

中共珠海市委宣传部
2017 年度部门决算公开

目 录

第一部分 中共珠海市委宣传部概况

- 一、 部门主要职责
- 二、 部门决算单位构成

第二部分 中共珠海市委宣传部 2017 年度部门 决算表

- 一、 收入支出决算总表
- 二、 收入决算表
- 三、 支出决算表
- 四、 财政拨款收入支出决算总表
- 五、 一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、 一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

第三部分 中共珠海市委宣传部 2017 年度部门 决算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 中共珠海市委宣传部概况

（一）部门主要职责

中共珠海市委宣传部是市委主管全市意识形态工作的综合职能部门，其主要职责包括：

（一）贯彻执行中央、省委和市委有关意识形态方面的方针政策，制定我市宣传文化工作的计划和事业建设的总体规划并组织实施。

（二）对市直文化艺术、新闻出版、广播电视、社会科学研究等部门及有关社会团体的工作实施指导、协调、管理。

（三）负责全市党委中心组学习总体计划的制定和市委中心组学习的实施，负责规划组织、指导全市社科理论研究、干部理论学习、理论宣传方面的工作。

（四）负责制定全市新闻宣传计划，把握全市新闻宣传口径及舆论导向。负责网络宣传的策划组织工作，推进全市网络文化健康发展，做好本市网络新闻宣传工作，全市新闻媒体工作实施宏观管理和监督，会同有关部门做好申办报刊、影视机构的审批工作。

（五）负责指导和审定全市文化事业发展规划和年度计划，组织全市文学艺术精品的评审奖励工作，指导协调“扫黄打非”工作，监督管理文化市场运作，保证党的文化方针政策在我市的正确贯彻执行。

（六）负责指导贯彻落实国家、省、市文化产业政策和

编制全市文化产业发展规划；协调推动市重大文化产业项目建设，指导开展文化产业统计工作；统筹协调市属国有文化资产改革发展相关工作，负责对市政府授权范围内市属国有文化资产的监督管理、综合协调、考核评价等工作；指导协调全市文化体制改革。

（七）规划和部署全市性的宣传思想工作；组织指导对党的中心任务、方针、政策、国际国内形势的宣传教育，策划、组织政治、经济、文化活动的社会宣传；会同有关部门研究和改进群众思想政治教育工作。

（八）规划、部署、指导企业的思想政治工作，负责企（事）业单位政治工作人员专业职称评定、考核、培训工作。

（九）规划、部署全市精神文明建设、未成年人思想道德建设、国防教育和军警民共建工作，策划、组织、协调群众性创建精神文明、未成年人思想道德、国防教育和军警民共建重大活动的开展。

（十）规划、组织和协调对外宣传工作；协助申办、管理国内及港澳新闻媒体驻市记者站、办事处；会同并协调有关部门做好境外常驻我市的记者和来访记者有关宣传报道工作；做好港澳记者来珠海采访的审批工作；审批、组织和管理全市各类新闻发布会的工作。

（十一）受市委委托，会同市委组织部考察、选拔、管

理市直宣传文化系统副处以上领导班子，规划和组织宣传文化系统干部培训工作；会同有关部门做好宣传文化系统离退休人员和知识分子工作；做好本部及直属单位的计划生育管理工作；按照要求建立和完备人事管理信息库；负责做好宣传文化系统的信访查处及纪检监察和党务工作。

（十二）管理直属单位。

（十三）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。

（二）部门决算单位构成

按照部门决算编报要求，纳入中共珠海市委宣传部 2017 年度部门决算编报范围的单位共 2 个，包括中共珠海市委宣传部本级和下属 1 个预算单位，珠海市舆情中心。

第二部分 中共珠海市委宣传部

2017 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

部门：中共珠海市委宣传部

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、财政拨款收入	1	8,673.7	一、一般公共服务支出	11	6,375.92
二、上级补助收入	2	0.00	二、外交支出	12	0.00
三、事业收入	3	0.00	三、国防支出	13	0.00
四、经营收入	4	0.00	四、公共安全支出	14	0.00
五、附属单位上缴收入	5	0.00	五、教育支出	15	0.00
六、其他收入	6	15.7	六、科学技术支出	16	0.00
			七、文化体育与传媒支出	17	1,831.3
			八、社会保障和就业支出	18	383.06
			九、医疗卫生与计划生育支出	19	55.48
			十、节能环保支出	20	0.00
			十一、城乡社区支出	21	0.00
			十二、农林水支出	22	0.00
			十三、交通运输支出	23	0.00
			十四、资源勘探信息等支出	24	0.00
			十五、商业服务业等支出	25	0.00
			十六、金融支出	26	0.00
			十七、援助其他地区支出	27	0.00
			十八、国土海洋气象等支出	28	0.00
			十九、住房保障支出	29	0.00
			二十、粮油物资储备支出	30	0.00
			二十一、其他支出	31	46.45
本年收入合计	7	8,689.40	本年支出合计	32	8,689.40
用事业基金弥补 收支差额	8	0.00	结余分配	33	0.00
年初结转和结余	9	34.97	年末结转和结余	34	26.01
总计	10	8,724.38	总计	35	8,724.38

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转情况。

收入决算表

公开 02 表

部门：中共珠海市委宣传部

单位：万元

项 目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补 助收入	事业 收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他 收入
功能分 类科目 编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		8,689.40	8,673.70	0.00	0.00	0.00	0.00	15.70
201	一般公共服 务支出	6,368.34	6,352.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20110	人力资源事 务	6.44	6.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011008	引进人才 费用	6.44	6.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	6,350.27	6,335.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	1,409.23	1,409.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	148.52	148.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传 事务支出	4,792.52	4,777.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党 事务支出	11.62	10.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产 党事务支出	11.62	10.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化体育与 传媒支出	1,831.30	1,831.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化	1,541.30	1,541.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	94.60	94.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作 与保护	155.12	155.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化 支出	1,291.58	1,291.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20704	新闻出版广 播影视	290.00	290.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070499	其他新闻 出版广播影 视支出	290.00	290.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和	383.06	383.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	就业支出							
20805	行政事业单位离退休	383.06	383.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	归口管理的行政单位离退休	267.95	267.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	91.33	91.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位离退休支出	23.78	23.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	医疗卫生与计划生育支出	55.48	55.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	55.48	55.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	38.05	38.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	4.45	4.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	12.98	12.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	6.15	6.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21305	扶贫	6.15	6.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2130599	其他扶贫支出	6.15	6.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	45.08	45.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	45.08	45.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：中共珠海市委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		8,698.36	1,969.05	6,729.31	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	6,375.92	1,530.51	4,845.40	0.00	0.00	0.00
20110	人力资源事务	6.44	0.00	6.44	0.00	0.00	0.00
2011008	引进人才费用	6.44	0.00	6.44	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	6,358.55	1,530.51	4,828.04	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	1,409.23	1,378.03	31.20	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	148.53	148.53	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	4,800.80	3.95	4,796.84	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	10.92	0.00	10.92	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	10.92	0.00	10.92	0.00	0.00	0.00
207	文化体育与传媒支出	1,831.30	0.00	1,831.30	0.00	0.00	0.00
20701	文化	1,541.30	0.00	1,541.30	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	94.60	0.00	94.60	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创意与保护	155.12	0.00	155.12	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化支出	1,291.58	0.00	1,291.58	0.00	0.00	0.00
20704	新闻出版广播影视	290.00	0.00	290.00	0.00	0.00	0.00
2070499	其他新闻出版广播影视支出	290.00	0.00	290.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	383.06	383.06	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位离退休	383.06	383.06	0.00	0.00	0.00	0.00

2080501	归口管理的行政单位离退休	267.95	267.95	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	91.33	91.33	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位离退休支出	23.78	23.78	0.00	0.00	0.00	0.00
210	医疗卫生与计划生育支出	55.48	55.48	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	55.48	55.48	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	38.05	38.05	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	4.45	4.45	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	12.98	12.98	0.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	6.15	0.00	6.15	0.00	0.00	0.00
21305	扶贫	6.15	0.00	6.15	0.00	0.00	0.00
2130599	其他扶贫支出	6.15	0.00	6.15	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	46.45	0.00	46.45	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	46.45	0.00	46.45	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共珠海市委宣传部

单位：万元

收入			支出				
项 目	行 次	金 额	项 目	行 次	合 计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
一、一般公共 预算财政拨款	1	8,673.70	一、一般公共服 务支出	28	6,352.64	6,352.64	0.00
二、政府性基 金预算财政拨 款	2	0.00	二、外交支出	29	0.00	0.00	0.00
	3		三、国防支出	30	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支 出	31	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	32	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支 出	33	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化体育与 传媒支出	34	1,831.30	1,831.30	0.00
	8		八、社会保障和 就业支出	35	383.06	383.06	0.00
	9		九、医疗卫生与 计划生育支出	36	55.48	55.48	0.00
	10		十、节能环保支 出	37	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区 支出	38	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支 出	39	6.15	6.15	0.00
	13		十三、交通运输 支出	40	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探 信息等支出	41	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务 业等支出	42	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	43	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他	44	0.00	0.00	0.00

			地区支出				
	18		十八、国土海洋气象等支出	45	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	46	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	47	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、其他支出	48	46.45	46.45	0.00
本年收入合计	22	8,673.70	本年支出合计	49	8,675.09	8,675.09	0.00
年初财政拨款结转和结余	23	8.42	年末财政拨款结转和结余	50	7.04	7.04	0.00
一般公共预算财政拨款	24	8.42		51			
政府性基金预算财政拨款	25	0.00		52			
	26			53			
总计	27	8,682.12	总计	54	8,682.12	8,682.12	0.00

注：本表反映部门本年度财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共珠海市委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
合计		8,675.09	1,969.05	6,706.04
201	一般公共服务支出	6,352.64	1,530.51	4,822.13
20110	人力资源事务	6.44	0.00	6.44
2011008	引进人才费用	6.44	0.00	6.44
20133	宣传事务	6,335.28	1,530.51	4,804.77
2013301	行政运行	1,409.23	1,378.03	31.20
2013350	事业运行	148.53	148.53	0.00
2013399	其他宣传事务支出	4,777.52	3.95	4,773.57
20136	其他共产党事务支出	10.92	0.00	10.92
2013699	其他共产党事务支出	10.92	0.00	10.92
207	文化体育与传媒支出	1,831.30	0.00	1,831.30
20701	文化	1,541.30	0.00	1,541.30
2070109	群众文化	94.60	0.00	94.60
2070111	文化创作与保护	155.12	0.00	155.12
2070199	其他文化支出	1,291.58	0.00	1,291.58
20704	新闻出版广播影视	290.00	0.00	290.00
2070499	其他新闻出版广播影视支出	290.00	0.00	290.00
208	社会保障和就业支出	383.06	383.06	0.00
20805	行政事业单位离退休	383.06	383.06	0.00
2080501	归口管理的行政单位离退休	267.95	267.95	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	91.33	91.33	0.00

2080599	其他行政事业单位离 退休支出	23.78	23.78	0.00
210	医疗卫生与计划生育支 出	55.48	55.48	0.00
21011	行政事业单位医疗	55.48	55.48	0.00
2101101	行政单位医疗	38.05	38.05	0.00
2101102	事业单位医疗	4.45	4.45	0.00
2101103	公务员医疗补助	12.98	12.98	0.00
213	农林水支出	6.15	0.00	6.15
21305	扶贫	6.15	0.00	6.15
2130599	其他扶贫支出	6.15	0.00	6.15
229	其他支出	46.45	0.00	46.45
22999	其他支出	46.45	0.00	46.45
2299901	其他支出	46.45	0.00	46.45

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中共珠海市委宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,185.81	302	商品和服务支出	157.21
30101	基本工资	295.60	30201	办公费	9.90
30102	津贴补贴	442.67	30202	印刷费	0.06
30103	奖金	262.86	30203	咨询费	0.00
30104	其他社会保障 缴费	56.21	30204	手续费	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	1.05
30107	绩效工资	0.00	30206	电费	0.00
30108	机关事业单位 基本养老保险缴 费	91.33	30207	邮电费	6.31
30109	职业年金缴费	0.00	30208	取暖费	0.00
30199	其他工资福利 支出	37.14	30209	物业管理费	0.07
303	对个人和家庭的 补助	625.64	30211	差旅费	9.35
30301	离休费	0.00	30212	因公出国（境）费用	0.27
30302	退休费	266.62	30213	维修（护）费	2.15
30303	退职（役）费	0.00	30214	租赁费	3.65
30304	抚恤金	0.00	30215	会议费	0.00
30305	生活补助	0.00	30216	培训费	3.21
30306	救济费	0.00	30217	公务接待费	3.95
30307	医疗费	0.00	30218	专用材料费	0.00
30308	助学金	0.00	30224	被装购置费	0.00
30309	奖励金	3.00	30225	专用燃料费	0.00
30310	生产补贴	0.00	30226	劳务费	4.63
30311	住房公积金	13.24	30227	委托业务费	0.00
30312	提租补贴	0.00	30228	工会经费	6.95
30313	购房补贴	0.00	30229	福利费	0.53
30314	采暖补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	1.89
30315	物业服务补贴	0.00	30239	其他交通费用	36.85

30399	其他对个人和家庭的补助支出	342.78	30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	66.38
			310	其他资本性支出	0.39
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	0.39
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31020	产权参股	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			304	对企事业单位的补贴	0.00
			30401	企业政策性补贴	0.00
			30402	事业单位补贴	0.00
			30403	财政贴息	0.00
			30499	其他对企事业单位的补贴	0.00
			307	债务利息支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30707	国外债务付息	0.00
			399	其他支出	0.00
			39906	赠与	0.00
人员经费合计		1,811.45	公用经费合计		157.60

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中共珠海市委宣传部

单位：万元

2017 年度预算数						2017 年度决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
18.40	1.40	3.00	0.00	3.00	14.00	8.77	1.40	1.89	0.00	1.89	5.48

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：中共珠海市委宣传部

单位：万元

项 目		年初结 转和结 余	本年收 入	本年支出			年末结转 和结余
功能分 类科目 编码	科目名称			小计	基本 支出	项目支 出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							
212	城乡社区支出						
21209	城市公用事业附加及对应专项债务收入安排的支出						
2120901	城市公共设施						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转结余情况，本部门本年度本表无发生额。

第三部分 中共珠海市委宣传部

2017 年度部门决算情况说明

一、2017 年度收入支出决算总体情况说明

(一) 年度收入总体情况

中共珠海市委宣传部 2017 年度总收入 8,724.38 万元，其中本年收入 8,689.4 万元。具体情况如下：

1. 财政拨款收入 8,673.7 万元，比上年决算数增加 1,983.84 万元，增长 29.65%。主要原因：2017 年新增“21 世纪海上丝绸之路”中国（广东）企业走出去暨国际传播论坛项目。

2. 上级补助收入 0 万元，与上年决算数持平。

3. 事业收入 0 万元，与上年决算数持平。

4. 经营收入 0 万元，与上年决算数持平。

5. 其他收入 15.7 万元，比上年决算数增加 3.7 万元，增长 30.83%。主要原因是被评为“广东好人”道德模范上级补助收入 15 万元和“中宣部基层理论先进集体”补助收入 0.7 万元。

(二) 年度支出总体情况

中共珠海市委宣传部 2017 年度总支出 8,724.38 万元，其中本年支出 8,698.36 万元。具体情况如下：

1. 基本支出 1,969.05 万元，比上年决算数增加 25.83 万元，增长 1.33%，主要变动情况是人员增加导致人员经费增

加。

2. 项目支出 6729.31 万元，比上年决算数增加 1,961.81 万元，增长 41.15%，主要变动情况是 2017 年新增“21 世纪海上丝绸之路”中国（广东）企业走出去暨国际传播论坛项目。

3. 上缴上级支出 0 万元，与上年决算数持平。

4. 经营支出 0 万元，与上年决算数持平。

5. 对附属单位补助支出 0 万元，与上年决算数持平。

二、2017 年度财政拨款收入支出总表说明

（一）2017 年度财政拨款收入说明

中共珠海市委宣传部 2017 年度财政拨款收入合计 8,673.7 万元。其中：一般公共预算财政拨款收入 8,673.7 万元，比上年决算数增加 1,983.84 万元，增长 29.65%；主要变动情况是 2018 年新增“21 世纪海上丝绸之路”中国（广东）企业走出去暨国际传播论坛项目。政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，与上年决算数持平。

一般公共预算财政拨款收入 8673.7 万元，比年初预算数增加 2336.07 万元，增长 36.86%；主要原因是新增“21 世纪海上丝绸之路”中国（广东）企业走出去暨国际传播论坛项目。政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，与年初预算数相比，无增减变化。

（二）2017 年度财政拨款支出说明

中共珠海市委宣传部 2017 年度财政拨款支出合计 8,675.09 万元。其中：一般公共预算财政拨款支出 8,675.09 万元，比上年决算数增加 1,985.03 万元，增长 29.67%；主要变动情况是 2018 年新增“21 世纪海上丝绸之路”中国（广东）企业走出去暨国际传播论坛项目。政府性基金预算财政拨款支出 0 万元，与上年决算数持平。

一般公共预算财政拨款支出 8,675.09 万元，比年初预算数增加 2,337.46 万元，增长 36.88%；主要原因是新增“21 世纪海上丝绸之路”中国（广东）企业走出去暨国际传播论坛项目。政府性基金预算财政拨款支出 0 万元，与年初预算数相比，无增减变化。

分功能科目看，一般公共服务（类）人力资源事务（款）6.44 万元，主要用于引进人才（项）；一般公共服务（类）宣传事务（款）6,358.55 万元，主要用于行政运行（项）、事业运行（项）、其他宣传事务（项）；一般公共服务（类）其他共产党事务支出（款）10.92 万元，主要用于其他共产党事务支出（项）；文化体育与传媒支出（类）文化（款）1,541.3 万元，主要用于群众文化（项）、文化创作与保护（项）、其他文化支出（项）；文化体育与传媒支出（类）新闻出版广播影视（款）290 万元，主要用于其他新闻出版广播影视支出（项）；社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）383.06 万元，主要用于归口管理的行政单

位离退休(项)、机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)、其他行政事业单位离退休支出(项);医疗卫生与计划生育支出(类)行政事业单位医疗(款)55.48万元,主要用于行政单位医疗(项)、事业单位医疗(项)4.45万元、公务员医疗补助(项);农林水支出(类)扶贫(款)6.15万元主要用于其他扶贫支出(项);其他支出(类)其他支出(款)46.45万元主要用于其他支出(项)。

三、2017年度财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

中共珠海市委宣传部2017年度“三公”经费财政拨款支出决算为8.77万元,完成预算18.4万元的47.66%。其中:因公出国(境)费支出决算为1.4万元,完成预算1.4万元的100%;公务用车购置及运行维护费支出决算为1.89万元,完成预算3万元的63%;公务接待费支出决算为5.48万元,完成预算14万元的39.14%。

2017年度“三公”经费支出决算小于预算数的主要原因是:认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约的要求,从严控制“三公”经费开支,全年实际支出比预算有所节约。

与上年相比,2017年度“三公”经费财政拨款支出决算数比上年减少4.86万元,下降35.66%。其中:因公出国(境)费支出决算增加1.4万元,增长100%;公务用车购置及运行维护费支出决算减少9.44万元,下降83.32%;公务接待费

支出决算增加 3.18 万元，增长 138.26%。因公出国（境）费支出增加的主要原因是单位工作人员参加一次公务赴台湾团组学习考察；公务用车购置及运行维护费支出减少的主要原因是厉行节约；公务接待费支出增加的主要原因是 2017 年因公接待人数比 2016 年增加，所以接待费支出相应增加。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2017 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费 1.4 万元，占 15.96%；公务用车购置及运行维护费支出 1.89 万元，占 21.55%；公务接待费支出 5.48 万元，占 62.49%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费支出 1.4 万元。全年使用财政拨款安排部机关出国团组 1 个、累计 1 人次。开支内容包括：境外业务培训及考察 1.4 万元，主要用于我单位工作人员因公赴台湾学习考察一次。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 1.89 万元，其中：公务用车购置支出为 0 万元，2017 年公务用车购置数 0 辆，公务用车运行及维护支出 1.89 万元，2017 年中共珠海市委宣传部的下属 1 个单位——珠海市舆情中心公务用车保有量为 1 辆，主要用于珠海市舆情中心处理突发舆情处置。

3. 公务接待费支出 5.48 万元，主要用于上级单位检查和相关单位交流工作等方面的接待。2017 年，中共珠海市委宣传部及下属 1 个单位共接待国外来访团组 0 个，来访外宾

0 人次；发生国内接待 36 次，接待人数共 455 人。主要包括沈阳市沈河区考察组、中国经济信息社广东中心、省委外宣办、中共三亚市委宣传部等 36 批次。

四、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2017 年度本部门机关运行经费支出 145.35 万元，比上年增加 57.25 万元，增长 64.98%。主要原因是：部门人员比 2016 年增加，所以相应增加运行经费。

（二）政府采购支出情况说明

2017 年度本部门政府采购支出总额 2,100.87 万元，其中：政府采购货物支出 17.77 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 2,083.1 万元。授予中小企业合同金额 296.23 万元，占政府采购支出总额的 14.1%，其中：授予小微企业合同金额 57.23 万元，占政府采购支出总额的 2.72%。

（三）国有资产占用情况

截至 2017 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，其中，一般公务用车 1 辆（用于应急工作）、一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

（四）预算绩效管理工作开展情况。

根据财政绩效管理要求，2017 年度我部门组织对 11 个

一般公共预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 6,055 万元，占一般公共预算项目支出总额的 89.98%。从评价情况来看，我部门加快预算执行进度，提升资金使用效率，强化专项资金管理制度建设，提高资金使用的针对性和规范性，上述项目支出绩效情况良好，达到了项目申请时提出的预期效果。

2017 年度中共珠海市委宣传部未发生纳入绩效重点评价范围的项目。

第四部分 名词解释

财政拨款收入：指财政当年拨付的资金事业收入。

上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助所取得的收入。

经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是非本级财政拨款、存款利息收入、事业单位固定资产出租收入等。

用事业基金弥补收支差额：指事业单位在用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

结余分配：指事业单位按规定提取的职工福利基金、事业基金和缴纳的所得税，以及建设单位按规定应交回的基本建设竣工项目结余资金。

年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客

观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务面发生的人员支出和公用支出。

项目支出：指在基本支出这外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

“三公”经费：按照党中央、国务院有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出。公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专项材料及一般设备购置费、办公用房水电费、取暖费、物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

项目（用款）单位

2017 年度财政支出项目绩效自评表

评价类型：项目实施过程评价（ ） 项目完成结果评价（√）

评价项目名称： 珠海市购买公共文化产品与服务专项资金

项目（用款）单位： 中共珠海市委宣传部

单位内部管理部门： 文化事业科

填 报 日 期： 2018 年 4 月 18 日

珠海市财政局

二〇一八年四月制

填写说明

一、项目（用款）单位在填写本自评表时，须对本表所涉及基础资料的真实性、完整性负责。

二、本表格在电脑录入保存，内容较多时，各栏空格可自动伸展。

三、在填写过程中，自评表第四至第六专栏应按照固定的内容格式，参考项目绩效管理自评指标体系的指标说明，根据项目的具体情况进行填写说明。

四、鉴于不需要另行提供文字自评报告材料，为确保市财政局组织的评审专家能够对项目绩效进行客观、中肯的评价，专栏填写的情况务必清晰、具体，以免影响单位项目的评价结果。

五、对于自评表第一、第二专栏，无法填列的指标须以“-”或“无”填满，不得留空，其他专栏的指标如无相关的情况，也需要进行相关说明，不能留空。

六、所附文件、制度、会议纪要、验收报告或财务核算资料等资料均要求制作成 pdf 格式文件，作为佐证依据一并提交。

七、项目的绩效自评由项目负责单位自行组织评审小组评价。评审小组成员须在评审结论上签名。

八、本自评表及佐证材料均在珠海市财政综合业务平台提交。由于我局绩效自评模块首次上线使用，自评表存在“本年度资金支出情况”栏目无法加行及某些栏目字数有一定限制等，如单位在填写该栏目字数受限等，可以在该栏目注明通过附件形式上报。各单位提交的佐证材料，统一以“xx 单位 xxxx 项目绩效自评佐证材料”作为总文

文件夹压缩后上传。其中，佐证材料应进行分类，根据“2017年度财政支出项目绩效管理自评指标体系”三级指标中的具体名称顺序建立子文件夹，以便佐证评价。

一、项目基本情况

项目名称	珠海市购买公共文化产品与服务专项资金		
项目属性	2017 年新增项目 () 以前年度延续项目 (√)		
指标来源	(预算指标) 上年结转 ()	年初预算 (√)	追加预算 ()
项目类型	基建工程类 ()	设备购置类 ()	信息化类 () 大额专项类 (√)
财政局主管业务科室	教科文科		
单位内部项目管理部门或机构	文化事业科		
项目计划起止时间	2017 年 1 月—— 2017 年 12 月		
项目实际起止时间	2017 年 1 月—— 2017 年 12 月		
项目总投资额	525 万元,其中市财政拨款 525 万元,占总投资额的比重为 100%		
实际到位资金	525 万元,其中市财政拨款 525 万元,占总投资额的比重为 100%		
实际支付资金	514.6 万元,其中市财政资金 514.6 万元,占实际支出资金的比重为 98%		
项目概况	<p>根据《中共珠海市委 珠海市人民政府关于建设文化强市的实施意见》（珠字〔2010〕12 号）、珠海市人民政府《关于政府购买社会组织服务的实施意见》（珠府〔2011〕89 号）精神，设立珠海市购买公共文化产品与服务专项资金，总额 525 万元，主要用于开展具有地方特色、群众喜闻乐见的文艺活动，打造文化品牌，面向社会组织购买文化演出、文化展览、文化下乡等公共文化产品与服务，丰富群众文化生活，提升城市文明水平和市民文化素质，推动珠海文化建设等方面。2017 年市购买公共文化产品与服务专项资金项目资金为 525 万元，共扶持公益性公共文化产品及服务项目 33 个，包括纪念建军 90 周年主题活动、2017 南国书香节珠海分会场活动、“艺术点亮人生”文化艺术普及活动、第五届珠海文联文艺展示月等各项大型文化活动，均已全部完成，且达到预期效果；在全市广泛开展广场文化活动、文化进万家、文艺工作者深入生活、扎根人民等主题活动，以及组织各文艺家协会文艺家为基层送讲座等活动逾 200 场，各类活动惠及群众逾 30 万人次。2017 年我市群文作品在省的各级各类重要赛事中获得了多个好成绩。其中《花袖印象》、群舞《盍水谣》、弹拨乐三重奏《抢花炮》、演唱组合《插秧对歌》获得广东省第七届群众音乐舞蹈花会金奖，小品《领导的盆栽怎么剪》获得广东省廉政小品曲艺创作大赛金奖。</p>		

二、本项目资金的安排和使用情况

		市财政资金 (万元)	其他资金 (万元)					合计 (万元)
			上级补助资金	各区安排资金	银行贷款	单位自筹	其他	
预算安排	上年结转	0	0	0	0	0	0	0
	年初预算	525	0	0	0	0	0	525
	预算调整	0	0	0	0	0	0	0
	合计	525	0	0	0	0	0	525
实际到位	到位金额	525	0	0	0	0	0	525
	资金到位率(%)	100	0	0	0	0	0	100
实际支出	支出金额	514.6	0	0	0	0	0	514.6
	支出实现率(%)	98	0	0	0	0	0	98
本年度结余		10.4	0	0	0	0	0	10.4

注：本年度结余 = 上年结转 + 本年度实际到位金额 - 本年度实际支出金额

资金到位率 = 实际到位资金/计划投入资金×100%

支出实现率 = 实际支出资金/实际到位金额×100%

三、本年度项目资金支出情况

序号	金额 (万元)	支出内容 (需明确具体支出内容、单价、数量、支出依据等)	
1	125	2017 年全市广场文化及送戏下乡活动	
2	25	春节群众大联欢活动	
3	10	南国书香节珠海分会场活动	
4	25	纪念建军 90 周年主题活动	主题文艺联欢活动
5	10		主题诗词朗诵会
6	15	“艺术点亮人生”文化艺术普及活动	文艺名家下基层讲座
7	10		“都来读书吧”主题活动
8	10		珠海乐团惠民演出
9	20		“粤剧进校园”活动
10	10		“民乐进校园进社区”活动

11	10	“艺术点亮人生”活动品牌设计和宣传推广工作
12	25	第五届珠海文联艺术展示月开幕闭幕活动
13	10	中华优秀传统文化宣传普及、海报制作和社会推广
14	8	文艺志愿者服务活动及服务基地建设
15	8	优秀群众文艺作品评选及宣传推广
16	15	室内合唱团
17	10	中国油画研究院导师油画作品展
18	10	珠海人文历史画展
19	10	第三届“唐涤生杯”戏剧曲艺评比演出活动
20	10	歌词创作大师班
21	3	珠中江美术作品展
22	25	第八届广东省水彩粉画展
23	3	珠中江书法联展
24	10	第三届“鲍俊杯”书法大赛
25	5	电视微电影创作专业培训
26	7	迎接党的十九大主题摄影图片展
27	3	珠中江三地摄影联展
28	5	文艺评论推优及文艺评论基地申报
29	5	文艺沙龙、学术交流及作品研讨活动
30	10	人大书画院办展经费
31	18	省级以上文艺比赛及文化活动经费
32	10	民间艺术大巡游活动
33	34.6	各级各类文化活动、展览及文艺赛事支持经费
合计		514.6

四、项目组织实施情况

过程管理	项目管理措施	集体研究决策情况	《2017年度珠海市购买公共文化产品与服务专项资金预算方案》经市文化体育旅游局、市文联审核，于2017年3月17日市委宣传部部长办公会议研究审议后，报市政府审定。
		制定管理制度情况	《珠海市购买公共文化产品与服务专项资金管理办法》
		制定专项资金管理办法情况	《珠海市购买公共文化产品与服务专项资金管理办法》
		项目完成验收情况	由市委宣传部牵头会市文联等单位对重点项目进行检查验收，对全市广场文化活动优秀节目每年底进行评比展演。
		档案资料管理情况	建立重点文化活动信息资料归档管理库。
	程序合法性、合理性	政府采购情况	无
		工程招投标情况	无
		信息公开情况	由市委宣传部牵头，各活动单位参与，对各类公共文化服务和文化活动信息在珠海宣传网、珠海文艺网及各有关单位官网上提前发布，发动群众广泛参与。
	项目调整情况及报批文件	项目实施过程的调整情况、调整内容	无
		调整报批手续情况	无
财务管理	内部财务管理	单位内部监管制约措施	由各单位自愿申报，经业务主管行政部门审核后报送市委宣传部业务科室进行资格审查，并经部办公室对照有关财务规定予以审核，报部领导审签后，提交部长办公会议审议。
	项目投资成本控制措施	项目是否超预算	否
		组织可行性论证情况	严格按照“自愿申报、项目初审、会议审议、市政府审定”等程序要求，组织相关人员对各项目进行审查。
		市场询价或竞价情况	主要用于公益性惠民项目，面向市民群众提供免费公益性文化产品及服务。

		资源综合利用情况	充分依托市区镇村四级文化馆站和文化单位，组织开展公益性公共文化服务活动，面向市民免费提供公共文化服务；推动市级优质文化资源深入基层、农村和学校等开展服务；通过珠海电视台或各大网站播出，促进项目社会效益最大化。
--	--	----------	--

五、项目绩效目标的完成情况


项目总体目标概述	立项预期目标、效果	该项目旨在着力加强文化惠民工作，立项 20 个以上公共文化产品及服务项目，支持开展全市性大型公益性公共文化服务活动，依托市、区、镇、村四级文化馆（站）和文化单位面向基层群众，提供公益性的文化产品及文化服务。
	项目实际成效	该项目实际开展公益性的公共文化活动和公共文化服务项目 33 个，其中包括 2017 南国书香节珠海分会场活动、2017 年广场文化及送戏下乡活动、“粤剧进校园”、“民乐进校园”、“艺术点亮人生”文化艺术普及活动等市级文化品牌活动，均已全部完成，且达到预期效果；同时，组织开展“平安文化”、“廉洁文化”、“健康文化”等主题文化活动和广场文化活动，推动开展文化志愿者送文化进万家、送戏下乡、送文化进海岛等活动约 100 多场次，并以节庆活动为抓手，组织开展春节群众大联欢、民间艺术大巡游等活动，擦亮城市活动特色品牌。各类活动惠及市民群众逾 30 万人次。
产出情况	数量	共扶持公益性公共文化产品及服务项目 33 个，包括各类市级大型文化品牌活动，以及推动开展各级各类广场文化活动、文艺名家下基层讲座等群众性文化活动逾 200 场次。
	质量	支持开展大型文化品牌活动，擦亮珠海城市文化品牌，包括全民读书活动、2017 南国书香节珠海分会场活动、2017 年“艺术点亮人生”文化艺术普及等品牌活动，均已全部完成且形成较好品牌；同时，推动市级文化院团资源深入基层社区提供优质文化服务，开展广场文化活动和基层群众文化活动，如粤剧进校园、民乐进校园、文艺名家下基层等，大力繁荣广场文化和社区文化，最大限度惠及市民群众，受到群众好评。2017 年我市群文作品在省的各级各类重要赛事中获得了多个好成绩。其中《花袖印象》、群舞《盂水谣》、弹拨乐三重奏《抢花炮》、演唱组合《插秧对歌》获得广东省第七届群众音乐舞蹈花会金奖，小品《领导的盆栽怎么剪》获得广东省廉政小品曲艺创作大赛金奖。
	时效	紧扣市委、市政府重要部署和重要时间节点，有序开展各类主题文化活动，营造良好社会氛围。
效益情况	经济效益	主要用于公益性惠民项目，面向市民群众提供免费公益性文化产品及服务。
	公共（社会）效益	各类大型文化活动擦亮了珠海城市文化品牌，同时广泛开展群众性文化活动，惠及群众逾 30 万人次。

	生态效益	无	
满意度情况	社会公众或服务对象满意度	接到投诉情况	无
		调查满意度	在广场文化活动和送文化下基层等群众性文化活动中，进行满意度测评和收集群众反馈意见，群众满意度高。

六、项目实施的累进性影响

累进性影响	取得的经验分析	<p>1、坚持弘扬主旋律、传播正能量。紧扣“中国梦”、弘扬社会主义核心价值观、文明城市创建等重点主题，精心组织各级各类文化活动，通过文艺形式大力宣传改革开放和社会建设成果，营造良好社会氛围。</p> <p>2、重点保障公益性大型文化品牌活动。成功举办 2017 南国书香节珠海分会场活动、全民读书活动、“艺术点亮人生”文化艺术普及等公益活动，擦亮城市文化活动品牌。</p> <p>3、强化资金公益性，重点用于文化惠民项目。该项目旨在面向群众提供优质公共文化产品及文化服务，主要用于支持各级各类公共文化场馆和设施免费开放及公共文化服务活动。2017 年我市群文作品在省的各级各类重要赛事中获得了多个好成绩。其中《花袖印象》、群舞《盂水谣》、弹拨乐三重奏《抢花炮》、演唱组合《插秧对歌》获得广东省第七届群众音乐舞蹈花会金奖，小品《领导的盆栽怎么剪》获得广东省廉政小品曲艺创作大赛金奖。</p>
	存在的问题分析	<p>1、有待进一步加强城市公共文化活动统筹策划，打造更多公益性公共文化服务活动品牌，提升公共文化产品质量和服务水平。</p> <p>2、有待进一步加大面向社会购买服务力度，创新形式鼓励和支持社会力量参与公共文化服务。</p>
	下一步的改进思路和资源优化整合建议	<p>1、搭建灵活开放的文化活动运作平台，鼓励和支持品牌特色鲜明、具有影响力的文化品牌活动落户珠海，鼓励各区开展“一区一品”区级文化特色品牌创建，加强优质公共文化服务的生产和供给。</p> <p>2、加大面向社会购买服务力度，创新形式引入社会力量参与公共服务，激发文化场馆活力，开展有特色、多样化、群众喜闻乐见的公共文化服务，确保公共文化服务产品符合群众需求，同时加大公共文化服务与新传播渠道的融合，吸引更多群众参与公共文化服务。</p>

七、项目(用款)单位的自评结论

对项目的补充说明	无
单位组织的评审小组自评得分	97 评审人员(签名): 王小勤 莫明 梁思颖
自评等级	<p>优(√) 良() 中() 差()</p> <p>项目负责人(签名): 王小勤 单位(公章): </p> <p>2018年5月10日</p>

注: 对项目的补充说明即需要说明的其他事项, 包括影响项目实施的环境变化情况(政策因素和其他不可抗力因素)等。

项目（用款）单位

2017 年度财政支出项目绩效自评表

评价类型：项目实施过程评价（ ） 项目完成结果评价（√）

评价项目名称： 珠海市文艺精品专项资金

项目（用款）单位： 中共珠海市委宣传部

单位内部管理部门： 文化事业科

填报日期： 2018.05.01

珠海市财政局

二〇一八年四月制

填写说明

一、项目（用款）单位在填写本自评表时，须对本表所涉及基础资料的真实性、完整性负责。

二、本表格在电脑录入保存，内容较多时，各栏空格可自动伸展。

三、在填写过程中，自评表第四至第六专栏应按照固定的内容格式，参考项目绩效管理自评指标体系的指标说明，根据项目的具体情况进行填写说明。

四、鉴于不需要另行提供文字自评报告材料，为确保市财政局组织的评审专家能够对项目绩效进行客观、中肯的评价，专栏填写的情况务必清晰、具体，以免影响单位项目的评价结果。

五、对于自评表第一、第二专栏，无法填列的指标须以“-”或“无”填满，不得留空，其他专栏的指标如无相关的情况，也需要进行相关说明，不能留空。

六、所附文件、制度、会议纪要、验收报告或财务核算资料等资料均要求制作成 pdf 格式文件，作为佐证依据一并提交。

七、项目的绩效自评由项目负责单位自行组织评审小组评价。评审小组成员须在评审结论上签名。

八、本自评表及佐证材料均在珠海市财政综合业务平台提交。由于我局绩效自评模块首次上线使用，自评表存在“本年度资金支出情况”栏目无法加行及某些栏目字数有一定限制等，如单位在填写该栏目字数受限等，可以在该栏目注明通过附件形式上报。各单位提交的

佐证材料，统一以“xx 单位 xxxx 项目绩效自评佐证材料”作为总文件夹压缩后上传。其中，佐证材料应进行分类，根据“2017 年度财政支出项目绩效管理自评指标体系”三级指标中的具体名称顺序建立子文件夹，以便佐证评价。

一、项目基本情况

项目名称	珠海市文艺精品专项资金		
项目属性	2017 年新增项目 () 以前年度延续项目 (√)		
指标来源	(预算指标) 上年结转 ()	年初预算 (√)	追加预算 ()
项目类型	基建工程类 ()	设备购置类 ()	信息化类 () 大额专项类 (√)
财政局主管业务科室	教科文科		
单位内部项目管理部门或机构	文化事业科		
项目计划起止时间	2017 年 1 月——2017 年 12 月		
项目实际起止时间	2017 年 1 月——2017 年 12 月		
项目总投资额	600 万元,其中市财政拨款 600 万元,占总投资额的比重为 100%		
实际到位资金	600 万元,其中市财政资金 600 万元,占实际到位资金比重为 100%		
实际支付资金	587 万元,其中市财政资金 587 万元, 占实际支出资金的比重为 100%		
项目概况	<p>1. 项目用途: 主要扶持图书、电影、电视剧、纪录片、舞台艺术、动画片、歌曲、广播剧等文艺门类的创作、生产和奖励, 重点扶持体现社会主义核心价值观要求, 具有较强的思想性、艺术性、观赏性和社会效益的优秀文艺作品。</p> <p>2. 项目具体内容: 用于扶持市规划创作的重点文艺精品项目、面向社会公开申报的文艺精品项目两类。</p> <p>3. 实施依据: 根据《中共珠海市委 珠海市人民政府关于建设文化强市的实施意见》(珠字〔2010〕12 号) 精神, 设立珠海市文艺精品创作扶持和奖励资金, 每年 600 万元</p> <p>4. 项目完成及验收情况: 2017 年共扶持歌曲《留言簿》等 22 个项目, 文艺精品创作成果丰硕, 其中纪录片《容闳》、歌曲《雁儿飞》《白发如花》在广东省第十届精神文明建设“五个一工程”评选中获优秀作品奖, 珠海原创歌曲《白发如花》获得中国第十届金钟奖, 曲艺作品《遗产》入围第 17 届群星奖决赛。</p>		

二、本项目资金的安排和使用情况

	市财政	其他资金 (万元)	合计
--	-----	-----------	----

		资金(万元)	上级补助 资金	各区安排 资金	银行贷款	单位自筹	其他	(万元)
预算安排	上年结转	0	0	0	0	0	0	0
	年初预算	600	0	0	0	0	0	600
	预算调整	0	0	0	0	0	0	0
	合计	600	0	0	0	0	0	600
实际到位	到位金额	600	0	0	0	0	0	600
	资金到位率(%)	100	0	0	0	0	0	100
实际支出	支出金额	587	0	0	0	0	0	587
	支出实现率(%)	97.83%	0	0	0	0	0	97.83%
本年度结余		13	0	0	0	0	0	13

注：本年度结余 = 上年结转 + 本年度实际到位金额 - 本年度实际支出金额

资金到位率 = 实际到位资金/计划投入资金×100%

支出实现率 = 实际支出资金/实际到位金额×100%

三、本年度项目资金支出情况

序号	金额(万元)	支出内容(需明确具体支出内容、单价、数量、支出依据等)
1	5	诗集《留言簿》
2	5	图书《土地上的生活》
3	10	纪录片《话说岭南水乡》
4	10	舞台剧《熊孩子的春天》
5	20	组曲《写意岭南》
6	15	歌曲《心中的党旗》
7	15	歌曲《永远牵着你的手》
8	15	歌曲《白云珠海》
9	5	歌曲《君生我未生 我生君已老》
10	5	歌曲《带上你的名字走》
11	5	歌曲《丝路珠海》
12	5	歌《美丽新斗门》

13	70	电影《陈甘快跑》
14	150	纪录片《跨越——港珠澳大桥记事》
15	10	纪录片《容闳》
16	140	市重点题材舞台艺术项目（其中：庆祝改革开放 40 周年题材大型舞台艺术精品剧目 134.4 万元，容闳音乐剧脚本大纲 5.6 万元）
17	40	舞台剧《爱的魔方》
18	15	歌曲《白发如花》
19	3	纪录片《遗产》
20	2	歌曲《太忙》《中国梦》《一起为祖国》《白发如花》《大梦同圆》《小镇女人》
21	30	重点文艺作品宣传推广工作经费
22	12	重点文艺精品项目选题规划及专家论证经费
合计		587

四、项目组织实施情况

过程管理	项目管理措施	集体研究决策情况	《2017 年文艺精品专项资金分配预算方案》于 2017 年 3 月 17 日经市委宣传部部长办公会议研究审议后，报市政府审定。
		制定管理制度情况	《关于繁荣发展社会主义文艺的实施意见》
		制定专项资金管理办法情况	《珠海市文艺精品专项资金管理办法》
		项目完成验收情况	按照项目签订的协议，组织对项目进行中期检查和结项验收，扶持资金小于 30 万的项目，由立项单位提交项目结项报告，30 万以上的项目组织第三方机构进行审计。
		档案资料管理情况	已建立项目数据库、评审资料库以及评审专家信息库。
	程序合法性、合理性	政府采购情况	市重点题材舞台艺术项目《庆祝改革开放 40 周年题材大型舞台艺术精品剧目》采用政府采购方式确定珠海广播电视台为项目实施主体。
		工程招投标情况	无

		信息公开情况	网上公开发布申报公告，于2016年9月7日在珠海特区报和珠海宣传网“通知公告”、珠海市政府门户网站“通知公告”上刊登《关于申报2017年度珠海市文艺精品专项资金的公告》；采取网上公开公示，于2017年3月20日在珠海宣传网“通知公告”、珠海市政府门户网站“通知公告”上刊登《2017年珠海市文艺精品专项资金拟扶持和奖励项目公示》
	项目调整情况及报批文件	项目实施过程的调整情况、调整内容	无
		调整报批手续情况	无
财务管理	内部财务管理	单位内部监管制约措施	由各单位自愿申报，业务科室组织专家评审后，报部办公室对照有关财务规定予以审核，并提交部务会议审议研究。
	项目投资成本控制措施	项目是否超预算	否
		组织可行性论证情况	严格按照“自愿申报、项目初审、专家评审、审批公示、市政府审定”等程序要求，组织专家和相关人员对项目可行性及专业水准进行审查。
		市场询价或竞价情况	无
	资源综合利用情况	加大对文艺精品专项资金扶持项目宣传推广力度，组织优秀项目开展巡演和展演，部分项目在电视台、电台或网站宣传播出，促进项目社会效益最大化。	

五、项目绩效目标的完成情况

项目总体目标概述	立项预期目标、效果	立项20个以上项目，获得省级以上重要奖励项目3个以上，推动优秀文艺作品冲刺国家级奖项。
	项目实际成效	2017年共扶持项目22个，获得省级以上奖励项目5个，获得国家级奖励1个。
产出情况	数量	扶持文学艺术、音乐、舞台艺术、影视、纪录片等项目共20个，其他常规项目2个。
	质量	2017年我市文艺精品创作，3部（件）文艺作品获省第十届精神文明建设“五个一工程”奖，7部（件）文艺作品获广东省鲁迅文学奖。


	时效	根据项目实际情况签署合同约定各项目完成时间。	
效益情况	经济效益	该项目主要用于扶持优秀文艺精品创作生产项目，旨在繁荣发展社会主义文艺、涵养城市文化，实现良好的社会效益。	
	公共（社会）效益	共扶持诗集《留言簿》等 20 个项目，其中，珠海原创歌曲《白发如花》获得中国第十届音乐金钟奖，曲艺作品《遗产》入围第 17 届群星奖决赛，纪录片《容闳》、歌曲《雁儿飞》《白发如花》在广东省第十届精神文明建设“五个一工程”评选中获优秀作品奖，6 月 30 日、7 月 1 日，重点文艺精品大型纪录片《港珠澳大桥》在中央电视台 1 套、中央电视台科教频道、广东电视台、珠海电视台等电视频道热播。	
	生态效益	无	
满意度情况	社会公众或服务对象满意度	接到投诉情况	无
		调查满意度	纪录片《港珠澳大桥》等项目在央视播出，社会公众反响热烈；《白发如花》《一起为祖国》等在多个平台公开展演，听众点击率高。

六、项目实施的累进性影响

累进性影响	取得的经验分析	<p>一、强化导向推动主旋律题材创作。出台了《关于繁荣发展社会主义文艺的实施意见》，坚持扶强、扶优原则，加大对文艺精品创作的扶持和奖励力度，扶持创作了一批思想性、艺术性、观赏性相统一的文艺作品。</p> <p>二、严格规范申报审批工作程序。修订完善《珠海市文艺精品专项资金管理办法》，采取专家评审方式，对文艺精品专业水准进行审核把关，健全完善重点文艺精品项目选题规划、遴选推荐和专家论证机制，促进人才、资金等资源向重点项目集聚，组织做好文艺创作生产。</p> <p>三、加大宣传扶持力度，营造良好氛围。充分发挥市属媒体、网站的作用，全方位宣传推介我市优秀文艺作品。鼓励支持各级文化单位、文艺家协会开展文艺论坛、研讨和沙龙等活动，组织优秀文艺精品参加全国重大艺术活动和比赛等，对本市文艺团体和个人参加全国重大文化活动和文艺比赛给予一定经费扶持。</p>
-------	---------	---

	存在的问题分析	有待进一步加强我市重点文艺精品创作生产总体规划,在充分研究论证基础上,形成我市文艺精品创作生产整体思路和实施计划,找准突破口、选准着力点,做大、做强、做精我市文艺作品。
	下一步的改进思路和资源优化整合建议	<p>一、制定实施重点文艺精品创作生产规划。有条理地梳理我市历史人文资源,在充分研究论证基础上,形成我市文艺精品创作生产整体思路和实施计划,进一步强化优势、突出特色、打造精品,扶持创作一批重点文艺项目,抓好重点题材创作。</p> <p>二、加大文艺创作人才队伍建设。实施高层次文艺人才引进、培养和文艺名家工作室建设工作,充分发挥高层次文艺人才对文艺精品创作生产的引领示范作用。完善原创作品征集、邀约、委约等机制,邀请和遴选文艺名家参与重点项目创作生产。</p> <p>三、加强文艺精品宣传推介。加强与中央、省媒体的合作联动,加大对文艺精品和文艺名家名作、新人新作的宣传推介,在频道、版面、场地等方面为原创文艺精品提供有利条件。</p>

七、项目(用款)单位的自评结论

对项目的补充说明	无
单位组织的评审小组自评得分	97 评审人员(签名): 王勤 莫有 柯国志
自评等级	优 (✓) 良 () 中 () 差 () 项目负责人(签名): 王勤 单位(公章):  2018年5月3日

注:对项目的补充说明即需要说明的其他事项,包括影响项目实施的环境变化情况(政策因素和其他不可抗力因素)等。

项目（用款）单位

2017 年度财政支出项目绩效自评表

评价类型：项目实施过程评价（ ） 项目完成结果评价（√）

评价项目名称：“21 世纪海上丝绸之路”国际传播暨
中国（广东）企业走出去论坛经费

项目（用款）单位：中共珠海市委宣传部

单位内部管理部门：对外宣传科

填 报 日 期：2018 年 4 月 24 日

珠海市财政局

二〇一八年四月制

填写说明

一、项目（用款）单位在填写本自评表时，须对本表所涉及基础资料的真实性、完整性负责。

二、本表格在电脑录入保存，内容较多时，各栏空格可自动伸展。

三、在填写过程中，自评表第四至第六专栏应按照固定的内容格式，参考项目绩效管理自评指标体系的指标说明，根据项目的具体情况进行填写说明。

四、鉴于不需要另行提供文字自评报告材料，为确保市财政局组织的评审专家能够对项目绩效进行客观、中肯的评价，专栏填写的情况务必清晰、具体，以免影响单位项目的评价结果。

五、对于自评表第一、第二专栏，无法填列的指标须以“-”或“无”填满，不得留空，其他专栏的指标如无相关的情况，也需要进行相关说明，不能留空。

六、所附文件、制度、会议纪要、验收报告或财务核算资料等资料均要求制作成 pdf 格式文件，作为佐证依据一并提交。

七、项目的绩效自评由项目负责单位自行组织评审小组评价。评审小组成员须在评审结论上签名。

八、本自评表及佐证材料均在珠海市财政综合业务平台提交。由于我局绩效自评模块首次上线使用，自评表存在“本年度资金支出情况”栏目无法加行及某些栏目字数有一定限制等，如单位在填写该栏目字数受限等，可以在该栏目注明通过附件形式上报。各单位提交的

佐证材料，统一以“xx单位xxxx项目绩效自评佐证材料”作为总文件夹压缩后上传。其中，佐证材料应进行分类，根据“2017年度财政支出项目绩效管理自评指标体系”三级指标中的具体名称顺序建立子文件夹，以便佐证评价。

一、项目基本情况

项目名称	“21世纪海上丝绸之路”国际传播暨中国（广东）企业走出去论坛经费		
项目属性	2017年新增项目（√） 以前年度延续项目（）		
指标来源	（预算指标）上年结转（） 年初预算（） 追加预算（√）		
项目类型	基建工程类（） 设备购置类（） 信息化类（） 大额专项类（√）		
财政局主管业务科室	教科文科		
单位内部项目管理部门或机构	对外宣传科		
项目计划起止时间	2017年3月——2017年12月		
项目实际起止时间	2017年3月——2017年12月		
项目总投资额	2850万元,其中市财政拨款2500万元,占总投资额的比重为87.7%		
实际到位资金	2850万元,其中市财政资金2500万元,占实际到位资金比重为87.7%		
实际支付资金	2850万元,其中市财政资金2500万元,占实际支出资金的比重为87.7%		
项目概况	<p>包括：1、项目用途；2、项目具体内容；3、实施依据；4、项目完成及验收情况。</p> <p>“21世纪海上丝绸之路”国际传播暨中国（广东）企业走出去论坛（以下简称“海丝论坛”）是党的十九大胜利召开后在珠海举办的首个国际传播论坛，是广东省（珠海市）深入践行习近平新时代中国特色社会主义思想和对外展示我国改革开放成就的重要窗口，也是加强国际传播能力建设，更好展示珠海开放、创新、生态、文明、活力城市国际新形象的平台和重要举措。</p> <p>本次论坛以“合作、传播与价值”为主题，重点发布了《广东企业“一带一路”走出去行动报告2017》，并配套安排了开幕式（主论坛）、3个平行分论坛、企业创新成果展示、参观考察及“海上丝绸之路”主题演出等活动。其中，《广东企业“一带一路”走出去行动报告2017》是我国第一份阐述省级企业“走出去”开展合作发展的中英文双语报告，由国务院国资委研究中心和北京大学研究团队共同执笔撰写。开幕式（主论坛）邀请了比利时林堡省副省长让铂·普斯肯斯、比中经贸委员会主席博纳德·德维特、乌干达驻穗总领事索罗斯·鲁提嘉等嘉宾莅临指导并致辞。分论坛围绕“合作、传播与价值”主题，设置“中外媒体合作对话”、“21世纪海上丝绸之路重塑贸易新格局”、“生命科学研究助力健康丝绸之路”3个主题分论坛，邀请国内外55名重量级嘉宾进行广泛交流探讨，筑造品牌价值与影响力。组织广东省内24家代表企业现场参与成果展示，生动展现广东企业参与“一带一路”建设的生动实践和重要成果。专门设立以“党的十九大精神”为主题的出版成果展，集中展示最新出版的《习近平谈治国理政》（第二卷）、党章和党的十九大精神学习读本等一系列党的最新理论成果，向境内外参会嘉宾全面准确介绍党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想。精心策划“海上丝绸之路”主题文艺演出，通过歌舞曲艺、武术杂技、民乐演奏、民俗表演等多种形式，生动展示岭南文化，讲述广东故事，赢得现场逾千名中外嘉宾的阵阵掌声和声声赞叹。精心举办“珠圆玉润”许鸿飞雕塑展，以雕</p>		

	<p>塑为载体，向世界展示中国新时代精神风貌，展示岭南文化的独特魅力。精心策划“活力珠海”图片展、制作《潮起珠海》宣传画册、组织珠海重大项目参观考察活动等，全面展示广东作为海上丝绸之路最早的发祥地之一，积极参与“一带一路”建设的新作为新征程。</p> <p>本届论坛的举办是根据中办《关于加强“一带一路”软力量建设的指导意见》、中宣部《关于“一带一路”国际合作高峰论坛宣传报告工作方案》中要求广东“抓住难得机遇，积极开展‘一带一路’建设对外宣传和交流”精神，经中宣部国际联络局备案同意和省委、省政府以及珠海市委、市政府批准，项目由省委宣传部（省政府新闻办）与珠海市人民政府共同举办，并授权委托华发集团作为论坛总执行方。华发集团在项目执行期间严格按照我市招标采购有关规定和要求组织实施。</p> <p>本次论坛主题突出、气氛热烈、安全有序、成效显著，被中宣部领导赞为“十九大之后一次成功的地方性国际论坛”，在国际社会形成了强有力的广东声音。论坛共吸引了来自五大洲 33 个国家和地区的 1538 名中外嘉宾参加，以及境内外 89 家媒体 133 位记者参会报道（其中境外媒体 35 家 39 人）。截至 2017 年 12 月 8 日，超过 700 家欧美亚主流媒体关注并转载了此次论坛报道内容，原创和转载稿件超过 13000 篇。论坛举办前夕省委宣传部有关领导多次莅临珠海检查指导论坛筹办工作，对各项筹办工作给予高度肯定。根据省委宣传部要求，本项目资金使用情况已于 2018 年 3 月 30 日前上报省委宣传部。</p>
--	---

二、本项目资金的安排和使用情况

		市财政资金（万元）	其他资金（万元）				合计（万元）
			上级补助资金	各区安排资金	银行贷款	单位自筹	
预算安排	上年结转	0	0	0	0	0	0
	年初预算	0	0	0	0	0	0
	预算调整	2500	350	0	0	0	2850
	合计	2500	350	0	0	0	2850
实际到位	到位金额	2500	350	0	0	0	2850
	资金到位率(%)	100	100	0	0	0	100
实际支出	支出金额	2500	350	0	0	0	2850
	支出实现率(%)	100	100	0	0	0	100
本年度结余		0	0	0	0	0	0

注：本年度结余 = 上年结转 + 本年度实际到位金额 - 本年度实际支出金额

资金到位率 = 实际到位资金 / 计划投入资金 × 100%

支出实现率 = 实际支出资金 / 实际到位金额 × 100%

三、本年度项目资金支出情况

序号	金额（万元）	支出内容（需明确具体支出内容、单价、数量、支出依据等）
1	150	<p>策划及嘉宾邀请费用支出如下：</p> <p>(1) 主论坛策划费用 55 万元：</p> <p>①邀请重点企业负责人、专家代表参会并发言，平均 2 万/位*5 人=10 万元</p> <p>②论坛主题设置、嘉宾议题设置、框架搭建 5 万元</p> <p>③主论坛材料撰写、印刷 30 万元</p> <p>④主持人邀请（3 人）10 万元</p> <p>(2) 分论坛策划费用 95 万元：</p> <p>包括三个平行分论坛：</p> <p>①邀请相关企业负责人、专家代表参会并发言 24 人共 25 万元</p> <p>②分论坛策划 25 万元</p> <p>③分论坛材料撰写、印刷 45 万元</p>
2	354	<p>会务执行费用支出如下：</p> <p>(1) 主会场费用 103.53 万元</p> <p>舞台搭建：350 元/平方米*358 平方米=12.53 万元；视频系统：35 万元；音响系统，20 万元；灯光系统：36 万元</p> <p>(2) 分会场费用 125.90 万元</p> <p>舞台搭建：220 元/平方米*150 平方米*3 场=9.9 万元；传统背景板：3 场共 5 万元；音响系统：12 万元*3 场=36 万元；灯光系统：25 万元*3 场=75 万元。</p> <p>(3) 同传及翻译费用 54.8 万元</p> <p>包含同传译员及设备，其中同传人员 8 人*8500 元/人=6.8 万元，同传设备 12 万元/套/场*4 场=48 万元。</p> <p>(4) 摄影摄像费用 23.4 万元</p> <p>包含摄影、摄像（以上均包含后期处理），其中摄影 5000 元/人次/场*6 人次*3 场=9 万元，摄像 6000 元/人次/场*8 人次*3 场=14.4 万元。</p> <p>(5) 会务执行服务 46.14 万元</p> <p>会务人员及全程运营服务费用包含前期筹划、流程规划、现场运营和管理等服务，按 1-4 项的总费用的 15%计算</p>
3	499	<p>总接待费用支出如下：</p> <p>(1) 接待物料费用 3.6 万元</p> <p>包含接机/接站牌、送站导引牌、穿梭车头牌、车头牌、车身贴的制作，共制作 300 块物料，每块按均价 120 元计算。</p> <p>(2) 交通费用 310 万元</p> <p>接待嘉宾总人数为 638 人（论坛总参会人数为 1538 人），其中境外嘉宾 117 人，人均 2 万；境内嘉宾 521 人，人均 1459 元。</p> <p>(3) 住宿费用 93.6 万元</p> <p>接待总人数为 638 人，其中境外嘉宾 117 人，境内嘉宾 521 人。境外嘉宾按平均入住三晚计算（涉倒时差），境内广东省外按平均入住两晚计算，广东省内珠海市外按入住一晚计算。华发行政公寓、喜来登、度假村酒店用房比例为 4:4:2。</p> <p>(4) 餐饮费用 32.20 万元</p> <p>餐饮费用包含大会 vip 围餐、茶歇、午餐及晚餐</p> <p>Vip 围餐按照 2599 元/围，按照实际使用 10 围计算。</p>

		<p>茶歇按照 50 元/人次，共约 1500 人次</p> <p>午餐和晚餐按照 100 元/人次计算，按平均 2 天四餐，共约 2250 人次。</p> <p>(5) 接待组织费 60 万元</p> <p>论坛接待团队服务费用（涉及接送机、车辆、签到等工作）</p>
4	750	<p>宣传推广及其相关费用支出明细如下：</p> <p>1、现场氛围营造（包括标语、道旗、喷绘、横幅等）50 万元</p> <p>2、大会宣传（委托中经社实施）共 250 万元，其中：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 邀请海内外媒体参会及新闻落地（国内外主要媒体各 15 家） ● 全媒体推介方案策划 ● 海外主流媒体专题页面推送 ● 组织媒体看珠海采访活动 <p>以上小计 150 万元</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 珠海城市画册制作费用 100 万元 <p>以上合计 250 万元</p> <p>3. 海外推广 60 万元</p> <p>4. 宣传推广 350 万元，其中</p> <p style="padding-left: 20px;">品牌创意服务 97.5 万：含大会 VI 设计、展会口号、宣传手册、视频、网站制作与运营等</p> <p style="padding-left: 20px;">专项公关传播服务 160 万：含专项传播策划及品牌咨询服务、媒体资源规划落实、新闻生产、媒体关系维护、新闻监测、新闻中心运营及核心媒体第三方服务费等</p> <p style="padding-left: 20px;">广告延展费 92.5 万：含城市氛围户外投放制作费、论坛相关宣传印刷品的设计与制作、延展设计、物料印刷</p> <p>5. 中国日报推广费用 30 万元</p> <p>6. 电视台寄语推广费用 10 万元</p>
5	300	<p>展览设计搭建费用支出明细如下：</p> <p>总室内净展面积 900 平方米、室外展示面积 300 平方米，含珠海市及广东省图片展示区图片拍摄、设计搭建、珠海市及广东省产品展示区设计搭建、户外展示区布展（不含艺术品展台包装）、多媒体租赁等。</p>
6	287	<p>场地相关费用共 287 万元，明细如下：</p> <p>1. 场地租金费用合计 226.41 万元</p> <p style="padding-left: 20px;">珠海国际会展中心十字门厅、珠海厅、十字门厅和珠海厅序廊、E3 户外门外区域等场地搭建、会议和展览使用费</p> <p>2. 会议综合服务费用合计 61.02 万元</p> <p>(1) 施工管理费用 3.74 万元</p> <p style="padding-left: 20px;">施工证工本费及管理费：10 元/张*180 张=1800 元</p> <p style="padding-left: 20px;">货车证：20 元/张*90 张=1800 元</p> <p style="padding-left: 20px;">特装展位管理费：15 元/平方米*2250 平方米=33750 元</p> <p>(2) 电力接驳费用 6.2 万元</p> <p>(3) 悬挂点费用 1.08 万元</p> <p>(4) 安保</p> <p style="padding-left: 20px;">安保评估报告、安保制证、安保人员等共 50 万元</p>

7	110	<p>成果报告费用支出明细如下：</p> <p>(1) 成果报告编写费用为 99 万元 国研中心报告撰写费用 60 万元 北京大学光华管理学院数据调研及英文版翻译费用 39 万元</p> <p>(2) 印刷费 11 万元 共计印刷 1000 份*110 元/份</p>
8	300	<p>“海上丝绸之路”主题文艺晚会费用支出明细如下：</p> <p>(1) 演出团队费用总计 280 万元（含税，可抵扣税率 6%） 编导、音乐总监费用：总编导 1 人，6.36 万元；撰稿 1 人，3.73 万元；音乐总监 2 人，4.92 万元；执行编导 4 人，4.92 万元。以上合计 19.93 万元。 节目创作、编配费用：音乐节目创作编排制作费 20.3 万元；舞蹈、武术、杂技创作编排费 19.08 万元。以上合计 39.38 万元。 舞台美术设计制作费：舞美设计费 2 人，4.92 万元；舞美场景制作费 34.98 万元；灯光设计制作费 4.24 万元；音响设计制作费 4.24 万元；视频设备租赁费 9.54 万元；LED 视频、节目背景设计制作费 19.08 万元；外借灯光音响设备 21.2 万元。以上合计 98.2 万元。 参演团队劳务费：广东歌舞剧院、广州芭蕾舞团、广东民族乐团、佛山粤剧院等费用，71.02 万元。 服装、头饰、道具设计制作费：19.08 万元 交通运输与住宿费：舞台设备运输费 6 万元；演职人员客运费 5 万元；演职人员住宿费 20 万元。以上合计 32.39 万元。</p> <p>(2) 场地租用费总计 20 万元。</p>
9	100	<p>不可预见费实际使用 100.39 万元，具体明细如下：</p> <p>1、省艺术品协会组织企业参展服务费用为 2 万元 2、文艺演出场地使用费用 4 万元 3、现场医疗驻点费用 3 万元 4、媒体采访组织费 5 万元 5、巡展导览费 0.1 万元 6、邀请翻译费用 1.9 万元 7、华发剧院临时费用共 11.52 万元，其中： 搭建超时费 9.6 万元 LED 播放 1 万元 舞台设备费用 0.92 万元 8、办公室费用共 72.87 元其中： 办公室运营费用 29.42 万元 会展联合办公餐费 1.92 万元 资料运输费 0.3 万元 印刷费 8.4 万元 办公室租赁 32.83 万元</p>
合计	2850	其中省拨款 350 万元，市财政拨款 2500 万元

四、项目组织实施情况

过程管理	项目管理措施	集体研究决策情况	项目经过集体研究、集体决策，会议纪要完整。
		制定管理制度情况	无
		制定专项资金管理办法情况	本专项不纳入市财政专项
		项目完成验收情况	已完成验收。项目举办前后，省市有关领导多次亲临现场检查论坛筹备进展情况。
		档案资料管理情况	会议纪要、合同、市场询价凭证、验收报告、项目关联文件等材料齐全。
	程序合法性、合理性	政府采购情况	采用单一来源采购，委托华发集团作为项目具体执行单位，财政资金直接划拨至执行单位。
		工程招投标情况	无
		信息公开情况	无
	项目调整情况及报批文件	项目实施过程的调整情况、调整内容	本项目为新增项目，项目经费预算为新增调整。
		调整报批手续情况	本项目已按程序报批，相关手续完整。
财务管理	内部财务管理	单位内部监管制约措施	单位内部互相监管、互相制约
	项目投资成本控制措施	项目是否超预算	无
		组织可行性论证情况	已通过市场论证
		市场询价或竞价情况	购置或租赁成本支出经过市场询价或竞价
		资源综合利用情况	项目实施时充分利用或整合了现有资源

五、项目绩效目标的完成情况

项目总体目标概述	立项预期目标、效果	制作并发布《中国广东企业“一带一路”走出去行动报告 2017》成果报告；为中国（广东）企业走出去搭建交流平台；宣传良好的广东形象，推动广东国际传播工作。
----------	-----------	--

	项目实际成效	<p>论坛宣传效果好。在论坛举办前，成功在广州召开媒体吹风会，面向海内外媒体介绍论坛基本情况和举办特点。期间，组织省市媒体深入企业采写广东企业参与“一带一路”建设的生动案例，展示广东企业良好形象。论坛举办期间，共吸引境内外 89 家媒体 133 位记者参会报道（其中境外媒体 35 家 39 人），有超过 700 家欧美亚主流媒体关注并转载了论坛相关报道内容，原创和转载稿件超过 13000 篇。论坛还策划组织了参观考察活动，邀请海内外媒体和嘉宾代表共约 200 余人参观横琴新区、港珠澳大桥和珠海代表性企业，对外展示良好形象。论坛参与广泛。共吸引了来自五大洲 33 个国家和地区的 1538 名中外嘉宾参加论坛，其中重要嘉宾超过 300 人，增进了海内外人士对广东（珠海）的认识和了解。</p>
产出情况	数量	<p>1.编写完成《广东企业“一带一路”走出去行动报告 2017》（中英双语版）。报告全文 7 万余字，印发 2000 余本，是我国第一份阐述省级企业中英文双语报告。</p> <p>2.论坛工作方案经过 100 余次的修改后正式定稿，论坛议题设置合理，与论坛主题紧密结合，达到了良好传播效果。</p> <p>3.共邀请广东高新技术、装备制造、文化艺术等有代表性的企业 24 家参展，展出为期 3 天，展览面积 1200 平方米，吸引中外嘉宾参观超过 5000 人次。</p> <p>4.组织策划“海上丝绸之路”主题文艺演出，集中展示中国艺术魅力，赢得逾千名中外重要嘉宾的称赞和肯定。</p> <p>5.对外发布《广东企业“一带一路”走出去行动报告 2017》。报告以生动的案例为基础，阐述了广东省企业“一带一路”走出去行动实践与相应成果，是了解广东对外投资、贸易的重要窗口。报告发布获得与会嘉宾的高度认可和评价。</p> <p>6.论坛邀请国内外知名专家学者、媒体高层和商业领袖等 50 余人围绕“合作、传播与价值”主题开展深入交流对话，发布核心观点，参会重量级嘉宾超过 300 人，总参会嘉宾超过 1500 人。</p> <p>7.举办“珠圆玉润”许鸿飞雕塑作品展，在室外展示 12 件大型雕塑作品，在室内展示 22 件小型雕塑作品。以雕塑为载体，向参会的境内外嘉宾充分展示了岭南文化的独特魅力，向世界展示当下中国的时代精神风貌及中国人民幸福安康的生活状况。</p>
	质量	<p>项目按照预期目标完成，达到良好传播效果，得到参会嘉宾和海内外人士的高度评价。</p>
	时效	<p>论坛项目进度安排合理，项目计划开始时间为 2017 年 3 月，实际启动时间为 2017 年 3 月，项目计划完成时间为 2017 年 12 月，实际完成时间为 2017 年 12 月，项目进行均根据计划按时按量完成。</p>

效益情况	经济效益	论坛效益主要体现在社会效益中	
	公共（社会）效益	论坛参与广泛。共吸引了来自五大洲 33 个国家和地区的 1538 名中外嘉宾参加论坛，其中重要嘉宾超过 300 人，增进了海内外人士对广东（珠海）的认识和了解。论坛还策划组织了参观考察活动，邀请海内外媒体和嘉宾代表共约 200 余人参观横琴新区、港珠澳大桥和珠海代表性企业，对外展示珠海良好的城市形象。	
	生态效益	论坛未对周边环境造成损害。	
满意度情况	社会公众或服务对象满意度	接到投诉情况	无
		调查满意度	经调查反馈，论坛参与各方对论坛评价较高，对论坛举办情况较为满意。本届论坛的成功举办极大的提升了珠海城市形象，在海内外达到了良好的传播效果，赢得了较好的口碑。参会嘉宾普遍认为论坛形式新颖、主题鲜明、话题深刻，为“一带一路”沿线国家和地区搭建了交流对话的窗口；参展企业借助论坛平台达到了良好的宣传展示效果，赢得了各方对广东品牌和企业的充分认可，为企业参与“一带一路”建设提供了软实力支撑。论坛举办前后未发现负面舆情，对周边环境和居民亦未造成负面影响。

六、项目实施的累进性影响

取得的经验分析	<p>1、项目进度安排合理，完成产出目标，成功对外发布《广东企业“一带一路”走出去行动报告 2017》，邀请广东高新技术、装备制造、文化艺术等有代表性的企业 24 家参展，展出为期 3 天，展览面积 1200 平方米，成功组织策划“海上丝绸之路”主题文艺演出，集中展示中国艺术魅力，赢得逾千名中外重要嘉宾的称赞和肯定。</p> <p>2、社会经济效益方面，海丝论坛共吸进境内外 89 家媒体 133 位记者参会报道（其中境外媒体 35 家 39 人），有超过 700 家欧美亚主流媒体关注并转载了论坛相关报道内容，原创和转载稿件超过 13000 篇，同时论坛集聚了世界多国政府、商界、媒体精英智慧，着力打造一个有助于中国、广东企业走出去的对外合作、研讨对话及成果发布的国际交流传播平</p>
---------	---

<p>累进性影响</p>		<p>台,共同探讨“合作与传播”在海丝合作中的重要价值和作用;可持续发展方面,成立了由省直部门与珠海市政府共同参与的论坛筹办机构,各方合作顺畅,为论坛成功举办提供了重要支撑;构建了“党委(政府)+企业+媒体+智库”的四维传播平台,聚合了省市发改、商务、外事等多部门力量参与,形成了对外宣传强大合力,开创了新时代对外宣传新模式,形成了一整套健全的办会流程和机制,为后续对外宣传活动提供经验借鉴。</p> <p>3、论坛举办了开幕式、成果发布、主题演讲、高端对话、文艺演出、参观考察等系列活动,议程紧凑、安全有序、内容丰富、成效显著,赢得了与会嘉宾和中外媒体的广泛赞誉。</p>
	<p>存在的问题分析</p>	<p>根据本次办会经验,对存在的问题分析如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.项目启动时间较晚,许多筹备工作较紧张; 2.仍缺乏一定数量的重磅嘉宾,需继续提供论坛的影响力; 3.论坛观众邀请渠道较少,专业听会嘉宾数量仍需增加邀请。
	<p>下一步的改进思路和资源优化整合建议</p>	<p>结合此次论坛筹办经验,为更好筹办下一届海丝论坛,总结出以下优化建议:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.尽早启动项目筹备和落实项目预算; 2.增加邀请重磅嘉宾,提升论坛价值和影响力; 3.拓宽论坛观众邀请渠道,增加专业听会嘉宾数量 ; 4.建议累积服务商资源,建立服务供应商数据库,确保大型活动服务质量。

七、项目(用款)单位的自评结论

对项目的补充说明	无补充说明.
单位组织的评审小组自评得分	98分. 评审人员(签名): 李开敏 林振宇 刘龙强
自评等级	优 <input checked="" type="checkbox"/> 良 () 中 () 差 () 项目负责人(签名): 李开敏 单位(公章):  2018年5月9日

注：对项目的补充说明即需要说明的其他事项，包括影响项目实施的环境变化情况（政策因素和其他不可抗力因素）等。

填写说明

一、项目（用款）单位在填写本自评表时，须对本表所涉及基础资料的真实性、完整性负责。

二、本表格在电脑录入保存，内容较多时，各栏空格可自动伸展。

三、在填写过程中，自评表第四至第六专栏应按照固定的内容格式，参考项目绩效管理自评指标体系的指标说明，根据项目的具体情况进行填写说明。

四、鉴于不需要另行提供文字自评报告材料，为确保市财政局组织的评审专家能够对项目绩效进行客观、中肯的评价，专栏填写的情况务必清晰、具体，以免影响单位项目的评价结果。

五、对于自评表第一、第二专栏，无法填列的指标须以“-”或“无”填满，不得留空，其他专栏的指标如无相关的情况，也需要进行相关说明，不能留空。

六、所附文件、制度、会议纪要、验收报告或财务核算资料等资料均要求制作成 pdf 格式文件，作为佐证依据一并提交。

七、项目的绩效自评由项目负责单位自行组织评审小组评价。评审小组成员须在评审结论上签名。

八、本自评表及佐证材料均在珠海市财政综合业务平台提交。由于我局绩效自评模块首次上线使用，自评表存在“本年度资金支出情况”栏目无法加行及某些栏目字数有一定限制等，如单位在填写该栏目字数受限等，可以在该栏目注明通过附件形式上报。各单位提交的

佐证材料，统一以“xx 单位 xxxx 项目绩效自评佐证材料”作为总文件夹压缩后上传。其中，佐证材料应进行分类，根据“2017 年度财政支出项目绩效管理自评指标体系”三级指标中的具体名称顺序建立子文件夹，以便佐证评价。

一、项目基本情况

项目名称	深化全国文明城市创建经费	
项目属性	2017 年新增项目 () 以前年度延续项目 (<input checked="" type="checkbox"/>)	
指标来源	(预算指标) 上年结转 () 年初预算 (<input checked="" type="checkbox"/>) 追加预算 (<input checked="" type="checkbox"/>)	
项目类型	基建工程类 () 设备购置类 () 信息化类 () 大额专项类 (<input checked="" type="checkbox"/>)	
财政局主管业务科室	教科文科	
单位内部项目管理部门或机构	市文明办	
项目计划起止时间	2017 年 1 月—— 2017 年 12 月	
项目实际起止时间	2017 年 1 月—— 2017 年 12 月	
项目总投资额	700 万元,其中市财政拨款 700 万元,占总投资额的比重为 100%	
实际到位资金	700 万元,其中市财政资金 700 万元,占实际到位资金比重为 100%	
实际支付资金	692.2 万元,其中市财政资金 692.2 万元,占实际支出资金的比重为 100%	
项目概况	<p>包括：1、项目用途；2、项目具体内容；3、实施依据；4、项目完成及验收情况。</p> <p>1、项目用途：深化全国文明城市建设工作</p> <p>2、项目具体内容：中央文明办和省文明办重点工作，《全国文明城市测评体系》和《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》中的所有测评指标。</p> <p>3、实施依据：《全国文明城市测评体系》、《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》</p> <p>4、项目完成及验收情况：已按要求完成各项指标。</p>	

二、本项目资金的安排和使用情况

		市财政资金 (万元)	其他资金 (万元)					合计 (万元)
			上级补助资金	各区安排资金	银行贷款	单位自筹	其他	
预算安排	上年结转	0	-	-	-	-	-	0
	年初预算	651	-	-	-	-	-	651
	预算调整	49	-	-	-	-	-	49
	合计	700	-	-	-	-	-	700
实际到位	到位金额	700	-	-	-	-	-	700
	资金到位率(%)	100	-	-	-	-	-	-
实际支出	支出金额	692.2	-	-	-	-	-	692.2
	支出实现率(%)	98.9	-	-	-	-	-	-
本年度结余		7.8	-	-	-	-	-	7.8

注：本年度结余 = 上年结转 + 本年度实际到位金额 - 本年度实际支出金额

资金到位率 = 实际到位资金/计划投入资金×100%

支出实现率 = 实际支出资金/实际到位金额×100%

三、本年度项目资金支出情况

序号	金额 (万元)	支出内容 (需明确具体支出内容、单价、数量、支出依据等)
1	60	“讲文明树新风”户外公益广告宣传
2	60	珠海文明网网站维护更新及各项主题活动
3	50	文明周刊办刊费用，在珠海特区报上刊登，每周一期
4	10	拍摄创建全国文明城市专题片
5	14.9	文明校园现场会及美德少年宣传活动
6	9.8	制作创文材料申报系统
7	16.9	文明城市创建迎检模拟测评
8	30	珠海市文明手册微信互动活动服务费及专题专版费
9	13.5	聘用人员工资，共聘用三人，4.5万元/年/人

10	12	课题费，共4个课题，每个课题3万元
11	15	中华经典诵读以及童谣展演活动
12	9.9	建设未成年人心理辅导站服务费
13	10	“讲文明树新风公益广告”设计大赛
14	40	公交车车身广告制作费，4000元/台，共100台
15	21.4	道德模范与身边好人现场交流活动及事迹巡演
16	10	全国文明城市成果汇编，80元/本，共1000本
17	8	《城市风韵》画册设计及制作
18	15.9	2018年社会主义核心价值观宣传挂历，17.6元/本，共9000本
19	10	国防教育进基层巡讲活动
20	8	国防教育演讲比赛费用
21	5	2017“中国梦国防梦”—中华武术进校园活动
22	9	《请记住这些面孔》珠海救灾复产作品征集活动
23	9.9	制作《礼让斑马线》汽车遮阳板，12元/份，共8300份
24	4	应急灯箱发布屏广告，200元，200元/次/块
25	48.8	交通标志宣传牌设计费
26	10	文明交通志愿服务
27	10	建设杨匏安纪念学校爱国主义教育基地
28	32	建设“生命健康安全体验馆”，共4个，每个8万元
29	50	建设社会主义核心价值观主题公园，共5个，每个10万元
30	18.7	印刷经费（公益海报、全国文明城市测评体系操作手册、未成年人思想建设测评体系操作手册、国防教育宣传册、创建全国文明城市工作指引）
31	11	差旅费
32	10.6	租车费，用于督导活动、外地公务
33	47.9	办公经费，包括聘用人员工资、物业管理、水电、办公耗材等
总计	692.2	

四、项目组织实施情况

过程管理	项目管理措施	集体研究决策情况	经费使用通过召开文明办主任会议研究决定
		制定管理制度情况	由市委宣传部统一管理
		制定专项资金管理办法情况	由市委宣传部统一管理
		项目完成验收情况	按财政要求验收
		档案资料管理情况	及时归档
	程序合法性、合理性	政府采购情况	按采购要求办理
		工程招投标情况	按财政相关程序办理
		信息公开情况	按要求公开
	项目调整情况及报批文件	项目实施过程的调整情况、调整内容	——
		调整报批手续情况	——
财务管理	内部财务管理	单位内部监管制约措施	按财务规定实施监管
	项目投资成本控制措施	项目是否超预算	否
		组织可行性论证情况	——
		市场询价或竞价情况	按规定办理
	资源综合利用情况	良好	

五、项目绩效目标的完成情况

项目总体目标概述	立项预期目标、效果	根据《全国文明城市测评体系》和《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》各项指标开展工作，基本完成目标，达到预期效果。	
	项目实际成效	各项指标落实，城市文明程度和市民文明素质得到提升。	
产出情况	数量	——	
	质量	——	
	时效	——	
效益情况	经济效益	——	
	公共（社会）效益	——	
	生态效益	——	
满意度情况	社会公众或服务对象满意度	接到投诉情况	无
		调查满意度	社会公众对文明城市创建活动满意度为 91 %

六、项目实施的累进性影响

累进性影响	取得的经验分析	全国文明城市创建是项系统工作，内涵丰富，涉及城市发展的方方面面，也与每位市民的生产生活息息相关，文明城市创建的过程，就是提高城市管理水平、提升城市功能品质、让百姓切切实实得到实惠、享受好处的过程。文明城市创建只有起点，没有终点，需要持续的投入，不断地积累。
-------	---------	--

	存在的问题分析	中央文明办和省文明办每年的重点工作内容不一样，且每年的工作安排都要到年初才能下达，因此，经费预算存在的不确定性。由于项目大部分在下半年完成，导致经费进度不能按时完成。
	下一步的改进思路和资源优化整合建议	合理规划项目，提高上半年经费支出进度。

七、项目(用款)单位的自评结论

对项目的补充说明	无
单位组织的评审小组自评得分	100  评审人员(签名):  
自评等级	优(√) 良() 中() 差() 项目负责人(签名):  单位(公章):  2018年5月 

注：对项目的补充说明即需要说明的其他事项，包括影响项目实施的环境变化情况（政策因素和其他不可抗力因素）等。

项目（用款）单位

2017 年度财政支出项目绩效自评表

评价类型：项目实施过程评价（ ） 项目完成结果评价（√）

评价项目名称： “珠海发布”微博、微信、人民日报客户端、新华社客户端运营经费

项目（用款）单位： 中共珠海市委宣传部

单位内部管理部门： 中共珠海市委网信办

填 报 日 期： 2018 年 4 月 28 日

珠海市财政局

二〇一八年四月制

填写说明

一、项目（用款）单位在填写本自评表时，须对本表所涉及基础资料的真实性、完整性负责。

二、本表格在电脑录入保存，内容较多时，各栏空格可自动伸展。

三、在填写过程中，自评表第四至第六专栏应按照固定的内容格式，参考项目绩效管理自评指标体系的指标说明，根据项目的具体情况进行填写说明。

四、鉴于不需要另行提供文字自评报告材料，为确保市财政局组织的评审专家能够对项目绩效进行客观、中肯的评价，专栏填写的情况务必清晰、具体，以免影响单位项目的评价结果。

五、对于自评表第一、第二专栏，无法填列的指标须以“-”或“无”填满，不得留空，其他专栏的指标如无相关的情况，也需要进行相关说明，不能留空。

六、所附文件、制度、会议纪要、验收报告或财务核算资料等资料均要求制作成 pdf 格式文件，作为佐证依据一并提交。

七、项目的绩效自评由项目负责单位自行组织评审小组评价。评审小组成员须在评审结论上签名。

八、本自评表及佐证材料均在珠海市财政综合业务平台提交。由于我局绩效自评模块首次上线使用，自评表存在“本年度资金支出情况”栏目无法加行及某些栏目字数有一定限制等，如单位在填写该栏目字数受限等，可以在该栏目注明通过附件形式上报。各单位提交的

佐证材料，统一以“xx单位xxxx项目绩效自评佐证材料”作为总文件夹压缩后上传。其中，佐证材料应进行分类，根据“2017年度财政支出项目绩效管理自评指标体系”三级指标中的具体名称顺序建立子文件夹，以便佐证评价。

一、项目基本情况

项目名称	“珠海发布”微博、微信、人民日报客户端、新华社客户端运营经费		
项目属性	2017 年新增项目 () 以前年度延续项目 (√)		
指标来源	(预算指标) 上年结转 ()	年初预算 (√)	追加预算 ()
项目类型	基建工程类 ()	设备购置类 ()	信息化类 () 大额专项类 (√)
财政局主管业务科室	教科文科		
单位内部项目管理部 门或机构	中共珠海市委网信办		
项目计划起止时间	2017 年 1 月—— 2017 年 12 月		
项目实际起止时间	2017 年 1 月—— 2017 年 12 月		
项目总投资额	100 万元,其中市财政拨款 100 万元,占总投资额的比重为 100%		
实际到位资金	100 万元,其中市财政资金 100 万元,占实际到位资金比重为 100%		
实际支付资金	100 万元,其中市财政资金 100 万元,占实际支出资金的比重为 100%		
项目概况	<p>一、项目用途</p> <p>由市委宣传部主办,通过购买服务的方式委托珠海特区报社承办“珠海发布”具体制作和运营,协议一年一签。</p> <p>二、项目具体内容</p> <p>1. 内容编辑发布。依托珠海报业传媒集团记者采写的时政和与市民生活息息相关的政经民生新闻信息,经专门的编辑人员、美编负责在“珠海发布”微博、微信及各大客户端编辑发布,每天定期推送分发固定条数的内容。</p> <p>2. 服务功能。将市民需求、贴近民生的有用信息,通过设立菜单、微网站等方式,使市民足不出户、随时随地都能获得各类公共服务。</p> <p>3. 活动运营。丰富线上线下活动,想方设法获取、留住用户。用活动吸引网民,用品质留住用户。通过投票调查、活动报名、直播访谈、体验参观、征集图文、趣味游戏、奖励赠送等多种形式的活动,与市民保持积极互动,引起网民围观,吸引网民关注,拉近政府与市民的距离。</p> <p>4. 网络舆情收集与反馈。社会热点事件和网络舆情产生后,与相关部门保持密切联动,确保快速反应、有效协同,收集反馈给相关部门,做到信息发布及时、公开、透明。</p> <p>三、实施依据</p>		

	<p>1. 市委宣传部部务会议纪要（2017年第9期）</p> <p>2. 关于拨付“珠海发布”2017年度运营经费的函</p> <p>3. 市财政局《关于安排推动“珠海发布”媒体化改造专项经费的请示》及市政府的相关批复意见</p> <p>四、项目完成及验收情况</p> <p>2017年，“珠海发布”通过微博、微信公众号，南方号、头条号、网易号、企鹅号以及新华社、人民日报客户端珠海发布频道等新媒体平台，紧紧围绕市委市政府中心工作，精细策划迎接学习宣传贯彻党的十九大精神等一系列重大主题网上宣传活动，讲述珠海好故事，传播珠海好声音，取得了显著成绩。“珠海发布”微信公众号全年发稿1800余篇，总阅读量318万，粉丝总数逾7.3万，同比增长近20%。“珠海发布”微博发稿4000余条。此外，“珠海发布”继续加强与腾讯、南方+等网络媒体合作，推动珠海故事、珠海声音在更大范围、更广层面的宣传传播，在新华社、人民日报等客户端珠海发布频道积极发声，累计发稿2万余条。荣获省第十二次党代会主题宣传“优秀‘南方号’”“2017年度最具公信力奖”“广东最具影响力政务新媒体”“广东十大最具传播力政务企鹅号”及“广东影响力网络盛典优秀政务传播案例”等奖项。</p>
--	---

二、本项目资金的安排和使用情况

		市财政资金(万元)	其他资金(万元)					合计(万元)
			上级补助资金	各区安排资金	银行贷款	单位自筹	其他	
预算安排	上年结转	0	-	-	-	-	-	0
	年初预算	100	-	-	-	-	-	100
	预算调整	0	-	-	-	-	-	0
	合计	100	-	-	-	-	-	100
实际到位	到位金额	100	-	-	-	-	-	100
	资金到位率(%)	100%	-	-	-	-	-	100%
实际支出	支出金额	100	-	-	-	-	-	100
	支出实现率(%)	100%	-	-	-	-	-	100%
本年度结余		0	-	-	-	-	-	0

注：本年度结余 = 上年结转 + 本年度实际到位金额 - 本年度实际支出金额

资金到位率 = 实际到位资金 / 计划投入资金 × 100%

三、本年度项目资金支出情况

序号	金额（万元）	支出内容（需明确具体支出内容、单价、数量、支出依据等）
1	50 万元	编辑、运营人员、美编、技术维护人员共 7 人的薪酬开支
2	20 万元	记者稿费（全年共文字、图片、视频、H5 形式内容的稿件共约 1000 篇）
3	25 万元	运营活动推广费用（多场线上线下活动）
4	5 万元	税费、管理费用、设备费用、办公费用等项目运营杂费。
合计	100 万元	

四、项目组织实施情况

过程管理	项目管理措施	集体研究决策情况	珠海市委宣传部及珠海特区报社多次开会讨论研究确定方案。经部务会集体研究，同意安排该预算项目。通过内部报批程序，同意开展该项目并进行采购。
		制定管理制度情况	项目方案、采购、合同签订及资金支付严格履行我部财务管理制度。不需单独制定管理制度。
		制定专项资金管理办法情况	非专项资金，不需填报。
		项目完成验收情况	完成验收。
		档案资料管理情况	有完整的立项及实施资料档案。
	程序合法性、合理性	政府采购情况	本项目按照政府招投标采购相关规定执行，经市采购办审批通过后实施。
		工程招投标情况	单一来源项目招投标。
		信息公开情况	按市财政统一安排，列入部门预算公开内容。

	项目调整情况及报批文件	项目实施过程的调整情况、调整内容	项目实施过程中未调整。
		调整报批手续情况	未调整。
财务管理	内部财务管理	单位内部监管制约措施	项目立项阶段，项目由单位内部项目管理部门提出立项申请，报财务主管部门审核后，提交部务会集体研究决策。项目组织实施阶段，项目采购、合同签订须由项目管理部门履行内部报批手续，经财务部门审核，业务分管领导、财务分管领导审批同意后方可实施。
		项目是否超预算	否。
	项目投资成本控制措施	组织可行性论证情况	已开展可行性讨论。
		市场询价或竞价情况	已按程序进行市场询价。
		资源综合利用情况	在做好合作内容之外，对珠海市课题研究、新闻策划、舆情信息服务、全媒体传播渠道建设等多方面给予大力支持。

五、项目绩效目标的完成情况


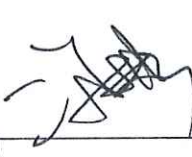


项目总体目标概述	立项预期目标、效果	<p>珠海发布着力推进新闻发布和信息公开，紧紧围绕我市社会经济发展和市民群众关注关切，打造更加全面的网络信息公开平台、更加权威的政策发布解读和舆论引导平台，更加及时的回应关切和便民服务平台，以公开促落实、促规范、促服务，让市民感觉政府无时不在，服务无处不在。</p> <p>通过提高品质、完善功能、双向互动等，着重在对政府工作、重大决策的信息解析到位、传播及时和为市民提供在线便民服务上下功夫，使“珠海发布”成为网民的精神伴侣和生活助手，让越来越多的用户接受、关注、使用、喜爱直至依赖。</p> <p>时刻保持对各大媒体热点话题的关注，实时跟进追踪，力争走在时效性的最前沿，尽最大努力在突发事件的第一时间作出反应，在舆论还在酝酿的第一时间发布准确及时的消息，在用户最需要的第一时间出来发声，并自始至终跟进，做好舆论引导和回应。</p> <p>大力宣传珠海社会经济发展成果和城市文化。多层次、多视觉、多角度宣传社会经济发展给珠海带来的可喜变化，推介珠海城市文化</p>
----------	-----------	---

		和形象，助推国际宜居都市建设，使“珠海发布”成为宣传珠海的又一张亮丽名片。	
	项目实际成效	以上内容均按照预期目标实现，具体成效见下产出情况。	
产出情况	数量	珠海发布微信、微博、人民日报客户端、新华社客户端、南方+客户端等，全年 365 天不间断推送内容，共计推送 5000 余篇内容，总点击量累计 600 万次。	
	质量	2017 年珠海发布荣获广东省第十二次党代会主题宣传“优秀‘南方号’”“2017 年度最具公信力奖”“广东最具影响力政务新媒体”“广东十大最具传播力政务企鹅号”及“广东影响力网络盛典优秀政务传播案例”等奖项。	
	时效	时效达到项目预算进度。	
效益情况	经济效益	通过大力宣传珠海社会经济发展成果和城市文化，大大推进了招商引资，为经济发展提供了间接促进作用。	
	公共（社会）效益	珠海发布搭建了一个市民关心的重大时政信息和提供便民服务的综合网络平台，促进信息发布更加顺畅，是获取民意、回应舆情的新窗口。	
	生态效益	无。	
满意度情况	社会公众或服务对象满意度	接到投诉情况	无。
		调查满意度	无。

六、项目实施的累进性影响

累进性影响	取得的经验分析	紧紧围绕市委市政府中心工作，精细策划迎接学习宣传贯彻党的十九大精神等一系列重大主题网上宣传活动，讲述珠海好故事，传播珠海好声音，取得了显著成绩。与腾讯、南方+等网络媒体合作，推动珠海故事、珠海声音在更大范围、更广层面的宣传传播，在重大主题的传播方面，助力塑造珠海的城市形象。
	存在的问题分析	定位有待进一步明晰，运营活动的力度有待加大，团队人员力量有待充实，特别是随着日推送频次增加，人员力量稍显不足。在内容策划方面，选题方面还存在不足。
	下一步的改进思路和资源优化整合建议	继续抓热度、抓策划，进一步充实人员力量，多组织运营活动，强化有影响力的运营推广活动，探索与特报资源共享和流量互导，深入分析省内优秀账号运营之道取长补短。加强选题策划，抓准新媒体的传播特性，在统筹协调方面要提高工作效率。明确风格定位，打造接口聚合的服务窗口、独家先发的内容定性、多向互动的运营模式，策采编发的专业队伍。完善服务栏目设计布局，对接更多便民服务端，使公众服务更加便民利民。

七、项目(用款)单位的自评结论

对项目的补充说明	无
单位组织的评审小组自评得分	98分 评审人员(签名):   艾也
自评等级	<p>优 (✓) 良 () 中 () 差 ()</p> <p>项目负责人(签名):  单位(公章): </p> <p>2018年5月7日</p>

注：对项目的补充说明即需要说明的其他事项，包括影响项目实施的环境变化情况（政策因素和其他不可抗力因素）等。

项目（用款）单位

2017 年度财政支出项目绩效自评表

评价类型：项目实施过程评价（） 项目完成结果评价（）

评价项目名称：《南方日报·珠海观察》办报经费

项目（用款）单位：中共珠海市委宣传部

单位内部管理部门：新闻宣传科

填报日期：2018年4月28日

珠海市财政局

二〇一八年四月制

填写说明

一、项目（用款）单位在填写本自评表时，须对本表所涉及基础资料的真实性、完整性负责。

二、本表格在电脑录入保存，内容较多时，各栏空格可自动伸展。

三、在填写过程中，自评表第四至第六专栏应按照固定的内容格式，参考项目绩效管理自评指标体系的指标说明，根据项目的具体情况进行填写说明。

四、鉴于不需要另行提供文字自评报告材料，为确保市财政局组织的评审专家能够对项目绩效进行客观、中肯的评价，专栏填写的情况务必清晰、具体，以免影响单位项目的评价结果。

五、对于自评表第一、第二专栏，无法填列的指标须以“-”或“无”填满，不得留空，其他专栏的指标如无相关的情况，也需要进行相关说明，不能留空。

六、所附文件、制度、会议纪要、验收报告或财务核算资料等资料均要求制作成 pdf 格式文件，作为佐证依据一并提交。

七、项目的绩效自评由项目负责单位自行组织评审小组评价。评审小组成员须在评审结论上签名。

八、本自评表及佐证材料均在珠海市财政综合业务平台提交。由于我局绩效自评模块首次上线使用，自评表存在“本年度资金支出情况”栏目无法加行及某些栏目字数有一定限制等，如单位在填写该栏目字数受限等，可以在该栏目注明通过附件形式上报。各单位提交的

佐证材料，统一以“xx单位xxxx项目绩效自评佐证材料”作为总文件夹压缩后上传。其中，佐证材料应进行分类，根据“2017年度财政支出项目绩效管理自评指标体系”三级指标中的具体名称顺序建立子文件夹，以便佐证评价。

一、项目基本情况

项目名称	
项目属性	2017 年新增项目 () 以前年度延续项目 (√)
指标来源	(预算指标) 上年结转 () 年初预算 (√) 追加预算 ()
项目类型	基建工程类 () 设备购置类 () 信息化类 () 大额专项类 (√)
财政局主管业务科室	教科文科
单位内部项目管理部 门或机构	新闻宣传科
项目计划起止时间	2017 年 1 月—— 2017 年 12 月
项目实际起止时间	2017 年 1 月—— 2017 年 12 月
项目总投资额	200 万元,其中市财政拨款 200 万元,占总投资额的比重为 100%
实际到位资金	200 万元,其中市财政资金 200 万元,占实际到位资金比重为 100%
实际支付资金	200 万元,其中市财政资金 200 万元,占实际支出资金的比重为 100%
项目概况	<p>一、项目用途 用于支持《南方日报·珠海观察》办报；</p> <p>二、项目具体内容 采编及印刷等；</p> <p>三、实施依据 1. 关于《关于对南方日报提高发行及出报频率相关事宜研究意见的请示》的批示（办批（2012）P0701 号，珠宣字（2012）81 号）； 2. 市财政局《关于对南方日报提高发行及出版频率相关事项经费安排的报告》及批示（珠财专报（2012）142 号）； 3. 南方日报社《关于请求支持提高南方日报珠海观察出版频率的报告》（珠财专报（2012）142 号附件）。</p> <p>四、项目完成及验收情况 2017 年，《南方日报·珠海观察》共推出 84 期，总计版面 336 个，每期都有珠海重大主题报道策划，包括实体经济发展、创新驱动、开放发展、自贸区建设、西部城区开发、深化改革、党建工作等。同时，在“中拉”博览会、“中以”创新大会、“海丝”国际传播论坛、珠海“两会”、港珠澳大桥主体工程贯通、抗击台风“天鸽”等重大事件或时间节点中，担当主流媒体责任，发挥全媒体优势，全方位传播珠海声音，展示珠海形象。全年先后策划推出了“镇兴珠海—珠海镇域经济调研系列报道”、“珠海突围—聚焦珠海实体经济发展系列报道”、“改革攻坚，乘势而上—珠海全面深化改革系列报道”、港珠澳大桥主体工程贯通特刊、“超级工程，时代工匠—港珠澳大桥建设者系列报道”等，充分反映出珠海改革创新实践和积极向上的精神风貌，为全市经济社会发展凝聚了强大力量，取得了良好的宣传效果。</p>

二、本项目资金的安排和使用情况

		市财政资金 (万元)	其他资金 (万元)					合计 (万元)
			上级补助资金	各区安排资金	银行贷款	单位自筹	其他	
预算安排	上年结转	0	-	-	-	-	-	0
	年初预算	200	-	-	-	-	-	200
	预算调整	0	-	-	-	-	-	0
	合计	200	-	-	-	-	-	200
实际到位	到位金额	200	-	-	-	-	-	200
	资金到位率(%)	100%	-	-	-	-	-	100%
实际支出	支出金额	200	-	-	-	-	-	200
	支出实现率(%)	100%	-	-	-	-	-	100%
本年度结余		0	-	-		-	-	0

注：本年度结余 = 上年结转 + 本年度实际到位金额 - 本年度实际支出金额

资金到位率 = 实际到位资金 / 计划投入资金 × 100%

支出实现率 = 实际支出资金 / 实际到位金额 × 100%

三、本年度项目资金支出情况

序号	金额 (万元)	支出内容 (需明确具体支出内容、单价、数量、支出依据等)
1	200 万元	2017 年,《南方日报·珠海观察》共推出 84 期,总计版面 336 个,每版约 5952 元。
2		
3		
4		
...		
合计	200 万元	注:此项经费用于我市支持《南方日报·珠海观察》办报。我部没有参与其发行、成本核算等具体经营事项。

四、项目组织实施情况

过程管理	项目管理措施	集体研究决策情况	经部务会研究，同意安排该预算项目。通过内部报批程序，同意开展该项目并进行采购。
		制定管理制度情况	项目方案、采购、合同签订及资金支付严格履行我部财务管理制度。不需单独制定管理制度。
		制定专项资金管理办法情况	非专项资金，不需填报。
		项目完成验收情况	完成验收。
		档案资料管理情况	有完整的立项及实施资料档案。
	程序合法性、合理性	政府采购情况	本项目为公益宣传项目，按“分散采购—自行采购”报采购计划，经市采购办审批通过后实施。
		工程招投标情况	非招投标项目。
		信息公开情况	按市财政统一安排，列入部门预算公开内容。
	项目调整情况及报批文件	项目实施过程的调整情况、调整内容	项目实施过程中未调整。
		调整报批手续情况	未调整。
财务管理	内部财务管理	单位内部监管制约措施	项目立项阶段，项目由单位内部项目管理部门提出立项申请，报财务主管部门审核后，提交部务会集体研究决策。项目组织实施阶段，项目采购、合同签订须由项目管理部门履行内部报批手续，经财务部门审核，业务分管领导、财务分管领导审批同意后方可实施。
	项目投资成本控制措施	项目是否超预算	否。
		组织可行性论证情况	无。
		市场询价或竞价情况	无。
		资源综合利用情况	在做好《南方日报·珠海观察》新闻业务之外，对珠海市新闻策划、舆情信息服务、全媒体传播渠道建设等多方面给予大力支持。

五、项目绩效目标的完成情况

项目总体目标概述	立项预期目标、效果	<p>开办《南方日报·珠海观察》旨在充分利用省委机关报的平台和资源优势,搭建珠海面向全省全国的宣传平台,进一步讲好珠海故事,传播好珠海声音,为珠海经济社会发展营造良好的舆论氛围。</p>
	项目实际成效	<p>2017年,《珠海观察》有效整合了南方报业传媒集团的各种资源,坚持正确的舆论导向,围绕珠海的中心工作和发展大局,运用动态报道、深度报道、系列报道、专题报告等形式,系统、深入、全面地展现了珠海区域发展的新进展、新成效、新亮点,在全省全国范围有力地传播了珠海发展的正面形象,为区域的发展塑造了稳定、和谐的舆论氛围。</p> <p>1、为全市中心工作的推进构建扎实的舆论支持。《南方日报·珠海观察》紧密围绕市委市政府中心工作,广泛开展各类新闻宣传报道,对重点工作、重大政策进行全面深入解读,促进了社会各界对各项中心工作的知晓和理解,营造了良好的舆论氛围。</p> <p>2、创造了珠海对外宣传新产品。《南方日报·珠海观察》秉持“高度决定影响力”的办报理念,除动态消息之外,运用深度报道、系列报道、专题报道等形式,对珠海发展的亮点进行更及时的发现、更深入的挖掘、更深刻的分析、更系统的总结,创新了珠海对外宣传产品的形式和内涵,使社会各界更加系统清晰地了解熟悉珠海区域发展的新进展、新成效。</p> <p>3、扩大了珠海城市知名度和影响力。通过《南方日报·珠海观察》对珠海发展成效亮点的系统宣传,各界对珠海的城市发展更加熟悉、更加关注。根据统计,《珠海观察》的相关报道,一旦刊发之后,各大新闻网站均会第一时间转载,其辐射范围不局限于珠海本地,而是面向全省全国,使珠海迅速扩大在全省、全国的知名度和影响力。</p>
产出情况	数量	<p>2017年,《珠海观察》共出版336个版,刊登新闻报道近1000篇,绝大多数是篇幅在3000字以上的深度报道,总字数接近300万。另外,依托《珠海观察》对珠海本地新闻题材的挖掘,《南方日报》全省全国版刊登新闻报道220篇,其中,头版22篇。</p>
	质量	<p>1、《珠海观察》的报道领域,涉及时政、经济、文化、社会等领域,涵盖新闻消息、深度报道、新闻评论、话题报道、人物报道等多种类型,从不同层面、不同角度呈现珠海发展新亮点。</p> <p>2、以围绕中心、服务大局为原则,《珠海观察》坚持深度报道方向,对市委市政府的中心工作进行深入解读,从事前的调研、预热,到事中的解读和分析,到事后的总结梳理,全过程跟踪、全链条报道,使宣传更加系统更加深入。2017年,《珠海观察》围绕中心工作,在中拉博览会、中以创新大会、海丝国际传播论坛、珠海两会、港珠澳大桥主体工程贯通、抗击台风“天鸽”等重大事件或时间节点中,担当主流媒体责任,发挥全媒体优势,全方位传播珠海声音,展示珠海形象,获得各方的高度评价。</p> <p>3、《珠海观察》的相关报道,以省委机关报的高度,站在全省</p>


		<p>乃至全国的视野对珠海经济社会发展实践进行观察,准确把握和贯彻落实中央和省重要精神,坚持正确舆论导向,结合珠海实际,创新方式方法,通过主题性、深度类宣传报道,生动、深入反映珠海新作为、新成效和新前景,进一步弘扬主旋律、传播正能量,做亮正面宣传、做好舆论引导、做优发展环境。比如,“镇兴珠海—珠海镇域经济调研系列报道”、“珠海突围—聚焦珠海实体经济发展系列报道”等作品,分别结合国家、省市的重大战略和中心工作,挖掘梳理珠海的相关亮点,取得很好的效果。</p> <p>4、《珠海观察》适应媒体融合发展的趋势,在报纸之外,创新开发视频、直播、航拍视频等多媒体产品,提升了区域宣传的整体效果。2017年,《珠海观察》团队全年先后策划推出了“改革攻坚,乘势而上—珠海全面深化改革系列报道”、港珠澳大桥主体工程贯通特刊、“超级工程,时代工匠—港珠澳大桥建设者系列报道”等,充分反映出珠海改革创新实践和积极向上的精神风貌。这些系列报道也因其思辨性、建设性和人文性,获得了广泛的传播力,为珠海在全省全国乃至全世界面前树立了良好的城市形象和品牌,也为全市经济社会发展凝聚了强大力量。</p>	
	时效	考核完成时效达到项目预算进度。	
效益情况	经济效益	无	
	公共(社会)效益	<p>1、有利于统一思想,凝聚共识。《珠海观察》依托南方报业传媒集团的资源和平台,围绕中心、服务大局,牢牢坚持正确的舆论导向,通过形式、内容等全面创新,有力地引导主流舆论,有利于统一各界思想、凝聚多方共识,推动珠海各项中心工作开展,助力宣传思想工作再上新台阶,为珠海率先全面建设小康社会、开创社会主义现代化建设新局面营造有利的思想舆论氛围。</p> <p>2、提高珠海的城市影响力。突破了地域限制,将珠海区域发展的最新进展和亮点及时面向全省全国传播,扩大了城市知名度。通过《珠海观察》的深度报道,珠海经济社会发展的新经验得以系统的梳理、总结、加工和呈现,使社会各界及上级党委政府更清晰地了解珠海区域发展的创新、示范、引领作用,提高了城市的影响力。</p> <p>3、促进政民沟通。依托《珠海观察》对党委、政府重大政策的及时、系统、深入的宣传和解读,使更多市民、企业对政策有更多了解,同时市民、企业对相关政策完善的建议也能够及时传达,促进了政府与市民之间的互动、沟通,提升治理水平。</p> <p>4、传播正能量,促进社会和谐。通过对珠海经济社会发展中涌现的典型人物、先进事迹、良好风尚进行深入报道,面向全社会传播更多正能量,在潜移默化中营造良好的社会风气,促进社会和谐。</p>	
	生态效益	无	
满意度情况	社会公众或服务对	接到投诉情况	无

	象满意度	调查满意度	无
--	------	-------	---

六、项目实施的累进性影响

累进性影响	取得的经验分析	作为省委机关报地方版，我市在支持《南方日报·珠海观察》办报的同时，南方日报珠海新闻部充分发挥其内容权威丰富、技术安全可靠、宣传传播专业的优势，针对珠海重大主题的传播给予大力支持，提升珠海的城市形象。
	存在的问题分析	作为省委机关报，南方日报地方版与主报之间、传统媒体传播渠道和新媒体传播渠道之间的沟通衔接需要进一步加强。
	下一步的改进思路和资源优化整合建议	一是进一步提升《南方日报·珠海观察》内容的传播档次，加大在南方日报主报上的新闻宣传。 二是创新与南方日报旗下新媒体平台，如“南方+”客户端等的宣传合作。

七、项目(用款)单位的自评结论

对项目的补充说明	无
单位组织的评审小组自评得分	98分 评审人员(签名): 李富 黎延佳
自评等级	优(✓) 良() 中() 差() 项目负责人(签名): 李富 单位(公章):  宣传部 2018年5月8日

注：对项目的补充说明即需要说明的其他事项，包括影响项目实施的环境变化情况（政策因素和其他不可抗力因素）等。

项目（用款）单位

2017 年度财政支出项目绩效自评表

评价类型：项目实施过程评价（ ） 项目完成结果评价（√）

评价项目名称： 新华社战略合作经费

项目（用款）单位： 中共珠海市委宣传部

单位内部管理部门： 新闻宣传科

填 报 日 期： 2018 年 4 月 28 日

珠海市财政局

二〇一八年四月制

填写说明

一、项目（用款）单位在填写本自评表时，须对本表所涉及基础资料的真实性、完整性负责。

二、本表格在电脑录入保存，内容较多时，各栏空格可自动伸展。

三、在填写过程中，自评表第四至第六专栏应按照固定的内容格式，参考项目绩效管理自评指标体系的指标说明，根据项目的具体情况进行填写说明。

四、鉴于不需要另行提供文字自评报告材料，为确保市财政局组织的评审专家能够对项目绩效进行客观、中肯的评价，专栏填写的情况务必清晰、具体，以免影响单位项目的评价结果。

五、对于自评表第一、第二专栏，无法填列的指标须以“-”或“无”填满，不得留空。

六、所附文件、制度、会议纪要、验收报告或财务核算资料等资料均要求制作成 pdf 格式文件，作为佐证依据一并提交。

七、项目的绩效自评由项目负责单位自行组织评审小组评价。评审小组成员须在评审结论上签名。

八、本自评表及佐证材料均在珠海市财政综合业务平台提交。由于我局绩效自评模块首次上线使用，自评表存在“本年度资金支出情况”栏目无法加行及某些栏目字数有一定限制等，如单位在填写该栏目字数受限等，可以在该栏目注明通过附件形式上报。各单位提交的佐证材料，统一以“xx 单位 xxxx 项目绩效自评佐证材料”作为总文

文件夹压缩后上传。其中，佐证材料应进行分类，根据“2017年度财政支出项目绩效管理自评指标体系”三级指标中的具体名称顺序建立子文件夹，以便佐证评价。

一、项目基本情况

项目名称	新华社战略合作经费		
项目属性	2017 年新增项目 () 以前年度延续项目 (√)		
指标来源	(预算指标) 上年结转 ()	年初预算 (√)	追加预算 ()
项目类型	基建工程类 ()	设备购置类 ()	信息化类 () 大额专项类 (√)
财政局主管业务科室	教科文科		
单位内部项目管理部门或机构	新闻宣传科		
项目计划起止时间	2017 年 1 月 —— 2017 年 12 月		
项目实际起止时间	2017 年 11 月 —— 2018 年 4 月		
项目总投资额	200 万元,其中市财政拨款 200 万元,占总投资额的比重为 100%		
实际到位资金	200 万元,其中市财政资金 200 万元,占实际到位资金比重为 100%		
实际支付资金	200 万元,其中市财政资金 200 万元,占实际支出资金的比重为 100%		
项目概况	<p>一、项目用途</p> <p>2014 年起, 市政府与新华社广东分社开展战略合作。按照领导批示要求, 每年视合作成效并结合工作实际再行调整后续合作事宜, 协议一年一签。往年该项目已列入非评审类项目申报范围。</p> <p>二、项目具体内容</p> <p>1、新华社专题传播服务。新华社将充分利用自有的移动媒体(客户端)或社办报刊, 借助自身专业的传播能力和移动互联网传播经验, 针对珠海市的重点工作和重大主题活动, 在新华社客户端等移动媒体平台或社办报刊上, 组织策划多媒体专题传播。</p> <p>2、新华社外宣传播服务。新华社作为我国外宣媒体的旗舰和“国家队”, 对外肩负着传播中国声音、影响国际舆论的重要职责, 在海外传播服务中具有明显的优势和不可替代性。长期以来, 新华社承担着我国领导人高访海外传播, 以及配合我国各地政府重大事件、活动的海外宣传工作, 受到中央领导及服务对象的高度肯定。协调新华社的全球资源, 支持珠海市“走出去”相关工作。依托新华社遍布全球 180 多个国家和地区的海外分支机构和独一无二的海外传播媒体平台, 支持珠海市的海外招商和各重大主题的宣传推介活动。重点在“全球通讯社联盟(亚洲网)”、“全球主流媒体”等高端外宣资源上给予珠海市强力支持。</p> <p>3、新华网网络传播服务。在新华网广东频道首页位置开设“中国·珠海”网页频道, 荟萃全国媒体对珠海的有关热点报道, 把网页打造成为中央、地方媒体关于珠海市的多媒体新闻信息集中展示平台。采用主题式传播形式, 结合珠海市重大战略、重大决策、重大活动等主题集中展示。</p> <p>4、咨询决策智库服务。</p> <p>4.1 信息顾问服务。指派资深分析师组成的智库团队, 帮助珠海总结经验、探索</p>		

改革、发掘机遇、塑造形象、为城市发展和治理“把脉”提供决策参考。

4.2 点题专题智库服务。围绕珠海市点题的重要课题，结合珠海的区域特点和国家重大决策、广东省经济发展规划等，围绕改革开放、发展战略、区域合作、社会服务创新等重点课题提供专题智库分析报告。

三、实施依据

1. 市领导在《关于珠海市人民政府与新华社广东分社战略合作协议的请示》上的批示（办呈转（2014）41号，珠宣字（2014）10号）；

2. 王衍诗同志在《关于珠海市人民政府与新华社广东分社开展战略合作的请示》上的批示；

3. 关于划拨珠海市人民政府与新华社广东分社战略合作经费的函（珠宣函（2014）62号）；

4. 关于划拨珠海市人民政府与新华社广东分社战略合作经费的函（珠宣函（2014）119号）。

四、项目完成及验收情况

1. 新华社移动媒体（客户端等）集成传播。新华社自有的移动媒体平台助力及时、权威地展示珠海形象，提升美誉度。新华社借助自身强大的海内外传播能力和移动互联网传播专业经验，第一时间发布关于“港珠澳大桥”建设、WTA 超级精英赛、莫扎特音乐周、“珠海一号”、AG600 首飞等重大事件及成果的权威新闻稿件，并通过移动媒体平台如客户端等进行广泛传播。每篇稿件在客户端的平均浏览量可达 30-50 万人次，《特写：中国大飞机“鲲龙”首飞海天》一文更是在发出后迅速获得 111.5 万浏览量。

同时，在新华社客户端开设“中国·珠海”专题，设置“资讯要闻”、“城市发展”、“文化旅游”、“横琴自贸区”等栏目，针对珠海市的重点工作及重大活动等，策划组织以文字、图片、音视频等丰富多样的全媒体专题，进行立体式的集成传播服务，新华社客户端珠海相关信息月均浏览量 500 万人次。

2. 海外推广。强有力的海外传播助力珠海提升全球“显示度”。新华社依托遍布全球的海外传播媒体资源，在“中拉博览会”时，邀请外媒，重点在美联社、古巴拉美通讯社等媒体发布专题稿件，并在阿根廷国内最大的媒体《号角报》上发布整版特稿，覆盖博览会目标区域——拉美及加勒比地区。

通过全球通讯社联盟（亚洲网）发布关于“中以创新投资大会”及“中拉博览会”专题稿件两篇，累计落地媒体 800 家以上，预计覆盖超过 2.3 亿人次，更积极地推广了珠海在“一带一路”和“粤港澳大湾区”建设中的作用和角色，介绍了珠海的投资、营商以及生活环境，在国外形成高曝光度，加深了国际社会对中国珠海的认识。

3. 新华网网络专题展示。新华网网络专题服务以“新媒体”全面展现珠海“新形象”、“新作为”。在新华网广东频道首页位置开设“中国·珠海”专题频道，荟萃全国媒体对珠海的有关热点报道，把“中国·珠海”打造成为中央、地方媒体关于珠海市的多媒体新闻信息集中展示平台。

专题包括“珠海要闻”、“政情速递”、“发展珠海”、“文化珠海”、“镜头记忆”等栏目，结合珠海市重大战略决策和活动，分阶段设定主题开展集中展示，日均发稿 4 篇以上，专题页面月均浏览量为 200 万人次。

4. 新华社咨询决策智库服务。新华社咨询决策智库服务助力珠海总结经验、探索改革、发掘机遇、塑造形象。新华社通过提供信息顾问服务，指派资深分析师组成智库团队，为珠海城市发展和治理“把脉”提供决策参考，更好地探索改革、发掘机遇。

通过点题专题智库服务，围绕珠海市点题的重要课题，结合珠海的区域特点和国

家重大决策、广东省经济发展规划等，围绕改革开放、发展战略、区域合作、社会服务创新等重点课题提供专题智库分析报告，并在新华通讯社广东分社自有平台（如报刊、网站、手机客户端、微博、微信等多媒体传播形式等）上予以刊发。

新华社中国经济信息社广东研究中心指派资深分析师团队，帮助珠海策划城市运营方案提供智库研究成果，围绕珠海市所需求的重要课题提供专题智库分析报告以及舆情月报，供珠海市决策参考。2017年12月-2018年4月共提交政务专供报告四篇：《国际城市文化建设应尊重本土文化突出当地特色》、《优化环境专注技术+推动制造业转型升级》、《坚持传承创新+打造城市文化“新名片”》、《三大核心要素支撑国外文化创意产业发展》。

二、本项目资金的安排和使用情况

		市财政资金 (万元)	其他资金 (万元)					合计 (万元)
			上级补助资金	各区安排资金	银行贷款	单位自筹	其他	
预算安排	上年结转	0	-	-	-	-	-	0
	年初预算	200	-	-	-	-	-	200
	预算调整	0	-	-	-	-	-	0
	合计	200	-	-	-	-	-	200
实际到位	到位金额	200	-	-	-	-	-	200
	资金到位率(%)	100%	-	-	-	-	-	100%
实际支出	支出金额	200	-	-	-	-	-	200
	支出实现率(%)	100%	-	-	-	-	-	100%
本年度结余		0	-	-	-	-	-	0

注：本年度结余 = 上年结转 + 本年度实际到位金额 - 本年度实际支出金额

资金到位率 = 实际到位资金/计划投入资金×100%

支出实现率 = 实际支出资金/实际到位金额×100%

三、本年度项目资金支出情况

序号	金额 (万元)	支出内容 (需明确具体支出内容、单价、数量、支出依据等)
1	60 万元	新华网网络专题服务
2	60 万元	新华社外宣传播服务
3	20 万元	新华网网络传播服务
4	60 万元	咨询决策智库服务
合计	200 万元	

四、项目组织实施情况

过程管理	项目管理措施	集体研究决策情况	珠海市委宣传部及新华社广东分社多次开会讨论研究确定方案。经部务会集体研究，同意安排该预算项目。通过内部报批程序，同意开展该项目并进行采购。
		制定管理制度情况	项目方案、采购、合同签订及资金支付严格履行我部财务管理制度。不需单独制定管理制度。
		制定专项资金管理办法情况	非专项资金，不需填报。
		项目完成验收情况	完成验收。
		档案资料管理情况	有完整的立项及实施资料档案。
	程序合法性、合理性	政府采购情况	本项目按照政府招投标采购相关规定执行，经市采购办审批通过后实施。
		工程招投标情况	单一来源项目招投标。
		信息公开情况	按市财政统一安排，列入部门预算公开内容。
	项目调整情况及报批文件	项目实施过程的调整情况、调整内容	项目实施过程中未调整。
		调整报批手续情况	未调整。
财务管理	内部财务管理	单位内部监管制约措施	项目立项阶段，项目由单位内部项目管理部门提出立项申请，报财务主管部门审核后，提交部务会集体研究决策。项目组织实施阶段，项目采购、合同签订须由项目管理部门履行内部报批手续，经财务部门审核，业务分管领导、财务分管领导审批同意后方可实施。
	项目投资成本控制措施	项目是否超预算	否。
		组织可行性论证情况	已开展可行性讨论。
		市场询价或竞价情况	已按程序进行市场询价。
	资源综合利用情况	在做好合作内容之外，对珠海市课题研究、新闻策划、舆情信息服务、全媒体传播渠道建设等多方面给予大力支持。	

五、项目绩效目标的完成情况

项目总体目标概述	立项预期目标、效果	<p>1、新华社专题传播服务。新华社将充分利用自有的移动媒体（客户端）或社办报刊，借助自身专业的传播能力和移动互联网传播经验，针对珠海市的重点工作和重大主题活动，在新华社客户端等移动媒体平台或社办报刊上，组织策划多媒体专题传播。</p> <p>2、新华社外宣传播服务。协调新华社的全球资源，支持珠海市“走出去”相关工作。依托新华社遍布全球 180 多个国家和地区的海外分支机构和独一无二的海外传播媒体平台，支持珠海市的海外招商和各重大主题的宣传推介活动。重点在“全球通讯社联盟（亚洲网）”、“全球主流媒体”等高端外宣资源上给予珠海市强力支持。</p> <p>3、新华网网络传播服务。在新华网广东频道首页位置开设“中国·珠海”网页频道，荟萃全国媒体对珠海的有关热点报道，把网页打造成为中央、地方媒体关于珠海市的多媒体新闻信息集中展示平台。采用主题式传播形式，结合珠海市重大战略、重大决策、重大活动等主题集中展示。</p> <p>4、咨询决策智库服务。</p> <p>4.1 信息顾问服务。指派资深分析师组成的智库团队，帮助珠海总结经验、探索改革、发掘机遇、塑造形象、为城市发展和治理“把脉”提供决策参考。</p> <p>4.2 点题专题智库服务。围绕珠海市点题的重要课题，结合珠海的区域特点和国家重大决策、广东省经济发展规划等，围绕改革开放、发展战略、区域合作、社会服务创新等重点课题提供专题智库分析报告。</p>
	项目实际成效	以上 1 至 4 点均按照预期目标实现，具体成效见下产出情况。
产出情况	数量	<p>在新华社客户端开设“中国·珠海”专题，设置“资讯要闻”、“城市发展”、“文化旅游”、“横琴自贸区”等栏目，新华社客户端珠海相关信息月均浏览量 500 万人次。</p> <p>通过全球通讯社联盟（亚洲网）发布关于“中以创新投资大会”及“中拉博览会”专题稿件两篇，累计落地媒体 800 家以上，预计覆盖超过 2.3 亿人次。</p> <p>在新华网广东频道首页位置开设“中国·珠海”专题频道，专题包括“珠海要闻”、“政情速递”、“发展珠海”、“文化珠海”、“镜头记忆”等栏目，结合珠海市重大战略决策和活动，分阶段设定主题开展集中展示，日均发稿 4 篇以上，专题页面月均浏览量为 200 万人次。</p> <p>新华网专属页面： http://www.gd.xinhuanet.com/zt15/zhuhai/index.htm</p>

	质量	新华社中国经济信息社广东研究中心指派资深分析师团队，帮助珠海策划城市运营方案提供智库研究成果，围绕珠海市所需求的重要课题提供专题智库分析报告，供珠海市决策参考，服务质量较好。	
	时效	时效达到项目预算进度。	
效益情况	经济效益	通过介绍城市特色特点，大大推进了招商引资，为经济发展提供了间接促进作用。	
	公共（社会）效益	新华社多媒体全方位的传播平台，极大的提升了珠海城市形象的影响力，展示了官方通讯社的权威性与可靠性，加强了党政新媒体阵线建设，提升了话语权。在重要舆情引导中发挥了重要作用。	
	生态效益	无。	
满意度情况	社会公众或服务对象满意度	接到投诉情况	无。
		调查满意度	无。

六、项目实施的累进性影响

累进性影响	取得的经验分析	新华社新闻信息中心与珠海市委宣传部签订的合作合同中，新华社新闻信息中心充分发挥新华社内容权威丰富、技术安全可靠、宣传传播专业的优势，针对“港珠澳大桥建设”，“珠海横琴新区创新与发展”，“中拉博览会”“海丝国际传播论坛”等珠海相关的重大主题的传播，助力塑造珠海的城市形象。
	存在的问题分析	新华社作为国家通讯社，执行严格的新闻报道纪律；特别是2017年在“两分开、两加强”（新闻采编和传播经营业务两分开）的要求下，有些宣传部要求的传播需求不一定能够完全满足。
	下一步的改进思路和资源优化整合建议	下一步将进一步整合新华社传播资源，结合珠海市实际情况，从具体出发，在加强智库调研服务，建设好新华网广东频道专属页面，在客户端加大传播力度的基础上，增加话题设置，拓展传播方式方法，加大以HTML5及微视频等多种互联网传播业态对珠海城市形象进行立体性的综合传播。

七、项目(用款)单位的自评结论

对项目的补充说明	2017年,按照新华社总社“两分开、两加强”的有关规定和要求,新华社广东分社不再从事与经营相关的工作,新华社在广东省的经营业务由新华社新闻信息中心广东中心负责,故合作主体变更为“新华社新闻信息中心”。
单位组织的评审小组自评得分	98分 评审人员(签名):  
自评等级	优 <input checked="" type="checkbox"/> 良 () 中 () 差 () 项目负责人(签名):  单位(公章):  2018年5月8日

注:对项目的补充说明即需要说明的其他事项,包括影响项目实施的环境变化情况(政策因素和其他不可抗力因素)等。

项目（用款）单位

2017 年度财政支出项目绩效自评表

评价类型：项目实施过程评价（ ） 项目完成结果评价（√）

评价项目名称： 南方报业传媒集团旗下报刊（南方都市报等）战略合作经费

项目（用款）单位： 中共珠海市委宣传部

单位内部管理部门： 新闻宣传科

填报日期： 2018年4月28日

珠海市财政局

二〇一八年四月制

填写说明

一、项目（用款）单位在填写本自评表时，须对本表所涉及基础资料的真实性、完整性负责。

二、本表格在电脑录入保存，内容较多时，各栏空格可自动伸展。

三、在填写过程中，自评表第四至第六专栏应按照固定的内容格式，参考项目绩效管理自评指标体系的指标说明，根据项目的具体情况进行填写说明。

四、鉴于不需要另行提供文字自评报告材料，为确保市财政局组织的评审专家能够对项目绩效进行客观、中肯的评价，专栏填写的情况务必清晰、具体，以免影响单位项目的评价结果。

五、对于自评表第一、第二专栏，无法填列的指标须以“-”或“无”填满，不得留空。

六、所附文件、制度、会议纪要、验收报告或财务核算资料等资料均要求制作成 pdf 格式文件，作为佐证依据一并提交。

七、项目的绩效自评由项目负责单位自行组织评审小组评价。评审小组成员须在评审结论上签名。

八、本自评表及佐证材料均在珠海市财政综合业务平台提交。由于我局绩效自评模块首次上线使用，自评表存在“本年度资金支出情况”栏目无法加行及某些栏目字数有一定限制等，如单位在填写该栏目字数受限等，可以在该栏目注明通过附件形式上报。各单位提交的佐证材料，统一以“xx 单位 xxxx 项目绩效自评佐证材料”作为总文

文件夹压缩后上传。其中，佐证材料应进行分类，根据“2016年度财政支出项目绩效管理自评指标体系”三级指标中的具体名称顺序建立子文件夹，以便佐证评价。

一、项目基本情况

项目名称	南方都市报战略合作经费		
项目属性	2017 年新增项目 () 以前年度延续项目 (√)		
指标来源	(预算指标) 上年结转 ()	年初预算 (√)	追加预算 ()
项目类型	基建工程类 ()	设备购置类 ()	信息化类 () 大额专项类 (√)
财政局主管业务科室	教科文科		
单位内部项目管理部门或机构	新闻宣传科		
项目计划起止时间	2017 年 1 月—— 2017 年 12 月		
项目实际起止时间	2017 年 1 月—— 2017 年 12 月		
项目总投资额	150 万元,其中市财政拨款 150 万元,占总投资额的比重为 100 %		
实际到位资金	150 万元,其中市财政资金 150 万元,占实际到位资金比重为 100 %		
实际支付资金	150 万元,其中市财政资金 150 万元,占实际支出资金的比重为 100 %		
项目概况	<p>一、项目用途 充分借助南方都市报的传播力和影响力,进一步强化珠海城市形象的宣传和推广,为珠海科学发展营造更加良好的舆论氛围。</p> <p>二、项目具体内容 合作的主要内容包括建立常态沟通机制、加强重大新闻专题合作、加强智库服务合作、加强舆情应对合作、加强新媒体合作等方面。</p> <p>三、实施依据 1. 关于划拨珠海城市整体外宣经费的函(珠宣函(2015)8号); 2. 市委宣传部领导班子会议纪要(4); 3. 关于申请调整“南方都市报战略合作经费”名称及用途的函(珠宣字(2016)75号)</p> <p>四、项目完成及验收情况 南方都市报全年进行了 24 个整版的宣传报道;提供了 9 份经济社会发展专题报告、舆情报告;就珠海经济社会发展过程中各个领域的潜在舆情事件,市委宣传部与南都进行了快速反应沟通,以及合作处置 36 次;在 2017 年网络 PC 端对珠海的宣传稿件 1730 篇,移动端 APP 对珠海的宣传报道稿件 5031 篇。</p>		

二、本项目资金的安排和使用情况

		市财政资金 (万元)	其他资金 (万元)					合计 (万元)
			上级补助资金	各区安排资金	银行贷款	单位自筹	其他	
预算安排	上年结转	0	-	-	-	-	-	0
	年初预算	150	-	-	-	-	-	150
	预算调整	0	-	-	-	-	-	0
	合计	150	-	-	-	-	-	150
实际到位	到位金额	150	-	-	-	-	-	150
	资金到位率(%)	100%	-	-	-	-	-	100%
实际支出	支出金额	150	-	-	-	-	-	150
	支出实现率(%)	100%	-	-	-	-	-	100%
本年度结余		0	-	-	-	-	-	0

注：本年度结余 = 上年结转 + 本年度实际到位金额 - 本年度实际支出金额

资金到位率 = 实际到位资金/计划投入资金×100%

支出实现率 = 实际支出资金/实际到位金额×100%

三、本年度项目资金支出情况

序号	金额 (万元)	支出内容 (需明确具体支出内容、单价、数量、支出依据等)
1	150 万元	《南方都市报》合作经费。南方都市报围绕珠海中心工作，如开放引领、创新驱动等推出重大专题宣传、特刊宣传；围绕中宣部“双绿”出行等推出专版宣传。在南方都市报省版推出“珠海开放创新新作为”系列宣传，合计 5 个版。在南方都市报省版推出“双绿”出行专题宣传，合计 2 个版。在南方都市报《珠海读本》推出珠海新闻故事会等专题宣传 10 个版。刊例价省版 20 万每版、《珠海读本》6 万每版，折后合计 150 万元。其他智库服务、内参合作、新媒体合作金额为打包价格，在版面宣传之外不另行收费。
合计	150 万元	

四、项目组织实施情况

过程管理	项目管理措施	集体研究决策情况	经部务会研究，同意安排该预算项目。通过内部报批程序，同意开展该项目并进行采购。
		制定管理制度情况	项目方案、采购、合同签订及资金支付严格履行我部财务管理制度。不需单独制定管理制度。
		制定专项资金管理办法情况	非专项资金，不需填报。
		项目完成验收情况	完成验收。
		档案资料管理情况	有完整的立项及实施资料档案。
	程序合法性、合理性	政府采购情况	本项目为公益宣传项目，按“分散采购—自行采购”报采购计划，经市采购办审批通过后实施。
		工程招投标情况	非招投标项目。
		信息公开情况	按市财政统一安排，列入部门预算公开内容。
	项目调整情况及报批文件	项目实施过程的调整情况、调整内容	无。
		调整报批手续情况	无。
财务管理	内部财务管理	单位内部监管制约措施	项目立项阶段，项目由单位内部项目管理部门提出立项申请，报财务主管部门审核后，提交部务会集体研究决策。项目组织实施阶段，项目采购、合同签订须由项目管理部门履行内部报批手续，经财务部门审核，业务分管领导、财务分管领导审批同意后方可实施。
	项目投资成本控制措施	项目是否超预算	否。
		组织可行性论证情况	无。
		市场询价或竞价情况	无。
		资源综合利用情况	在做好《南方都市报》新闻业务之外，对珠海市新闻策划、舆情信息服务、全媒体传播渠道建设等多方面给予大力支持。

五、项目绩效目标的完成情况

项目总体目标概述	立项预期目标、效果	充分借助南方都市报的传播力和影响力,进一步强化珠海城市形象的宣传和推广,为珠海经济社会发展营造更加良好的舆论氛围。南都为珠海市在新闻专题宣传、城市形象塑造、城市品牌推广等方面提供传播平台,承担有关策划、执行实施。
	项目实际成效	在 2017 年里,市委宣传部与南方都市报在 5 个方面展开实质有效的合作,有效的宣传推广了珠海市形象,为珠海发展营造了更好的舆论氛围。双方已完成如下实际成效:已经新闻报道的舆论导向、注意问题等新闻宣传相关事宜建立常态化沟通交流机制;已经就时政新闻的策划报道进行沟通,包括重大议题、舆论导向等加强重大新闻专题合作;南方都市报已经提供智库服务,就珠海经济社会发展中的突出问题,提供参阅报告;双方已经加强舆论引导合作,南都专门与珠海市建立快速反应的绿色沟通渠道;双方已在新媒体方面加强合作,加强奥一网、南都 APP、南都微信公号等平台对珠海的宣传。
产出情况	数量	<p>1.市委主要领导和市委宣传部主要领导与南方都市报主要领导在 2017 年分别有一次工作会晤。市委宣传部与南都珠海新闻部全年进行 54 次工作交流。市委宣传部就舆论宣传等事宜,与南方都市报珠海新闻部全年交流沟通约 95 次。</p> <p>2.刊发的内容。在发行量方面,南方都市报在全国发行 180 万份,位居都市类报纸领导者地位。在珠海发行 7.2 万份。就双方的策划报道等,全年在南方都市报省版进行 7 个版专题宣传,《珠海读本》进行 10 个版专题宣传。</p> <p>3.南都提供了 9 份经济社会发展专题报告、舆情报告。</p> <p>4.就珠海经济社会发展过程中各个领域的潜在舆情事件,市委宣传部与南都进行了 36 次快速反应沟通,以及合作处置。</p> <p>5.南方都市报 APP 装机量 180 万+,日活跃用户约 20 万,日 pv 约 500 万;奥一网用户超 1500 万、日均 UV 超 200 万。经统计,南方都市报在 2017 年网络 PC 端对珠海的宣传稿件 1730 篇,移动端 APP 对珠海的宣传报道稿件 5031 篇。</p>
	质量	<p>1.南方都市报与珠海市建立的全年有效多层次沟通,有效的将珠海市意识形态宣传工作目标与南方都市报在珠海的报道等工作目标形成共鸣。在实质上,把南方都市报在珠海的工作,紧紧围绕在珠海市委市政府中心工作,为全市的经济社会发展创造良好的氛围。</p> <p>2.南方都市报《珠海读本》的报道领域,涉及时政、经济、文化、社会等领域,涵盖新闻消息、深度报道、新闻评论、话题报道、人物报道等多种类型,从不同层面、不同角度呈现珠海发展新亮点。坚持正确的舆论导向,以围绕中心、服务大局为原则。南方都市报《珠海读本》坚持正确的舆论导向,对市委市政府的中心工作进行总结梳理,从民生的角度,以老百姓喜闻乐见的方式进行报道,得到各个阶层尤其是底层民众、知识界、海外舆论的认同。</p>


		<p>3. 2017年，南方都市报围绕中心工作开展策划。在省版推出了“开放创新珠海新作为”系列宣传、省版推出了“双绿”出行等系列宣传。对党代会、两会等进行专题宣传、对珠海发展“三大抓手”进行特刊宣传，对第四届中国国际马戏节、第三届WTA超级精英赛、2017年全国帆船锦标赛等重点宣传，获得各方的高度评价。</p> <p>4. 南方都市报发挥自身优势，视野较广、信息资源丰富的优势，由南方都市报采编团队抓住珠海经济社会发展中的突出问题，通过横向比较、深入调研等，加强对珠海发展的思考建议，形成短小精悍的专题报告、舆情报告。这些报告以及全年的快速沟通机制、合作舆情处置等等，对可能潜在影响到珠海市正面形象的舆论进行了有效的处置。为珠海市领导提供了有效的参阅信息。双方通过智库、舆情合作，有效的避免了针对珠海的整体舆论发展中，可能出现的负面舆论。</p> <p>5. 南方都市报适应媒体融合发展的趋势，在报纸之外，创新开发视频、直播、航拍等多媒体产品，提升了区域宣传的整体效果。2017年，南方都市报团队针对党代会、台风天鸽来袭等重点议题进行了实时直播，进一步提升了移动传播能力。在南方都市报的网络端、移动端，通过自媒体、数字报、图片、爆料、社区等不同渠道，有效围绕珠海市中心工作，有效把控舆论。</p>
	时效	考核完成时效达到项目预算进度。
效益情况	经济效益	无
	公共（社会）效益	<p>南方都市报作为广东省唯一的省级综合类大型城市日报，是珠三角城市群覆盖最密集的都市报，在全国都有较大的知名度和影响力。通过2017年的合作，我市充分借助南方都市报的传播力和影响力，为珠海市发展营造更加良好的舆论氛围，进一步强化珠海城市形象的宣传和推广，提高了珠海的城市影响力和城市品牌。</p> <p>1. 有利于围绕中心、服务大局、团结人民、鼓舞士气。南方都市报在2017年整体的新闻报道舆论宣传工作中，通过市委宣传的引导、建议、介入，有力的围绕市委市政府的中心工作，以鲜活性强、可读性强的方式进行宣传。服务了大局，尤其是各阶层的群体加强团结、鼓舞士气。</p> <p>2. 有利于统一思想，凝聚共识。南方都市报牢牢坚持正确的舆论导向，通过形式、内容等全面创新，有利于统一各界思想、凝聚多方共识，推动珠海各项工作开展，助力宣传思想工作再上新台阶，为珠海率先提前全面建设小康社会、开创社会主义现代化建设新局面营造有利的思想舆论氛围。</p> <p>3. 提高珠海的城市影响力。南都报系旗下媒体对珠海的关注和评价越来越高，珠海的知名度、美誉度和整体城市形象不断提升。南方都市报作为广东省唯一的省级综合类大型城市日报，是珠三角城市群覆盖最密集的都市报，在全国都有较大的知名度和影响力。通过上述2017年的工作，充分借助南方都市报的传播力和影响力，进一步强化珠海城市形象的宣传和推广，为珠海市发展营造更加良好的舆论氛围，提高了珠海的城市影响力和城市品牌。</p> <p>4. 促进党委政府与人民群众的沟通，传播正能量，促进社会和谐。由</p>

		<p>于南方都市报在人民群众中拥有较高的信任度，南都在 2017 年对党委、政府重大政策的及时、系统、深入的宣传和解读，使更多市民、企业对政策有更多了解，同时市民、企业对相关政策完善的建议也能够及时传达，促进了政府与市民之间的互动、沟通，提升治理水平。此外，南方都市报对一系列典型人物、先进事迹、良好风尚进行深入报道，面向全社会传播更多正能量，在潜移默化中营造良好的社会风气，促进社会和谐。</p>	
	生态效益	无	
满意度情况	社会公众或服务对象满意度	接到投诉情况	无
		调查满意度	无

六、项目实施的累进性影响

累进性影响	取得的经验分析	<p>南方都市报是广东省唯一的省级综合类大型城市日报，是珠三角城市群覆盖最密集的都市报，我市在与南方都市报建立战略合作的同时，南方都市报珠海新闻部充分发挥其视野较广、信息资源丰富的优势，对珠海重大主题宣传，以及智库、舆论、舆情的合作方面给予了大力支持，提升了珠海的城市形象。</p> <p>南方都市报作为市场化媒体，具备社会影响大、在老百姓接受面广、报道形式灵活等优势，对全市的宣传工作发挥了独特作用。市委宣传部与南方都市报开展合作，加强指导，大大降低了我市意识形态领域风险，确保不出现舆论导向偏差或任何舆情事故。</p>
	存在的问题分析	<p>南方都市报珠海新闻部与主报之间、传统媒体传播渠道和新媒体传播渠道之间的沟通衔接需要进一步加强。</p> <p>在对珠海市重大活动宣传方面，南方都市报有待进一步加强。针对 WTA 等重大活动，南方都市报有待对全市各个单位、部门更加深入、更加有效的沟通，提供更加优质的服务。</p>
	下一步的改进思路和资源优化整合建议	<p>进一步提升南方都市报内容的传播档次，加大南方都市报主报上的新闻宣传。创新与南方都市报旗下新媒体平台，如“南方都市报”APP 客户端等的宣传合作。</p> <p>利用南方都市报在海内外的影响力，尤其是在文化、艺术领域的影响力，例如华语电影传媒大奖等海内外有知名的品牌，有效的为珠海市已有的宣传文化艺术工作服务。</p>

七、项目(用款)单位的自评结论

对项目的补充说明	无
单位组织的评审小组自评得分	98分 评审人员(签名): 李浩 李富 翟延军
自评等级	优 <input checked="" type="checkbox"/> 良 () 中 () 差 () 项目负责人(签名): 李浩 单位(公章):  2018年5月8日

注：对项目的补充说明即需要说明的其他事项，包括影响项目实施的环境变化情况（政策因素和其他不可抗力因素）等。

项目（用款）单位
2017 年度财政支出项目绩效自评表

评价类型：项目实施过程评价（ ） 项目完成结果评价（√）

评价项目名称： 中央和省级传统媒体合作经费

项目（用款）单位： 中共珠海市委宣传部

单位内部管理部门： 新闻宣传科

填报日期： 2018年4月28日

珠海市财政局

二〇一八年四月制

填写说明

一、项目（用款）单位在填写本自评表时，须对本表所涉及基础资料的真实性、完整性负责。

二、本表格在电脑录入保存，内容较多时，各栏空格可自动伸展。

三、在填写过程中，自评表第四至第六专栏应按照固定的内容格式，参考项目绩效管理自评指标体系的指标说明，根据项目的具体情况进行填写说明。

四、鉴于不需要另行提供文字自评报告材料，为确保市财政局组织的评审专家能够对项目绩效进行客观、中肯的评价，专栏填写的情况务必清晰、具体，以免影响单位项目的评价结果。

五、对于自评表第一、第二专栏，无法填列的指标须以“-”或“无”填满，不得留空，其他专栏的指标如无相关的情况，也需要进行相关说明，不能留空。

六、所附文件、制度、会议纪要、验收报告或财务核算资料等资料均要求制作成 pdf 格式文件，作为佐证依据一并提交。

七、项目的绩效自评由项目负责单位自行组织评审小组评价。评审小组成员须在评审结论上签名。

八、本自评表及佐证材料均在珠海市财政综合业务平台提交。由于我局绩效自评模块首次上线使用，自评表存在“本年度资金支出情况”栏目无法加行及某些栏目字数有一定限制等，如单位在填写该栏目字数受限等，可以在该栏目注明通过附件形式上报。各单位提交的

佐证材料，统一以“xx单位xxxx项目绩效自评佐证材料”作为总文件夹压缩后上传。其中，佐证材料应进行分类，根据“2017年度财政支出项目绩效管理自评指标体系”三级指标中的具体名称顺序建立子文件夹，以便佐证评价。

一、项目基本情况

项目名称	中央和省级传统媒体合作经费		
项目属性	2017 年新增项目 () 以前年度延续项目 (√)		
指标来源	(预算指标) 上年结转 () 年初预算 (√) 追加预算 (√)		
项目类型	基建工程类 () 设备购置类 () 信息化类 () 大额专项类 (√)		
财政局主管业务科室	教科文科		
单位内部项目管理部 门或机构	新闻宣传科		
项目计划起止时间	2017 年 1 月——2017 年 12 月		
项目实际起止时间	2017 年 1 月——2017 年 12 月		
项目总投资额	350 万元,其中市财政拨款 350 万元,占总投资额的比重为 100%		
实际到位资金	350 万元,其中市财政资金 350 万元,占实际到位资金比重为 100%		
实际支付资金	350 万元,其中市财政资金 350 万元,占实际支出资金的比重为 100%		
项目概况	<p>一、项目用途 同中央和省级传统媒体开展专题宣传合作。</p> <p>二、项目具体内容 用于媒体人员稿费、策划、采写、纸张、物流等成本费用。</p> <p>三、实施依据 1. 市委常委会会议决定事项通知 (2015) 11 号; 2. 关于划拨珠海城市整体外宣经费的函 (珠宣函 (2015) 8 号); 3. 市委宣传部领导班子会议纪要 (4)。</p> <p>四、项目完成及验收情况 全年在中国人大、南方日报、羊城晚报、南方杂志共刊发 21 个版的专题宣传 (详见项目资金支出情况)。</p>		

二、本项目资金的安排和使用情况

		市财政资金 (万元)	其他资金 (万元)					合计 (万元)
			上级补助资金	各区安排资金	银行贷款	单位自筹	其他	
预算安排	上年结转	0	-	-	-	-	-	0
	年初预算	250	-	-	-	-	-	250
	预算调整	100	-	-	-	-	-	100
	合计	350	-	-	-	-	-	350
实际到位	到位金额	350	-	-	-	-	-	350
	资金到位率(%)	100%	-	-	-	-	-	100%
实际支出	支出金额	350	-	-	-	-	-	350
	支出实现率(%)	100%	-	-	-	-	-	100%
本年度结余		0	-	-	-	-	-	0

注：本年度结余 = 上年结转 + 本年度实际到位金额 - 本年度实际支出金额

资金到位率 = 实际到位资金 / 计划投入资金 × 100%

支出实现率 = 实际支出资金 / 实际到位金额 × 100%

三、本年度项目资金支出情况

序号	金额（万元）	支出内容（需明确具体支出内容、单价、数量、支出依据等）
1	12	按照市委市政府关于做好全国“两会”期间我市宣传工作要求，大力宣传我市推进横琴自贸实验片区建设、全面深化改革、建设粤港澳大湾区创新高地的作为和成效。经策划，在《中国人大》杂志日常正刊和大会专刊各刊登一个彩色整版，12万元，按照中国人大杂志政府价格支出，支出方案履行报批程序。
2	135	按照市委市政府有关工作部署，切实做好2017年第四季度重大主题宣传，深入反映珠海新作为、新成效和新前景，为珠海迎接宣传贯彻党的十九大精神营造良好舆论氛围。经策划，在《南方日报》推出6个整版专题宣传，135万元，按照南方日报政府价格支出，支出方案履行报批程序。
3	150	按照市委市政府有关工作部署，切实做好我市党的十九大重大主题宣传，生动、深入反映珠海新作为、新成效、新前景。经策划，在《南方日报》全省全国版A05版推出7个整版专题宣传，150万元，按照南方日报政府价格支出，支出方案履行报批程序。
4	50	与《羊城晚报》开展年度宣传合作，在《羊城晚报》推出5个整版专题宣传，50万元，按照羊城晚报政府合作价格支出，支出方案履行报批程序。
5	3	按照做好省第十二次党代会期间我市宣传工作要求，展现珠海的改革创新实践，营造良好舆论氛围。经策划，2017年5月在《南方》杂志5月合刊《史记·粤》特刊推出1个彩色整版专题宣传，3万元，按照南方杂志政府合作价格支出，支出方案履行报批程序。
合计	350万元	

四、项目组织实施情况

过程管理	项目管理措施	集体研究决策情况	该项目立项经部务会研究，同意安排该预算项目。每一项支出均形成方案履行内部报批程序；涉及经费事项，须通过内部报批程序，同意开展该项目并进行采购。
		制定管理制度情况	项目方案、采购、合同签订及资金支付严格履行我部财务管理制度。不需单独制定管理制度。
		制定专项资金管理办法情况	非专项资金，不需填报。
		项目完成验收情况	通过验收。
		档案资料管理情况	有完整的立项及实施资料档案。
	程序合法性、合理性	政府采购情况	经市财政同意，与媒体合作的媒体版面费用，按“分散采购—自行采购”报采购计划，经市采购办审批通过后实施。
		工程招投标情况	非招投标项目。
		信息公开情况	按市财政统一安排，列入部门预算公开内容。
	项目调整情况及报批文件	项目实施过程的调整情况、调整内容	为做好迎接宣传贯彻党的十九大精神宣传工作，在2017年年中预算调整时，经报市政府同意，我部从“全市重大主题宣传及媒体服务经费”“传媒大讲堂活动经费（文化事业建设费项目）”两个项目中各调整50万元为“中央和省传统媒体合作经费”，项目指标数100万元。经费调整后，我部今年部门预算项目“中央和省传统媒体合作经费”为350万元。调整的经费主要与省委机关报《南方日报》开展了2017年第四季度重大主题宣传报道，专题宣传经费按自行—分散采购方式办理采购手续。
		调整报批手续情况	关于申请追加全市重大主题宣传经费的函（珠宣函〔2017〕23号）、关于申请调整中央和省传统媒体合作经费的函（珠宣函〔2017〕40号）
财务管理	内部财务管理	单位内部监管制约措施	项目立项阶段，项目由单位内部项目管理部门提出立项申请，报财务主管部门审核后，提交部务会集体研究决策。项目组织实施阶段，项目采购、合同签订须由项目管理部门履行内部报批手续，经财务部门审核，业务分管领导、财务分管领导审批同意后方可实施。
	项目投资成本控制措施	项目是否超预算	否。
		组织可行性论证情况	无。
		市场询价或竞价情况	无。

		资源综合利用情况	与传统媒体合作的同时，充分利用中央、省重点媒体的新媒体平台，加大融合传播力度，扩大影响力。维护好我市与各重点媒体的合作关系，请重点媒体给予珠海新闻策划、舆情信息服务、全媒体传播渠道建设等多方面的大力支持。
--	--	----------	--

五、项目绩效目标的完成情况



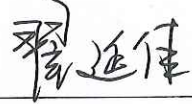
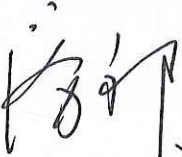

项目总体目标概述	立项预期目标、效果	深入宣传贯彻党的十九大精神，围绕中心、服务大局，根据全市重大工作部署开展专题策划，至少与4家以上中央、省重点新闻单位开展宣传合作。借助中央和省重点媒体采编资源，及时总结、提炼、报道珠海经济社会发展中的好经验、好做法。在珠海重大主题、重大活动、重要节点的宣传工作中，提前锁定中央省重点媒体的传播渠道，安排15个以上版面用于珠海重大主题、重大活动、重要节点的宣传。
	项目实际成效	全年在经济日报、南方日报、羊城晚报、南方杂志共刊发21个版的专题宣传，达到了预期目标和效果。
产出情况	数量	在经济日报、南方日报、羊城晚报、南方杂志等4家中央、省重点媒体共刊发21个版的专题宣传。
	质量	中央、省党报党刊重要版面刊发重点报道，特别是在省委机关报《南方日报》上围绕省十二次党代会、党的十九大等重要时间节点掀起宣传热潮，刊发了一批重点内容，如6月6日刊发《“一带一路”上的珠海故事——国企、民企齐头并进，珠海企业加快布局“一带一路”，分享开放发展“新蛋糕”》，10月19日刊发《实体经济壮大背后的政策组合拳——立体化政策体系形成，“政策链”与“创新链”无缝对接聚成发展合力》，11月6日刊发《活力珠海：毫不动摇壮大实体经济》等专题重点报道，并在“砥砺奋进的五年”专题中推出珠海系列报道，发出珠海声音。通过发挥权威媒体的传播力、引导力、影响力和公信力，充分展示了珠海深入实施创新驱动和开放引领两大战略的新作为、新成效。
	时效	考核完成时效达到项目预算进度。
效益情况	经济效益	无
	公共（社会）效益	2017年，珠海认真贯彻落实中央、省委、市委市政府决策部署，认真落实党的十九大、省十二次党代会、创新驱动、开放发展、城市建设等事关导向、时效性强等宣传，积极协调媒体安排重要版面或时段进行报道以保障效果，通过在“中央和省级传统媒体合作经费”中安排相应的费用，较好地完成了重大主题宣传工作。例如2017年对我市全面贯彻党的十九大精神，深入实施创新驱动和开放引领进行了大力宣传，取得了积极的社会影响。
	生态效益	无

满意度情况	社会公众或服务对象满意度	接到投诉情况	无
		调查满意度	无

六、项目实施的累进性影响

累进性影响	取得的经验分析	<p>市委宣传部统筹的我市重大主题专题宣传及其经费安排主要有以下两种情况：一是全市性重大专项工作的专题宣传，由市委宣传部统筹负责做好宣传策划、协调指导，经费从各专项工作中安排解决。2017年，我部已会同市有关部门研究制定了第三届装洽会宣传方案、第四届中国国际马戏节宣传方案、珠海发展投资基金揭牌暨签约仪式宣传工作方案、珠海市加强新一轮国有企业改革发展宣传报道方案、前山河流域小散乱污企业专项整治行动宣传工作方案、市容环境综合整治提升城市精细化管理宣传方案、2017年“珠海文化名片”推选活动新闻报道和宣传推广工作方案等。这些专项宣传工作以及我市各部门主办的全市性大型活动宣传属于这类情况。二是根据中央、省委、市委市政府决策部署开展的、在年初工作计划外的新闻专题宣传，这部分宣传报道工作往往为中央、省委重大决策部署的贯彻落实，事关导向、时效性强，需要媒体安排重要版面或时段进行报道以保障效果，并由我部支付相应的费用，在“中央和省级传统媒体合作经费”中安排。这部分工作经费较好地保障了我市重大主题宣传工作，例如2017年我市与中央和省重点媒体合作，大力宣传我市全面贯彻党的十九大精神、省十二次党代会精神，发展实体经济，深入实施创新驱动发展战略的新作为、新成效，取得了积极的社会影响。</p>
	存在的问题分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 同中央和省级传统媒体合作，需根据中央、省委和市委市政府中心工作和重大决策需求、城市外宣工作需要及舆情应对等实际情况，及时同中央和省级传统媒体联系确定有关合作事宜，因此，在立项时不能准确提供有关数据。 2. 效益是绩效管理的重要指标，但对于媒体合作来说，除了出版、发行等可以量化的经济指标之外，社会效益更为显著，但无法量化考核。 3. 宣传部是业务联系部门，非中央和省级传统媒体的业务主管部门，也不直接参与中央和省级传统媒体的具体工作，只能通过协商的方式进行合作。 4. 2017年，市委高度重视党的十九大精神宣传工作，迎接宣传贯彻党的十九大精神是2017年宣传工作主线，为落实好有关工作，与中央、省重点媒体的宣传合作任务多，这一部分经费开支明显增加，需要加强经费保障。
	下一步的改进思路和资源优化整合建议	适当调整我部经费预算结构，增加“中央和省级传统媒体合作经费”工作经费，或者待年中调整时再向财政申请追加该项经费。

七、项目(用款)单位的自评结论

对项目的补充说明	无
单位组织的评审小组自评得分	98分 评审人员(签名):   
自评等级	优 <input checked="" type="checkbox"/> 良 () 中 () 差 () 项目负责人(签名):  单位(公章):  2018年5月8日

注:对项目的补充说明即需要说明的其他事项,包括影响项目实施的环境变化情况(政策因素和其他不可抗力因素)等。

项目（用款）单位

2017 年度财政支出项目绩效自评表

评价类型：项目实施过程评价（ ） 项目完成结果评价（√）

评价项目名称： 专业宣传队伍建设和运营经费

项目（用款）单位： 中共珠海市委宣传部

单位内部管理部门： 新闻宣传科

填 报 日 期： 2018 年 4 月 28 日

珠海市财政局

二〇一八年四月制

填写说明

一、项目（用款）单位在填写本自评表时，须对本表所涉及基础资料的真实性、完整性负责。

二、本表格在电脑录入保存，内容较多时，各栏空格可自动伸展。

三、在填写过程中，自评表第四至第六专栏应按照固定的内容格式，参考项目绩效管理自评指标体系的指标说明，根据项目的具体情况进行填写说明。

四、鉴于不需要另行提供文字自评报告材料，为确保市财政局组织的评审专家能够对项目绩效进行客观、中肯的评价，专栏填写的情况务必清晰、具体，以免影响单位项目的评价结果。

五、对于自评表第一、第二专栏，无法填列的指标须以“-”或“无”填满，不得留空，其他专栏的指标如无相关的情况，也需要进行相关说明，不能留空。

六、所附文件、制度、会议纪要、验收报告或财务核算资料等资料均要求制作成 pdf 格式文件，作为佐证依据一并提交。

七、项目的绩效自评由项目负责单位自行组织评审小组评价。评审小组成员须在评审结论上签名。

八、本自评表及佐证材料均在珠海市财政综合业务平台提交。由于我局绩效自评模块首次上线使用，自评表存在“本年度资金支出情况”栏目无法加行及某些栏目字数有一定限制等，如单位在填写该栏目字数受限等，可以在该栏目注明通过附件形式上报。各单位提交的

佐证材料，统一以“xx 单位 xxxx 项目绩效自评佐证材料”作为总文件夹压缩后上传。其中，佐证材料应进行分类，根据“2017 年度财政支出项目绩效管理自评指标体系”三级指标中的具体名称顺序建立子文件夹，以便佐证评价。

一、项目基本情况

项目名称	中央和省级传统媒体合作经费		
项目属性	2017 年新增项目 () 以前年度延续项目 (√)		
指标来源	(预算指标) 上年结转 () 年初预算 (√) 追加预算 ()		
项目类型	基建工程类 () 设备购置类 () 信息化类 () 大额专项类 (√)		
财政局主管业务科室	教科文科		
单位内部项目管理部门或机构	新闻宣传科		
项目计划起止时间	2017 年 1 月——2017 年 12 月		
项目实际起止时间	2017 年 1 月——2017 年 12 月		
项目总投资额	180 万元,其中市财政拨款 180 万元,占总投资额的比重为 100%		
实际到位资金	180 万元,其中市财政资金 180 万元,占实际到位资金比重为 100%		
实际支付资金	180 万元,其中市财政资金 180 万元,占实际支出资金的比重为 100%		
项目概况	<p>一、项目用途 以购买社会组织服务形式,建设专业宣传队伍。</p> <p>二、项目具体内容 (一) 队伍组成。专业宣传队伍拟由以下五支队伍组成:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国内媒体队伍。由中央、省级主流媒体及重点行业类媒体组成,作为我市开展城市整体外宣工作的媒体智囊团队和重要宣传平台。 2. 知名专家队伍。由国内外外宣领域知名专家、学者及经验丰富的专业人员等组成,为我市开展城市整体外宣工作提供智力支持。 3. 境外外宣队伍。由国际主流英文媒体和重点华文媒体组成,作为我市开展面向国际的对外宣传的重要抓手和宣传平台。 4. 网络外宣队伍。以市属网络媒体为基础,覆盖珠三角、珠港澳地区乃至国内主流网络媒体、网络大 V 等,作为我市开展城市整体网络外宣工作的主要阵地和重要力量。 5. 专业服务队伍。以专兼职相结合的方式,组建一支专业服务队伍作为具体执行团队,负责配合市委宣传部协调推进专业宣传队伍各项具体工作,统筹经营各个队伍资源,承接市委宣传部委托的与全市新闻宣传工作有关的各类新闻事务。 <p>(二) 队伍类型。以上五支队伍共分为两大类型:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专家智库型。国内媒体队伍、知名专家队伍、境外外宣队伍、网络外宣队伍为专家智库型团队,以咨询、顾问、智囊形式开展工作。市委宣传部根据市委、市政府中心工作部署及我市城市整体外宣工作阶段性工作重点,不定期确定阶段性宣传任务和具体要求,借力相应智库队伍资源进行策划组织。 2. 紧密服务型。专业服务队伍为紧密服务型团队,以专兼职聘用形式组建,专职 		

人员参照机关企事业单位管理方式，实行日常上班制度，由市委宣传部直接指导开展各项业务工作。

（三）队伍组建方式

1. 专家智库型团队组建方式。专家智库型团队依托我市与各相关媒体及机构的（战略）合作关系组建，不另涉及委托组建费用。具体为：国内媒体队伍、知名专家队伍依托我部与南方民间智库的合作关系组建；境外外宣队伍依托我部与中国日报社、中新社的宣传合作关系组建；网络外宣队伍依托我部与新浪、腾讯的合作关系及与市网络文化协会的指导关系组建。

2. 紧密服务型团队组建方式。鉴于 2015、2016 年已组建紧密服务型队伍，为保障队伍相对稳定性，2017 年，市委宣传部继续以购买社会组织服务形式，委托珠海市新闻工作者协会协助聘用和管理。

三、实施依据

1. 市委常委会会议决定事项通知（2015）11 号；
2. 关于划拨珠海城市整体外宣经费的函（珠宣函（2015）8 号）；
3. 市委宣传部领导班子会议纪要（4）（2015 年）
4. 市委宣传部部长办公会议纪要（3）（2016 年）
5. 关于审定 2017 年专业宣传队伍建设和运营工作方案的请示。

四、项目完成及验收情况

2017 年，专业宣传队伍独立或参与组织各类新闻策划，对接媒体集体采访 160 多场；在第三届“装洽会”、WTA 超级精英赛、中拉国际博览会、中国国际马戏节、广东省旅游文化节、“海丝”国际传播论坛等重大活动中，共接洽 100 多家中外媒体记者 3000 多人次来珠海采访报道；接洽中央、省重点媒体莅珠采访报道 30 多批次，在提高全市新闻信息统筹能力和新闻策划水平上，发挥了重要作用。

二、本项目资金的安排和使用情况

		市财政资金 (万元)	其他资金 (万元)					合计 (万元)
			上级补助资金	各区安排资金	银行贷款	单位自筹	其他	
预算安排	上年结转	0	-	-	-	-	-	0
	年初预算	180	-	-	-	-	-	180
	预算调整	0	-	-	-	-	-	0
	合计	180	-	-	-	-	-	180
实际到位	到位金额	180	-	-	-	-	-	180
	资金到位率(%)	100%	-	-	-	-	-	100%
实际支出	支出金额	180	-	-	-	-	-	180
	支出实现率(%)	100%	-	-	-	-	-	100%
本年度结余		0	-	-	-	-	-	0

注：本年度结余 = 上年结转 + 本年度实际到位金额 - 本年度实际支出金额

资金到位率 = 实际到位资金/计划投入资金×100%

支出实现率 = 实际支出资金/实际到位金额×100%

三、本年度项目资金支出情况

序号	金额 (万元)	支出内容 (需明确具体支出内容、单价、数量、支出依据等)
1	48	专职人员聘用费用：6 万元/人/年*8 人。
2	43.2	绩效工资：5.4 万元/人/年*8 人。
3	8.4	兼职人员聘用费用：2.8 万元/人/年*3 人。
4	20.4	队伍日常办公费用 (含场地租赁、办公设备购置等)。
5	60	专业宣传队伍运营 (包括新闻策划采编及执行、新闻发布推介、集体采访等活动的场地租赁、资料购买、交通食宿、差旅等费用)
合计	180	

四、项目组织实施情况

过程管理	项目管理措施	集体研究决策情况	经部务会集体研究，同意安排该预算项目。 经部务会集体研究，同意该预算项目工作方案。 通过内部报批程序，同意办理该项目采购手续。
		制定管理制度情况	项目方案、采购、合同签订及资金支付严格履行我部财务管理制度。不需单独制定管理制度。
		制定专项资金管理办法情况	非专项资金，不需填报。
		项目完成验收情况	完成验收。
		档案资料管理情况	有完整的立项及实施资料档案。
	程序合法性、合理性	政府采购情况	本项目按照政府招标采购相关规定执行，经市采购办审批通过后实施。
		工程招投标情况	竞争性谈判
		信息公开情况	按照政府购买服务有关要求，2017年4月28日至5月5日，在省、市政府采购网站进行单一来源采购公示；2017年10月20日至10月27日，在国家、省、市政府采购网站进行公开招标公示；2017年11月16日至11月21日，在省政府采购网站进行竞争性谈判公示；2017年11月30日至12月7日，在国家、省、市政府采购网站进行成交公示。 按市财政统一安排，列入部门预算公开内容。
	项目调整情况及报批文件	项目实施过程的调整情况、调整内容	项目实施过程中未调整
		调整报批手续情况	未调整
财务管理	内部财务管理措施	项目立项阶段，项目由单位内部项目管理部门提出立项申请，报财务主管部门审核后，提交部务会集体研究决策。项目组织实施阶段，项目采购、合同签订须由项目管理部门履行内部报批手续，经财务部门审核，业务分管领导、财务分管领导审批同意后方可实施。 在项目内部管理分工方面：专业宣传队伍建设工作由部新闻宣传科、对外宣传科、网络舆情管理科、网络安全监管科和网络传播科共同负责。新闻宣传科负责牵头草拟队伍建设方案，联系沟通市记协及中央、省重点媒体；对外宣传科负责联系沟通中国日报社及中新社；网络舆	

			情管理科、网络安全管理科和网络传播科负责联系沟通腾讯、新浪及市网络文化协会。其他各项工作，由各科室根据部领导分工安排，分头推进，合力完成。
项目投 资成本 控制措 施	项目是否超预算		否。
	组织可行性论证情况		已开展可行性讨论。
	市场询价或竞价情况		已按程序进行市场询价。
	资源综合利用情况		综合利用多支队伍开展宣传合作。

五、项目绩效目标的完成情况

项目总 体目标 概述	立项预期 目标、效果	<p>围绕市委、市政府中心工作统筹发挥各个队伍的资源优势，搭建宣传信息沟通交流平台，配合做好我市各项正面宣传和舆论引导，开展各种宣传策划交流活动，配合做好我市各类新闻事务。工作内容如下：</p> <p>（一）搭建宣传信息沟通交流平台。整合各个队伍资源，形成一个既涵盖境内外、国内外、省内外、市内外传统媒体、网络新媒体资源，又拥有国内外新闻领域知名专家学者及各类新闻策划、执行方面专业人才的宣传信息沟通交流平台，建设成为全市各级党政部门、企事业单位开展宣传工作的信息资源、策划咨询及工作服务平台。</p> <p>（二）配合做好我市各项正面宣传和舆论引导工作。在市委宣传部统筹下，围绕市委、市政府中心工作，统筹发挥各个队伍的资源优势，为我市各类重大主题宣传鼓劲造势；遇我市发生重大突发事件时，根据我市安排部署，充分发挥各类平台资源，发出正面声音，做好舆论引导。</p> <p>（三）开展多种形式的宣传策划交流活动。一是定期组织举办“新闻策划会”“新闻故事会”，围绕市委、市政府中心工作，由市委宣传部召集，各队伍负责组织邀请相关人员参会，共同策划、碰撞思维，为我市开展各项城市形象整体外宣工作提供智力支持；二是以课题研究形式，由市委宣传部结合市委、市政府中心工作点题，组织有关队伍开展课题调研并推动成果转化；三是充分用好“传媒大讲堂”、“新闻发言人培训”等学习平台，不定期邀请有关队伍成员来珠指导宣传工作；四是用好记者节等活动平台，不定期组织邀请有关队伍成员来珠与我市宣传部门工作人员、新闻媒体从业者开展业务交流。</p> <p>（四）配合做好我市其他各类新闻事务。负责配合市委宣传部组织策划好全市各类重大主题新闻宣传工作，配合舆情责任单位做好负面舆情回应工作，承接市委宣传部委托的与全市新闻宣传工作有关的其他各类新闻事务。</p>
	项目实际 成效	按照预期目标实现，具体成效见下产出情况。

产出情况	数量	2017年，专业宣传队伍独立或参与组织各类新闻策划，对接媒体集体采访160多场；在第三届“装洽会”、WTA超级精英赛、中拉国际博览会、中国国际马戏节、广东省旅游文化节、“海丝”国际传播论坛等重大活动中，共接洽100多家中外媒体记者3000多人次来珠海采访报道；接洽中央、省重点媒体莅珠采访报道30多批次。
	质量	通过政府购买服务的方式，在市新闻工作者协会下设立专业宣传队伍，一方面协助各部门新闻发言人挖掘新闻亮点，做好新闻策划、推送等工作；另一方面联系沟通中央、省级层面重点媒体，及时收集媒体内部策划、活动等精确信息，实现对媒体一对一服务，大大提高了新闻信息统筹能力和新闻策划水平。从效果来看，今年宣传部在中央、省级主流媒体上推出的重磅新闻报道，有相当一部分是以专业宣传队伍，特别是紧密服务型团队（新闻中心）为主完成的。
	时效	时效达到项目预算进度。
效益情况	经济效益	通过新闻活动，大大提高了宣传的覆盖面和影响力，提升城市形象和美誉度，对我市创新驱动和开放引领发展，起到了间接的促进作用。
	公共（社会）效益	<p>通过专业宣传队伍的支持，2017年，珠海围绕党的十九大精神、习近平总书记对广东工作重要批示精神和省第十二次党代会精神、市第八次党代会精神等内容，组织开展新闻策划活动70多次。人民日报、经济日报、南方日报多次介绍了珠海经验典型。</p> <p>创新开展“新闻策划会”，统筹好传统媒体和新兴媒体两个阵地，提炼萃取珠海落实新发展理念规律性认识，牢牢把握正确政治方向和舆论导向；继续开展“新闻故事会”，以新闻媒体为主体，以各区各部门为支撑，征集160余条新闻故事线索，确定30多条入选“珠海新闻故事会”，媒体记者带领各团队“走基层”进社区，进企业，上海岛，上工地，采写一大批接地气的鲜活新闻故事，累计在省级媒体、港澳媒体和市属媒体的传统媒体和新媒体平台刊发百余篇。</p> <p>以在第三届“装洽会”、WTA超级精英赛、中拉国际博览会、中国国际马戏节、广东省旅游文化节等重大活动为契机，做好珠海新闻宣传工作。第三届“装洽会”期间，市属媒体开展全方位报道，统一策划推出我市先进装备制造业系列宣传，腾讯、网易等网络平台大密度报道，腾讯网、腾讯大粤网、腾讯迷你新闻弹窗、腾讯新闻客户端等平台集中发布珠海内容，相关新闻报道及专题推广总曝光量超9600万次，点击总量超约为610万次，扩大了珠海装备制造业的影响力；中拉国际博览会期间，新闻报道累计逾4,300篇次，媒体受众达16亿人次。</p>
	生态效益	无


满意度 情况	社会公众 或服务对 象满意度	接到投诉情况	无
		调查满意度	无

六、项目实施的累进性影响

累进性 影响	取得的经验分析	<p>专业宣传队伍建设工作经验主要有三个方面：</p> <p>一、构建良好媒体生态系统。以市新闻工作者协会和新闻专员队伍为纽带，在日常宣传合作中，通过“线上即时通信群”和“线下活动群”形成全方位的媒体沟通体系；在重大主题宣传中，专人一对一紧盯重点媒体，针对不同媒体报道需求即时响应、贴身服务，第一时间了解媒体报道的倾向与意图，第一时间解决采访中的困难和问题，第一时间最大化媒体报道的成果，为媒体提供专业的服务。</p> <p>二、实现新闻驱动方式转型。按照媒体融合发展的要求，打造新闻信息的“中央厨房”。一是加大对全市各部门新闻宣传的统筹力度，指导各单位及时、准确发声，主动给媒体“喂料”，以实时性新闻发布取代延时性工作通报，提升了主题宣传的新闻价值。二是预先就宣传内容、版面（时段）、篇幅与媒体充分沟通，用精准发布取代被动等待，切实做到宣传结果“心中有数”。三是深入研究重点媒体、重点栏目的选题特点和刊播要求，变被动“推送式”为主动“契合式”宣传，实现宣传策划“有的放矢”。</p> <p>三、配合开好党政新闻发布会。以落实《珠海市党政新闻发布会制度（试行）》为抓手，紧扣市委市政府中心工作及宣传重点，通过新闻策划会、与媒体和智库开展合作等方式向媒体推荐议题，对媒体关心的内容及时组织召开新闻发布活动，切实提升了主流话语的议程设置力。</p>
	存在的问题分析	<p>目前，专业宣传队伍委托珠海市新闻工作者协会协助聘用和管理，由市新闻工作者协会负责该队伍的日常管理和运营，拟定人员薪酬待遇办法、考核奖励办法、日常管理制度及其他有关制度并进行管理。我部作为市新闻工作者协会的业务指导部门，负责加强对市记协承接政府职能工作情况的指导和效果评价，为保障专业宣传队伍顺利开展提供必要的经费支持。但是，作为社会组织性质原因，招聘人员队伍不够稳定，新闻中心专职人员（专业宣传队伍中的紧密型宣传队伍）流动性很大。我市 2015 年第一批招聘的工作人员已全部离职到省重点媒体、澳门社会组织、或通过公开招考调入我市党政机关或事业单位，2016、2017 年招聘的人员中，也有多人通过了当年的省公务员录用笔试。通过选拔招聘的新闻中心专职人员往往具有较强的沟通协调能力、积极的工作态度和较为扎实的文字</p>

		功底，在市新闻中心工作期间，无论是视野还是工作能力都容易得到锻炼和提高，不可避免地流向待遇更好、稳定性更高的工作单位，这也是人员流失的重要原因。
	下一步的改进思路和资源优化整合建议	需要进一步研究指导市新闻工作者协会做好人员招聘工作，探索建立后备人才库，应对人员流失带来的挑战。

七、项目(用款)单位的自评结论

对项目的补充说明	无
单位组织的评审小组自评得分	96分 评审人员(签名): 李言 翟延佳
自评等级	优(✓) 良() 中() 差() 项目负责人(签名): 李言 单位(公章):  2018年5月8日

注：对项目的补充说明即需要说明的其他事项，包括影响项目实施的环境变化情况（政策因素和其他不可抗力因素）等。

项目（用款）单位

2017 年度财政支出项目绩效自评表

评价类型：项目实施过程评价（ ） 项目完成结果评价（ √ ）

评价项目名称： 与南方日报社进行新媒体合作财政专
项补贴经费

项目（用款）单位： 中共珠海市委宣传部

单位内部管理部门： 网络舆情管理科

填 报 日 期： 2018 年 5 月 11 日

珠海市财政局

二〇一八年四月制

填写说明

一、项目（用款）单位在填写本自评表时，须对本表所涉及基础资料的真实性、完整性负责。

二、本表格在电脑录入保存，内容较多时，各栏空格可自动伸展。

三、在填写过程中，自评表第四至第六专栏应按照固定的内容格式，参考项目绩效管理自评指标体系的指标说明，根据项目的具体情况进行填写说明。

四、鉴于不需要另行提供文字自评报告材料，为确保市财政局组织的评审专家能够对项目绩效进行客观、中肯的评价，专栏填写的情况务必清晰、具体，以免影响单位项目的评价结果。

五、对于自评表第一、第二专栏，无法填列的指标须以“-”或“无”填满，不得留空，其他专栏的指标如无相关的情况，也需要进行相关说明，不能留空。

六、所附文件、制度、会议纪要、验收报告或财务核算资料等资料均要求制作成 pdf 格式文件，作为佐证依据一并提交。

七、项目的绩效自评由项目负责单位自行组织评审小组评价。评审小组成员须在评审结论上签名。

八、本自评表及佐证材料均在珠海市财政综合业务平台提交。由于我局绩效自评模块首次上线使用，自评表存在“本年度资金支出情况”栏目无法加行及某些栏目字数有一定限制等，如单位在填写该栏目字数受限等，可以在该栏目注明通过附件形式上报。各单位提交的

佐证材料，统一以“xx单位xxxx项目绩效自评佐证材料”作为总文件夹压缩后上传。其中，佐证材料应进行分类，根据“2017年度财政支出项目绩效管理自评指标体系”三级指标中的具体名称顺序建立子文件夹，以便佐证评价。

一、项目基本情况

项目名称	与南方日报社进行新媒体合作财政专项补贴经费		
项目属性	2017 年新增项目 (√) 以前年度延续项目 ()		
指标来源	(预算指标) 上年结转 ()	年初预算 (√)	追加预算 ()
项目类型	基建工程类 ()	设备购置类 ()	信息化类 () 大额专项类 (√)
财政局主管业务科室	教科文科		
单位内部项目管理部 门或机构	中共珠海市委网络安全和信息化办公室		
项目计划起止时间	2017 年 1 月—— 2017 年 12 月		
项目实际起止时间	2017 年 1 月—— 2017 年 12 月		
项目总投资额	200 万元,其中市财政拨款 200 万元,占总投资额的比重为 100 %		
实际到位资金	200 万元,其中市财政资金 200 万元,占实际到位资金比重为 100 %		
实际支付资金	200 万元,其中市财政资金 200 万元,占实际支出资金的比重为 100 %		
项目概况	<p>一、项目用途</p> <p>用于与南方日报社进行新媒体合作,包括南方+珠海频道采编投入、宣传产品制作、平台技术开发及维护等经费补贴。年度经费的安排,经业务主管部门对“与南方日报社进行新媒体合作”情况进行绩效考评并达标后,按季度支付。</p> <p>二、项目具体内容</p> <p>1.信息发布。负责珠海频道内容建设,围绕港珠澳大桥等重点工程建设进展、中以创新大会、“全球引才”、抗击“天鸽”“帕卡”、中拉国际博览会等,南方+珠海频道多路出击,采写了多篇报道,形式涵盖直播、图集、快讯、深读、H5、一图读懂等。</p> <p>2.直播珠海。通过文图、视频等直播方式,对高铁开通、市区“两会”、民间艺术大巡游、港珠澳大桥工程进展、横琴自贸片区 2 周年、抗击台风、高校“迎新”、中拉博览会、WTA 网球赛、帆船锦标赛等重要事件进行直播。</p> <p>3.内容创新。制作一系列航拍、视频/动漫短视频等移动互联网传播内容,提升了主流新闻在互联网上的传播力、影响力。如贯穿全年的《航拍珠海》视频系列,非常接地气的《守艺人》系列,首次用沙画展示港珠澳大桥建设的《筑桥》短视频等,与《南方日报·珠海观察》形成了立体化、差异化传播格局。</p> <p>4.扩大“南方号”矩阵,提升矩阵成员影响力。南方号珠海矩阵成员已达 130 多家。涵盖市、区(功能区)职能部门,镇街以及事业单位。我市南方号政务信息分别在南方+首页、珠海频道、南方号频道予以充分呈现,构建了政务宣传的新型渠道、权威信息发布的新阵地。与此同时,珠海矩阵成员的影响力也在快速提升,珠海发布多次跻身南方号月度影响力排行榜前十强。</p> <p>5.栏目建设。珠海频道共计开设专题专栏 30 多个。已形成“1+1+2+n”的传播矩阵,即一个主频道、一个区级子频道(斗门频道)、两个固定的共建专题频道(人社</p>		

之窗、健康香山) 以及 N 个临时按需开设的专题栏目。

三、实施依据

- 1.市府办及市财政局关于安排与南方日报社进行新媒体合作的批示
- 2.南方日报主流新媒体平台建设项目经费考核办法

四、项目完成及验收情况

总体来看，2017 年，南方+客户端珠海频道围绕珠海市委市政府中心工作，坚持正确舆论导向，充分运用“互联网+”技术手段，不断创新移动端报道形态和方式，有力地推动了我市移动资讯开发传播力度，有力推动了珠海故事、珠海声音在更大范围、更广层面的传播和宣传。

二、本项目资金的安排和使用情况

		市财政资金（万元）	其他资金（万元）					合计（万元）
			上级补助资金	各区安排资金	银行贷款	单位自筹	其他	
预算安排	上年结转	0	-	-	-	-	-	0
	年初预算	200	-	-	-	-	-	200
	预算调整	0	-	-	-	-	-	0
	合计	200	-	-	-	-	-	200
实际到位	到位金额	200	-	-	-	-	-	200
	资金到位率(%)	100	-	-	-	-	-	100%
实际支出	支出金额	200	-	-	-	-	-	200
	支出实现率(%)	100	-	-	-	-	-	100%
本年度结余		0	-	-	-	-	-	0

注：本年度结余 = 上年结转 + 本年度实际到位金额 - 本年度实际支出金额

资金到位率 = 实际到位资金/计划投入资金×100%

支出实现率 = 实际支出资金/实际到位金额×100%

三、本年度项目资金支出情况

序号	金额（万元）	支出内容（需明确具体支出内容、单价、数量、支出依据等）
1	100 万元	编辑、运营人员、美编、技术维护人员共 15 人的薪酬开支
2	90 万元	运营活动推广费用（机关企事业单位进驻南方号运营及举办多场直播珠海的大型活动）
3	10 万元	各项管理费、设备费及办公费用等项目运营费用
4		
...		
合计	200 万元	项目的具体测算会根据实际情况有所调整

四、项目组织实施情况

过程管理	项目管理措施	集体研究决策情况	市委宣传部、市网信办多次开会讨论研究确定方案。经部务会集体研究，同意安排该预算项目，并按程序报批，经市府办明确批复同意后开展该项目采购。
		制定管理制度情况	项目方案、采购及资金支付等程序严格按照我部财务管理制度执行，不需要单独制定管理制度。
		制定专项资金管理办法情况	市委宣传部制定了《南方日报珠海主流新媒体平台建设项目经费考核办法》
		项目完成验收情况	完成验收
		档案资料管理情况	有完整的立项及实施资料档案
	程序合法性、合理性	政府采购情况	该项目属于专项补贴支出，无须采购。
		工程招投标情况	该项目属于专项补贴支出，无须招标。
		信息公开情况	按市财政统一安排，列入部门预算公开内容
	项目调整情况及报批文件	项目实施过程的调整情况、调整内容	项目实施过程中未调整
		调整报批手续情况	未调整
财务管理	内部财务管理	单位内部监管制约措施	项目立项阶段，由单位内部项目管理部门提出立项申请，提交部务会议集体研究决策，按程序报市财政部门审批，并得到市府办明确批复同意开展该项目。项目组织实施阶段，单位内部项目管理部门对该项目进行季度考核，出具考核报告，经财务部门审核，业务分管领导、财务分管领导审批同意后方可实施。
	项目投资成本控制措施	项目是否超预算	否
		组织可行性论证情况	已开展可行性讨论
		市场询价或竞价情况	已按程序进行市场询价
		资源综合利用情况	在做好合作内容之外，在对我市课题研究、新闻策划、舆情信息服务、提升城市影响力等多方面提供了强有力的支持

五、项目绩效目标的完成情况

项目总体目标概述	立项预期目标、效果	充分利用“南方+”客户端这一新型主流舆论阵地，打造及时、权威、活泼的珠海网络传播平台，进一步扩大珠海在全省乃至全国的影响，为我市经济社会发展营造良好的舆论氛围。在具体合作方式上，开设独立的“珠海频道”，在市网信办统筹下，站在全省互联网舆论阵地的高度，不断设置和推出“珠海议题”，找准极具珠海特色的论点，开展宣传和讨论，以此突显珠海在全省的个性，塑造我市形象；开设系列品牌专栏，充分发挥其独有的权威公信力和广泛影响力，将珠海呈现在更高、更大的互联网平台上，不断提升“珠海声音”在全国的辐射力。
	项目实际成效	以上内容均按照预期目标实现，具体成效见下产出情况。
产出情况	数量	2017年，珠海频道共计发布新闻报道18355条，其中有1353条重点报道登上南方+客户端首页显要位置。工作日日均发稿逾60条。首发原创稿件共计6400条占总发稿量的34.9%。全年通过文图、视频等直播方式，共计实现直播106场次，平均每周2.04场次。此外，报道我市的各类视频、图片产品共计149个，如贯穿全年的《航拍珠海》视频系列，非常接地气的《守艺人》系列，首次用沙画展示港珠澳大桥建设的《筑桥》短视频等。
	质量	内容生产方面，既在新闻宣传的广度上做到“铺天盖地”，进一步筑牢主流舆论阵地；又在重点题材策划上做到“顶天立地”，进一步彰显城市新气象。能够紧紧围绕珠海中心工作和发展大局顺应互联网传播规律，制作了一系列航拍、视频/动漫短视频等移动互联网传播内容，与《南方日报·珠海观察》形成了立体化、差异化传播格局，起到了良好的凝聚共识、凝聚动力的舆论效果。此外，我市南方号政务信息分别在南方+首页、珠海频道、南方号频道予以充分呈现，构建了政务宣传的新型渠道、权威信息发布的新阵地。与此同时，珠海矩阵成员的影响力也在快速提升，珠海发布多次跻身南方号月度影响力排行榜前十强。
	时效	时效达到项目预算进度
效益情况	经济效益	通过大力宣传珠海社会经济发展成果和城市文化，在招商引资，吸引高端人才等方面提供了间接促进作用。
	公共（社会）效益	搭建了政民信息互通的网络平台，有利于信息及时发布、覆盖更广的群体，也有利于获取民意、倒逼政府部门改进工作作风、提升行政效能。
	生态效益	充分发挥信息技术的优势，减少传统媒体传播所消耗的成本资源。


满意度情况	社会公众或服务对象满意度	接到投诉情况	无
		调查满意度	无

六、项目实施的累进性影响

累进性影响	取得的经验分析	<p>1.深度合作，有利于传播能力共建。我市南方号政务信息分别在南方+首页、珠海频道、南方号频道予以充分呈现，构建了政务宣传的新型渠道、权威信息发布的新阵地。与此同时，珠海矩阵成员的影响力也在快速提升，珠海发布多次跻身南方号月度影响力排行榜前十名。</p> <p>2.注重创新，有利于传播效果事半功倍。围绕珠海中心工作和发展大局顺应互联网传播规律，制作了制作了一系列航拍、视频/动漫短视频等移动互联网传播内容。如《航拍横琴》被当做自贸试验区2周年项目签约洽谈会的暖场片进行播放。《守艺人》第一期“磨刀匠”，靠磨剪刀走街串巷培养出两个大学生，故事温情细腻在朋友圈刷屏。在港珠澳大桥主体工程竣工前，尝试沙画创作，推出《筑桥》视频短片，广受赞誉。</p>
	存在的问题分析	<p>1.主流舆论阵地建设存在不平衡不充分的问题。目前，作为省委权威客户端，南方+更多停留在市级这一平台层面，由于种种原因，目光下沉到基层、触觉延伸到基层还不是很够，对于区一级的宣传推广相对还偏少，新媒体主流舆论阵地建设还存在不平衡、不充分的问题。</p> <p>2.珠海新媒体通过南方+“走出去”的声音还不够强不够多。截至2017年底，南方号入驻单位接近3500家，珠海本地新媒体入驻量为135家，不足全省21个地级市的平均水平。珠海各类政务新媒体通过南方+这一省级平台“走出去”的声音还不够强不够多。</p>

	<p>下一步的改进思路和资源优化整合建议</p>	<p>1.在市级频道的基础上争取区级频道全覆盖，给基层更多支持。与珠三角先进城市频道栏目建设相比较，珠海频道栏目建设在内容聚合和信息下沉等方面还有待提高。比如佛山频道，该频道目前区级子频道已覆盖禅城、南海、顺德、三水四区，内容聚合和信息下沉做得比较好。而珠海目前只有斗门开通了区级子频道。其他区的内容资讯则存在一定的碎片化和信息下沉不畅问题。针对这一问题，南方日报、南方+客户端将以开通区级频道为抓手，进一步加强与各区的联络、沟通和合作，力争年内实现区级频道全覆盖，更多传递基层好声音，尽早解决这些问题。</p> <p>2.对“南方号”入驻进行扩容，一定程度上对政务新媒体小编开展专业培训。让更多单位和机构充分利用“广东权威新媒体发布平台”，进一步扩大珠海政务新媒体的覆盖面、影响力，为讲好珠海故事、传播珠海声音提供更强支撑。通过共同策划主题宣传、新媒体生产与运营支持、危机公关应对和媒体沟通能力培训等多种方式，提高珠海政务新媒体的信息发布水平和危机管理能力。</p>
--	--------------------------	--

七、项目(用款)单位的自评结论

对项目的补充说明	无
单位组织的评审小组自评得分	<p>98分</p> <p>评审人员(签名): 张楠 艾心 曾宇衡</p>
自评等级	<p>优(✓) 良() 中() 差()</p> <p>项目负责人(签名): 曾靖球</p> <p>单位(公章):  2018年5月15日</p>

注：对项目的补充说明即需要说明的其他事项，包括影响项目实施的环境变化情况（政策因素和其他不可抗力因素）等。