠海市政府新闻发布会常态化运营，完成约18场市政府新闻发布会。
珠海组团参加深圳文博会项目	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	为突出展示我市文化产业发展最新成果、新型文化企业、文化业态和文化消费模式，预计参加2026年5月（为期5天）在深圳国际会展中心举办的第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，工作内容包括动员我市特色文化企业参展、展馆设计搭建、现场展览宣传等，预计达到使我市文化形象更好的展现，特色文化企业得到有效的宣传推介的目的。
市委理论学习中心组专项经费	13.40	13.40	13.40	0.00	0.00	0.00	0.00	市委中心组通过集体学习讨论、专家辅导、领导干部读书自学等多种学习形式开展学习，不断推进我市各级党委（党组）理论学习制度化规范化，切实加强领导班子思想政治建设，提高领导干部理论水平和工作目标。
理论宣讲经费	25.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	为进一步推动党的创新理论深入基层、深入群众、深入人心，健全理论宣讲人才库，通过组织开展系列重大主题宣讲活动，挖掘、培养一批优秀理论宣讲人才，不断增强理论宣讲的实际效果。

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
“学习强国”珠海学习平台运营项目	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	扎实推进“学习强国”学习平台在我市推广应用及供稿工作，策划开展宣传推广活动，建立专业专职供稿队伍，做精做强稿件推送工作，保障在原有供稿数量的基础上，日均供稿量、原创稿件量和“学习强国”学习平台稿件采用量等指标实现稳步增长，珠海学习平台在省各地级市综合排名稳居前列。
全市党政机关计算机版流式软件授权服务项目	267.80	267.80	267.80	0.00	0.00	0.00	0.00	加强全市版权保护工作，预计开展集中采购全市党政机关计算机版流式软件工作，采取场地授权的方式，实现珠海市党政机关版流式软件正版化全覆盖。
珠海市新闻出版行业管理服务项目	30.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	落实国家、省关于新闻出版行业监管工作要求，通过委托第三方协助市新闻出版局开展印刷企业年度报告、发行单位年度核验、新闻出版年度统计、企业场地核验和安全生产检查等工作，工作内容包括：组织全市印刷发行企业开展年度报告和年度核验、组织印刷、发行企业填报新闻出版年度统计数据和其他印刷发行行业管理工作，保质保量及时完成国家、省新闻出版部门下达的专项工作任务，推动行业高质量发展。
印刷行业消防、安全生产演练费用	3.50	3.50	3.50	0.00	0.00	0.00	0.00	为落实省、市安全生产治本攻坚三年行动要求，根据印刷行业安全生产特点，预计委托具有消防演练资质的第三方机构组织全市印刷企业进行消防安全生产演练，以提升企业安全知识水平和技能，强化行业消防安全意识，演练内容包括：安全生产相关法律法规讲解、建筑消防设施的原理及使用方法和消防应急逃生自救知识讲解及各类消防设施器材实操技能培训等知识。
“扫黄打非”专项经费	7.00	7.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	完成国家和省、市部署的各项“扫黄打非”工作任务，组织“扫黄打非”专题学习，提高“扫黄打非”战线业务能力，积极开展“扫黄打非”“绿书签行动”系列宣传活动，营造人人参与支持“扫黄打非”工作、全社会共同关心关爱未成年人健康成长的良好社会氛围，维护健康向上、规范有序的文化环境。

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
版权保护工作经费	7.00	7.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	加强全市版权保护工作，开展版权宣传和版权检查工作，提升全社会版权保护意识，完善软件正版化工作长效机制，进一步巩固推进使用正版软件工作成果。
深化精神文明建设经费	409.50	409.50	409.50	0.00	0.00	0.00	0.00	完成全国文明城市、文明村镇和未成年人思想道德建设工作测评任务，完成中宣部、省委宣传部及市委市政府安排的工作任务。
重要时间节点社会宣传费用	30.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	围绕中央、省委工作部署以及市委市政府中心工作和重大主题宣传要求，结合全年重要时间节点，开展主题亮灯活动、主题宣传画、宣传海报设计、展播等工作，通过设计制作主题海报、视频等，在城市地标建筑以及户外电子大屏、广告牌等，通过灯光投影、大屏播放和灯箱展示等形式开展宣传，营造良好社会宣传氛围。
珠海市政工职评和政工师队伍建设管理费	3.00	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	为做好我市政工职评工作，按照有关文件要求，开展年度初级、中级政工师的职称评定工作，并做好全市企业政工师队伍常态化管理。
群众性主题宣传教育经费	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	根据中央、省和市统一部署，聚焦学习贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及习近平总书记关于加强全民国防教育的重要指示精神主题主线，深入开展全民国防教育和爱国主义教育，计划在全市范围内开展全民国防教育和爱国主义教育宣讲活动，进一步提高全民国防观念和爱国强军意识。
农村电影放映工程经费	38.06	38.06	38.06	0.00	0.00	0.00	0.00	加大文化惠民力度，完成我市年度农村电影公益放映场次任务，落实和普及农村电影放映，进一步满足我市农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化、标准化。
中央广播电视总台珠海记者站、广东广播电视台珠海记者站办公场所保障费用	14.27	14.27	14.27	0.00	0.00	0.00	0.00	

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
南国书香节珠海分会场暨珠海读书月系列活动	80.00	80.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	为落实省委宣传部南国书香节暨羊城书展组委会工作部署，预计开展为期5天的南国书香节珠海分会场暨珠海读书月系列活动，内容包括：邀请名家新锐举办签售会、阅读分享会等，组织亲子阅读、传统文化展演、非遗展示等形式多样的活动，营造全民阅读的浓厚氛围，助力书香珠海建设。
珠海市文化产业公共服务综合平台项目	20.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	借助珠海市文化产业公共服务综合平台，打造点、线、面相结合的产业信息交流系统，以内部资料出版物——《珠海文化产业》（点）为抓手，把文化产业各门类发展情况进行整合，串成产业发展脉络（线），通过对外交流以及文化产业大交流、大汇总、大展示，不断激发行业市场主体活力，多点发力，助力文化产业高质量发展。
第六届珠海艺术节系列活动	75.00	75.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	通过开展本项目，形成一个剧院联动、群众广泛参与、艺术氛围浓厚的艺术展演平台，持续助力打造特区文化品牌活动——珠海艺术节，进一步提高城市知名度和美誉度，助力提升文化强市建设品质。
珠海大讲堂	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	通过理论宣讲、知识交流、学术报告等形式开展的学术交流和社会科学普及活动。面向社会大众传播知识、交流思想、培养人才、凝聚共识，着力推动珠海人文素质的整体提升，增强文化自信。
深化精神文明建设经费	18.80	18.80	18.80	0.00	0.00	0.00	0.00	2025年珠海市先进典型选树宣传项目内容为拍摄“广东好人”、道德模范、文明村镇等先进典型事迹宣传视频，2025年珠海市精神文明建设重点宣传项目内容为制作形象IP视频讲述身边好人好事、开展年度温暖瞬间宣传活动、撰写农村精神文明创建五大行动原创综述。

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
打造珠海城市家具	60.00	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	汲取古代城市建设的智慧传承，在珠海情侣路香炉湾沙滩区域，设置南海更路簿等具有中国元素、代表中国古代智慧的传统器具，有效提升珠海历史文化价值和城市文化底蕴，让游客和居民感受到传统文化的魅力，增强市民群众对珠海的文化认同感。
国际传播效能提升项目	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1. 推动国际传播能力建设，深化与广东省四大国际传播平台的内容合作；优化升级省级外宣平台珠海频道，加强优质内容生产与运营维护；加强外宣内容建设，开展精品视频策划与制作、高清图片专业拍摄。2. 强化与港澳媒体宣传合作，与澳门媒体合作联制联播栏目。
《为家乡我愿意》人物系列短视频项目	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	为深入挖掘珠海城市精神内涵、增强市民归属感、提升城市文化影响力，计划拍摄制作15期《为家乡我愿意》人物系列短视频，展现其在珠海的奋斗故事与生活图景。
《我在珠海挺好》系列典型人物宣传及线下活动	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	为深入挖掘珠海城市精神内涵、增强市民归属感、提升城市文化影响力，计划拍摄制作40期《我在珠海挺好》人物系列短视频，同时，以这批代表性青年人才为基础，精心策划组织4场形式多样的线下“围炉‘业’话”分享会、创客演讲活动，通过身边人的职业故事，交流思想、分享经验，获得启发，探讨行业发展机会，共同推动创新创业生态繁荣发展。
完善优质文化资源直达基层机制	14.40	14.40	14.40	0.00	0.00	0.00	0.00	加大文化惠民力度，向基层群众提供优质的公共文化资源，普及艺术基础知识、提高艺术鉴赏能力，丰富人民群众精神文化生活，以文化赋能“百千万工程”。
“人才之夜”新年晚会（暂定名）原创节目创排	40.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	成功举办“人才之夜”新年晚会（暂定名），在珠海和横琴营造“尊重人才、吸引人才、留住人才、用好人才”的浓厚氛围，力求吸引更多五湖四海的人才来到珠海、横琴施展才华、实现梦想。

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
纪录电影《中华白海豚》（暂定名）	12.00	12.00	12.00	0.00	0.00	0.00	0.00	通过制作、上映、宣传纪录电影《中华白海豚》，生动呈现珠海及广东地区保护中华白海豚的鲜活故事，进一步反映珠海在绿美生态建设方面的实践成效，为打造人与自然和谐共生的珠海样板提供有力舆论支撑，同时提升珠海市在生态保护领域的社会影响力和公众参与度，推动珠海市生态文明建设迈向更高水平。
2025年珠澳“文化走近”交流合作	80.00	80.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	通过开展本项目，加强珠海、澳门两地之间的文化互动，增进珠澳两地人民共识，凝聚珠澳人民力量，实现两地文化共同繁荣发展。
联合广东广播电视台开展专题策划	12.00	12.00	12.00	0.00	0.00	0.00	0.00	全面讲好珠海特区建立45周年发展成就，策划、推出包括电视资讯、专题片、专题节目、纪录片等多种形态的融媒矩阵产品。1.在广东广播电视台高端访谈栏目开展45周年专题访谈一期，约15分钟。2.制作一期《飞越广东》特别节目，节目时长20分钟。3.围绕海岛物种，拍摄制作一期微纪录片。
市委人才办工作经费（人才之夜新年音乐会）	65.00	65.00	65.00	0.00	0.00	0.00	0.00	成功举办“人才之夜”新年晚会（暂定名），在珠海和横琴营造“尊重人才、吸引人才、留住人才、用好人才”的浓厚氛围，力求吸引更多五湖四海的人才来到珠海、横琴施展才华、实现梦想。
广州白云国际机场“岭南万象·一城一韵”城市形象展示厅	15.05	15.05	15.05	0.00	0.00	0.00	0.00	充分发挥广州白云国际机场对外文化交流传播窗口作用，对外展示好珠海城市形象，讲好珠海发展故事。
（粤财科教〔2025〕223号）提前下达2026年省委宣传部主管专项资金-电视剧年度盛典	1,000.00	1,000.00	1,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	通过开展本项目，助推珠海影视产业发展、打造重量级文化新名片，进一步提高城市知名度和美誉度，助力建设更高水平文化强市。

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
（粤财科教〔2025〕223号）提前下达2026年省委宣传部主管专项资金-2026年主题宣讲及岭南书院落地活动	30.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	到2026年底，保持珠海岭南书院（百岛书院）的高标准运作，把珠海市岭南书院（百岛书院）打造成为文明实践、文明传承、文化交流、新人培育的重要阵地，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，使书院真正成为珠海的文化客厅、文化高地、文化传播重要平台，更好地服务社会发展、服务人民群众。进一步发挥好基层理论宣讲武装头脑、凝心铸魂的积极作用。
粤财科教〔2025〕219号广东省财政厅关于提前下达2026年中央补助地方国家电影事业发展专项资金-资助2025年度影院安装先进技术设备	40.00	40.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	扶持影院安装先进技术设备，提升我省影院电影放映质量，满足人民观影需求。

注：无。

第三部分 2026年部门预算情况说明

一、部门预算收支增减变化情况

2026年本部门收入预算6,541.62万元，比上年增加1,702.97万元，增长35.2%，主要原因是省级补助资金有所增加；支出预算6,541.62万元，比上年增加1,702.97万元，增长35.2%，主要原因是省级补助资金有所增加。

二、“三公”经费安排情况

2026年本部门财政拨款安排“三公”经费7万元，比上年增加0万元，增长0%，主要原因是与上年持平，无增减变化。其中：因公出国（境）费2.5万元，比上年增加0万元，增长0%，主要原因是与上年持平，无增减变化；公务用车购置及运行维护费0万元（公务用车购置费0万元，比上年增加0万元；公务用车运行维护费0万元，比上年增加0万元。）比上年增加0万元，增长0%，主要原因是与上年持平，无增减变化；公务接待费4.5万元，比上年增加0万元，增长0%，主要原因是与上年持平，无增减变化。

三、机关运行经费安排情况

行政经费（机关运行经费）指用于维持行政（参公）单位机关运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资

金。2026年，本部门机关运行经费安排121.56万元，比上年减少37.54万元，下降23.6%，主要原因是按照市财政预算编制要求，2026年度公用经费有所压减。

四、政府采购情况

2026年本部门政府采购安排1,670.8万元，其中：货物类采购预算0万元，工程类采购预算0万元，服务类采购预算1,670.8万元等。

五、国有资产占有使用情况

截至2026年1月6日，本部门固定资产金额242.89万元，分布构成情况为：房屋0平方米，车辆0辆，单价在100万元以上的设备0台等。本年度拟购置固定资产0万元，主要是无等。

六、委托业务费安排情况

2026年本部门一般公共预算安排委托业务费354.8万元，比上年减少16.77万元，下降4.5%，主要原因是按照市财政预算编制要求，2026年相关委托业务费预算有所压减。

七、重点项目预算绩效目标情况

2026年，本部门重点项目绩效目标情况如下：

项目	预算数（单位：万元）	绩效目标
党报党刊订阅经费	1000.00	在全市范围内开展党报党刊发行工作，为市财政统筹范围内各单位征订《人民日报》、《求是》杂志、《光明日报》、《经济日报》、《南方日报》、《南方》杂志、《珠海特区报》等重点党报党刊，将进一步加强和巩固主流舆论阵地，在学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神中发挥重要作用。

项目	预算数（单位：万元）	绩效目标
新闻工作者队伍建设经费	48.80	搭建与媒体记者的沟通交流平台，配合做好我市各类新闻宣传事务，持续优化我市宣传工作方式方法，进一步统筹媒体资源开展新闻宣传活动。
重点媒体宣传合作项目	200.00	在央级、省级和省内重点媒体平台展现珠海经济社会高质量发展成效，进一步提升珠海知名度和美誉度，进一步擦亮珠海“活力之城、创新之城、美丽之城、共富之城”的城市形象。
全市重大主题宣传服务经费	25.00	支持、组织央级、省级、港澳媒体及市属媒体等在珠海及珠海支持、帮扶、合作的城市开展主题采访活动，提供交通、食宿、物料等保障工作，确保宣传活动如期顺利进行，助推珠海的城市宣传内容登上站位更高、覆盖更广的媒体平台。
珠海城市形象对外传播项目	40.00	开展珠海城市外宣活动，加强国际传播能力建设，确保海外传播平台常态化运营，深化与广东省四大国际传播平台的对接协作，对外讲好珠海故事，传播珠海声音。
“珠海发布”运营项目	200.00	重点围绕市委市政府的重点工作权威发声，提升信息发布水平，及时发布权威准确信息，有效引导舆论，努力提升传播力、引导力、影响力、公信力。
珠海新闻发布会服务项目	20.00	确保珠海市政府新闻发布会常态化运营，完成约18场市政府新闻发布会。
珠海组团参加深圳文博会项目	50.00	为突出展示我市文化产业发展最新成果、新型文化企业、文化业态和文化消费模式，预计参加2026年5月（为期5天）在深圳国际会展中心举办的第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，工作内容包括动员我市特色文化企业参展、展馆设计搭建、现场展览宣传等，预计达到使我市文化形象更好的展现，特色文化企业得到有效的宣传推介的目的。
市委理论学习中心组专项经费	13.40	市委中心组通过集体学习讨论、专家辅导、领导干部读书自学等多种学习形式开展学习，不断推进我市各级党委（党组）理论学习制度化规范化，切实加强领导班子思想政治建设，提高领导干部理论水平和工作目标。
理论宣讲经费	25.00	为进一步推动党的创新理论深入基层、深入群众、深入人心，健全理论宣讲人才库，通过组织开展系列重大主题宣讲活动，挖掘、培养一批优秀理论宣讲人才，不断增强理论宣讲的实际效果。

项目	预算数（单位：万元）	绩效目标
“学习强国”珠海学习平台运营项目	50.00	扎实推进“学习强国”学习平台在我市推广应用及供稿工作，策划开展宣传推广活动，建立专业专职供稿队伍，做精做强稿件推送工作，保障在原有供稿数量的基础上，日均供稿量、原创稿件量和“学习强国”学习平台稿件采用量等指标实现稳步增长，珠海学习平台在省各地级市综合排名稳居前列。
全市党政机关计算机版流式软件授权服务项目	267.80	加强全市版权保护工作，预计开展集中采购全市党政机关计算机版流式软件工作，采取场地授权的方式，实现珠海市党政机关版流式软件正版化全覆盖。
珠海市新闻出版行业管理服务项目	30.00	落实国家、省关于新闻出版行业监管工作要求，通过委托第三方协助市新闻出版局开展印刷企业年度报告、发行单位年度核验、新闻出版年度统计、企业场地核验和安全生产检查等工作，工作内容包括：组织全市印刷发行企业开展年度报告和年度核验、组织印刷、发行企业填报新闻出版年度统计数据和其他印刷发行行业管理服务，保质保量及时完成国家、省新闻出版部门下达的专项工作任务，推动行业高质量发展。
印刷行业消防、安全生产演练费用	3.50	为落实省、市安全生产治本攻坚三年行动要求，根据印刷行业安全生产特点，预计委托具有消防演练资质的第三方机构组织全市印刷企业进行消防安全生产演练，以提升企业安全知识水平和技能，强化行业消防安全意识，演练内容包括：安全生产相关法律法规讲解、建筑消防设施的原理及使用方法和消防应急逃生自救知识讲解及各类消防设施器材实操技能培训等知识。
“扫黄打非”专项经费	7.00	完成国家和省、市部署的各项“扫黄打非”工作任务，组织“扫黄打非”专题学习，提高“扫黄打非”战线业务能力，积极开展“扫黄打非”“绿书签行动”系列宣传活动，营造人人参与支持“扫黄打非”工作、全社会共同关心关爱未成年人健康成长的良好社会氛围，维护健康向上、规范有序的文化环境。
版权保护工作经费	7.00	加强全市版权保护工作，开展版权宣传和版权检查工作，提升全社会版权保护意识，完善软件正版化工作长效机制，进一步巩固推进使用正版软件工作成果。
深化精神文明建设经费	409.50	完成全国文明城市、文明村镇和未成年人思想道德建设工作测评任务，完成中宣部、省委宣传部及市委市政府安排的工作任务。

项目	预算数（单位：万元）	绩效目标
重要时间节点社会宣传费用	30.00	围绕中央、省委工作部署以及市委市政府中心工作和重大主题宣传要求，结合全年重要时间节点，开展主题亮灯活动、主题宣传画、宣传海报设计、展播等工作，通过设计制作主题海报、视频等，在城市地标建筑以及户外电子大屏、广告牌等，通过灯光投影、大屏播放和灯箱展示等形式开展宣传，营造良好社会宣传氛围。
珠海市政工职评和政工师队伍建设管理费	3.00	为做好我市政工职评工作，按照有关要求，开展年度初级、中级政工师的职称评定工作，并做好全市企业政工师队伍常态化管理。
群众性主题宣传教育经费	10.00	根据中央、省和市统一部署，聚焦学习贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及习近平总书记关于加强全民国防教育的重要指示精神主题主线，深入开展全民国防教育和爱国主义教育，计划在全市范围内开展全民国防教育和爱国主义教育宣讲活动，进一步提高全民国防观念和爱国强军意识。
农村电影放映工程经费	38.06	加大文化惠民力度，完成我市年度农村电影公益放映场次任务，落实和普及农村电影放映，进一步满足我市农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化、标准化。
南国书香节珠海分会场暨珠海读书月系列活动	80.00	为落实省委宣传部南国书香节暨羊城书展组委会工作部署，预计开展为期5天的南国书香节珠海分会场暨珠海读书月系列活动，内容包括：邀请名家新锐举办签售会、阅读分享会等，组织亲子阅读、传统文化展演、非遗展示等形式多样的活动，营造全民阅读的浓厚氛围，助力书香珠海建设。
珠海市文化产业公共服务综合平台项目	20.00	借助珠海市文化产业公共服务综合平台，打造点、线、面相结合的产业信息交流系统，以内部资料出版物——《珠海文化产业》（点）为抓手，把文化产业各门类发展情况进行整合，串成产业发展脉络（线），通过对外交流以及文化产业大交流、大汇总、大展示，不断激发行业市场主体活力，多点发力，助力文化产业高质量发展。
第六届珠海艺术节系列活动	75.00	通过开展本项目，形成一个剧院联动、群众广泛参与、艺术氛围浓厚的艺术展演平台，持续助力打造特区文化品牌活动——珠海艺术节，进一步提高城市知名度和美誉度，助力提升文化强市建设品质。

项目	预算数（单位：万元）	绩效目标
珠海大讲堂	50.00	通过理论宣讲、知识交流、学术报告等形式开展的学术文化交流和社会科学普及活动。面向社会大众传播知识、交流思想、培养人才、凝聚共识，着力推动珠海人文素质的整体提升，增强文化自信。
（粤财科教〔2025〕223号）提前下达2026年省委宣传部主管专项资金-电视剧年度盛典	1000.00	通过开展本项目，助推珠海影视产业发展、打造重量级文化新名片，进一步提高城市知名度和美誉度，助力建设更高水平文化强市。
（粤财科教〔2025〕223号）提前下达2026年省委宣传部主管专项资金-2026年主题宣讲及岭南书院落地活动	30.00	到2026年底，保持珠海岭南书院（百岛书院）的高标准运作，把珠海市岭南书院（百岛书院）打造成为文明实践、文明传承、文化交流、新人培育的重要阵地，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，使书院真正成为珠海的文化客厅、文化高地、文化传播重要平台，更好地服务社会发展、服务人民群众。进一步发挥好基层理论宣讲武装头脑、凝心铸魂的积极作用。
粤财科教〔2025〕219号广东省财政厅关于提前下达2026年中央补助地方国家电影事业发展专项资金-资助2025年度影院安装先进技术设备	40.00	扶持影院安装先进技术设备，提升我省影院电影放映质量，满足人民观影需求。
深化精神文明建设经费	18.80	2025年珠海市先进典型选树宣传项目内容为拍摄“广东好人”、道德模范、文明村镇等先进典型事迹宣传视频，2025年珠海市精神文明建设重点宣传项目内容为制作形象IP视频讲述身边好人好事、开展年度温暖瞬间宣传活动、撰写农村精神文明创建五大行动原创综述。
打造珠海城市家具	60.00	汲取古代城市建设的智慧传承，在珠海情侣路香炉湾沙滩区域，设置南海更路簿等具有中国元素、代表中国古代智慧的传统器具，有效提升珠海历史文化价值和城市文化底蕴，让游客和居民感受到传统文化的魅力，增强市民群众对珠海的文化认同感。
国际传播效能提升项目	50.00	1. 推动国际传播能力建设，深化与广东省四大国际传播平台的内容合作；优化升级省级外宣平台珠海频道，加强优质内容生产与运营维护；加强外宣内容建设，开展精品视频策划与制作、高清图片专业拍摄。2. 强化与港澳媒体宣传合作，与澳门媒体合作联播栏目。

项目	预算数（单位：万元）	绩效目标
《为家乡我愿意》人物系列短视频项目	10.00	为深入挖掘珠海城市精神内涵、增强市民归属感、提升城市文化影响力，计划拍摄制作15期《为家乡我愿意》人物系列短视频，展现其在珠海的奋斗故事与生活图景。
《我在珠海挺好》系列典型人物宣传及线下活动	50.00	为深入挖掘珠海城市精神内涵、增强市民归属感、提升城市文化影响力，计划拍摄制作40期《我在珠海挺好》人物系列短视频，同时，以这批代表性青年人才为基础，精心策划组织4场形式各异的线下“围炉‘业’话”分享会、创客演讲活动，通过身边人的职业故事，交流思想、分享经验，获得启发，探讨行业发展机会，共同推动创新创业生态繁荣发展。
完善优质文化资源直达基层机制	14.40	加大文化惠民力度，向基层群众提供优质的公共文化资源，普及艺术基础知识、提高艺术鉴赏能力，丰富人民群众精神文化生活，以文化赋能“百千万工程”。
“人才之夜”新年晚会（暂定名）原创节目创排	40.00	成功举办“人才之夜”新年晚会（暂定名），在珠海和横琴营造“尊重人才、吸引人才、留住人才、用好人才”的浓厚氛围，力求吸引更多五湖四海的人才来到珠海、横琴施展才华、实现梦想。
纪录电影《中华白海豚》（暂定名）	12.00	通过制作、上映、宣传纪录电影《中华白海豚》，生动呈现珠海及广东地区保护中华白海豚的鲜活故事，进一步反映珠海在绿美生态建设方面的实践成效，为打造人与自然和谐共生的珠海样板提供有力舆论支撑，同时提升珠海市在生态保护领域的社会影响力和公众参与度，推动珠海市生态文明建设迈向更高水平。
2025年珠澳“文化走亲”交流合作	80.00	通过开展本项目，加强珠海、澳门两地之间的文化互动，增进珠澳两地人民共识，凝聚珠澳人民力量，实现两地文化共同繁荣发展。
联合广东广播电视台开展专题策划	12.00	全面讲好珠海特区建立45周年周年发展成就，策划、推出包括电视资讯、专题片、专题节目、纪录片等多种形态的融媒矩阵产品。1. 在广东广播电视台高端访谈栏目开展45周年专题访谈一期，约15分钟。2. 制作一期《飞越广东》特别节目，节目时长20分钟。3. 围绕海岛物种，拍摄制作一期微纪录片。
市委人才办工作经费（人才之夜新年音乐会）	65.00	成功举办“人才之夜”新年晚会（暂定名），在珠海和横琴营造“尊重人才、吸引人才、留住人才、用好人才”的浓厚氛围，力求吸引更多五湖四海的人才来到珠海、横琴施展才华、实现梦想。

项目	预算数（单位：万元）	绩效目标
广州白云国际机场“岭南万象·一城一韵”城市形象展示厅	15.05	充分发挥广州白云国际机场对外文化交流传播窗口作用，对外展示好珠海城市形象，讲好珠海发展故事。

注：无。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指预算单位从本级财政部门取得的财政预算资金收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是非本级财政拨款、存款利息收入、事业单位固定资产出租收入等。

五、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

九、行政经费（机关运行经费）：指用于维持行政（参公）单位机关运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费

用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资金。

十、“三公”经费：“三公”经费指部门（单位）使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费），公务用车运行维护费反映按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。